**Теми практичних занять**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Назва теми** | **Кількість**  **годин** | **Форма та засоби контролю** | **Рекомендована література** |
| VII **семестр** | | | | |
| 1. | Комунікативні засади ділових відносин (Д.Карнегі) |  | 2 | 1,2,3 |
| 2. | Національні особливості ділових відносин |  | 2 | 1,2,3 |
| 3. | Адаптація до умов організації |  | 2 | 1,2,3 |
| 4. | Конфлікти. Вирішення міжособистісних конфліктів на підприємствах та організаціях. |  | 2 | 1,2,3 |
| 5. | Стреси та засоби їх подолання |  | 2 | 1,2,3 |
| Разом за VII семестр | |  | 10 |  |
| **Разом** | |  | **10** |  |

**Самостійна робота**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Назва теми** | **Кількість годин** | **Рекомендована література** |
| VII **семестр** | | | |
| 1. | Етика, бізнес, менеджмент – співвідношення явищ і понять. | 2 | 1,2,3 |
| 2. | Етика відповідальності як методологічна основа сучасного бізнесу та менеджменту. | 2 | 1,2,3 |
| 3. | Декларація Ко – «Принципи бізнесу» Глобальний договір ООН. | 2 | 1,2,3 |
| 4. | Етичні норми в менеджменті. | 2 | 1,2,3 |
| 5. | Системність, синтетичність етичних та психологічних основ ділових відносин. | 2 | 1,2,3 |
| 6. | Етика та етикет у взаєминах керівника з підлеглими. | 2 | 1,2,3 |
| 7. | Роль пізнавальних процесів психіки особистості в професійній діяльності менеджера. | 2 | 1,2,3 |
| 8. | Роль емоційних та вольових процесів психіки в професійній діяльності менеджера. | 2 | 1,2,3 |
| 9. | Етика та етикет у взаєминах з клієнтами та партнерами по бізнесу. | 2 | 1,2,3 |
| 10. | Психологічні аспекти взаємин з клієнтами та партнерами по бізнесу. | 2 | 1,2,3 |
| 11. | Ділове спілкування. | 2 | 1,2,3 |
| 12. | Свобода та відповідальність особистості. | 2 | 1,2,3 |
| 13. | Історія і сучасний стан розвитку ділових відносин. | 2 | 1,2,3 |
| 14. | Методика визначення «інтроверсії-екстраверсії» | 2 | 1,2,3 |
| 15. | Методика визначення темпераменту особистості | 2 | 1,2,3 |
| 16. | Методика визначення самооцінки особистості | 2 | 1,2,3 |
| 17. | Прийняття групового рішення | 2 | 1,2,3 |
| 18. | Гендерні засади ділових відносин в організації. | 2 | 1,2,3 |
| 19. | Національні особливості ділових відносин з представниками різних країн світу. | 2 | 1,2,3 |
| 20. | Актуалізація (зовнішні прояви) корпоративної культури. Фірмовий стиль та його елементи. | 2 | 1,2,3 |
| 21. | Рівні та зміст корпоративної культури. Корпоративні цінності. Корпоративний дух. | 2 | 1,2,3 |
| 22. | Спілкування як самостійна та специфічна форма активної особистості. Ділове спілкування та його особливості. | 2 | 1,2,3 |
| 23. | Моральні аспекти ділового спілкування. | 2 | 1,2,3 |
| 24. | Способи ділового спілкування. | 2 | 1,2,3 |
| 25. | Засоби ділового спілкування. | 2 | 1,2,3 |
| 26. | Особливості бесід по телефону. Форми колективного обговорення проблеми. | 2 | 1,2,3 |
| 27. | Публічний виступ у діловому спілкуванні. | 2 | 1,2,3 |
| 28. | Етичні та психологічні основи формування іміджу ділової людини. | 2 | 1,2,3 |
| 29. | Зовнішній вигляд ділової людини. Імідж організації. | 2 | 1,2,3 |
| 30. | Управління міжособистісними конфліктами та їх вирішення. | 2 | 1,2,3 |
| 31. | Використання знань з етики та психології ділових відносин в професійній діяльності. | 2 | 1,2,3 |
| Разом за семестр VII семестр | | 62 |  |
| **Разом** | | **62** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **7. Рекомендована література** | |
| № з/п | Автор та назва літературного джерела (інформаційного ресурсу в Інтернет) |
| 7.1. Основна література: | |
| 1. | Ботвина Н.В. Міжнародні культурні традиції : мова та етика ділової комунікації / Ботвина Н.В. – К. : Артек, 2012. – 208 с. |
| 2. | Етика ділового спілкування : навчальний посібник / [Т.Б. Гриценко, С.П. Грищенко, Т.Д. Іщенко та ін.]. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 344 с. |
| 3. | Палеха Ю.І. Етика ділових відносин : [навчальний посібник] / Палеха Ю.І. – К. : Кондор, 2008. – 356 с. |
| 4. | Шавкун І.Г. Основи д ілової комунікації: Практикум з навчального курсу «Основи ділової комунікації» для студентів напряму підготовки “Менеджмент”. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. |
| 7.2. Допоміжна література: | |
| 1. | Шавкун І.Г. Міжкультурна комунікація як складова сучасної менеджмент -освіти // Культурологічний вісник: Науково - теоретичний щорічник Нижньої Наддніпрянщини. – Вип. 23 – Запоріжжя, «Прем’єр», 2009. – С. 115 –118. |
| 2. | Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики : [підручник] / Бацевич Ф.С. – К. : Видавничий центр «Академія», 2014. – 344 с. |
|  |  |
| 7.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті: | |
| 1. | <https://cisl-onlinecourses.getsmarter.com/presentations/lp/university-of-cambridge-communication-for-influence-and-impact-online-short-course/?ef_id=c:663358763943_d:c_n:g_ti:kwd-47142151_p:_k:business%20communication_m:p_a:156215451328&gad=1&gclid=CjwKCAjwg4SpBhAKEiwAdyLwvCz-L3o6unbvB5SM9SxVHjsqjmQfDha4uBf7LWSSVnKN_ikEiWYvJBoCQhAQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds> - підручник, який допоможе студентам освоїти основи ефективної ділової комунікації. |
| 2. | <https://asana.com/ru/resources/business-etiquette> - книга, яка розглядає важливі аспекти ділового етикету та професійної поведінки. |
| 3. | <https://preply.com/en/blog/b2b-intercultural-communication-in-business/> - дослідження, яке вивчає взаємодію між культурами в діловому середовищі. |