

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЛУЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»
Циклова комісія словесних та суспільних дисциплін


ПОГОДЖУЮ

Голова групи забезпечення
ОПП спеціальності

" 28 " 08 2023 року

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора
з навчальної роботи

 С. БУСНЮК
" 28 " 08 2023 року

**Програма
навчальної дисципліни
«Психологія бізнесу»**

Розробник Л. Мельник

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля

Освітньо-професійна програма Підприємництво, електронна комерція та логістика

Статус навчальної дисципліни обов'язкова

Мова навчання українська

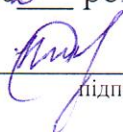
Програма навчальної дисципліни «Психологія бізнесу» для здобувачів фахової передвищої освіти 1 курсу освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр спеціальності 076 Підприємництво та торгівля денної форми навчання складена на основі ОПП «Підприємництво, електронна комерція та логістика».

« 28 » 08 2023р. – 11 с.

Розробник: Л. Мельник

Робоча програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії словесних та суспільних дисциплін

Протокол від 28.08. 2023 року № 1

Голова циклової комісії 
підпис

Якимчук Н.О.
(прізвище, ініціали)

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ

Протокол від 29 08 2023 року № 1

Робоча програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії словесних та суспільних дисциплін

Протокол від _____ 20__ року № _

Голова циклової комісії _____
підпис

(прізвище, ініціали)

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ

Протокол від _____ 20__ року № ____

Робоча програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії словесних та суспільних дисциплін

Протокол від _____ 20__ року № _

Голова циклової комісії _____
підпис

(прізвище, ініціали)

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ

Протокол від _____ 20__ року № ____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Найменування показників | Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійний ступень | Характеристика навчальної дисципліни |
|---|--|--------------------------------------|
| Тем – 7 | Галузь знань: 07 Управління та адміністрування | Форма навчання |
| | | денна |
| | Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля | Рік підготовки |
| | | I |
| | | Семестр |
| | | Загальна кількість годин – 90 год. |
| Для денної форми навчання: аудиторних – 46 год. самостійних – 44 год. | Освітньо-професійний ступень: фаховий молодший бакалавр | Лекції |
| | | 24 год. |
| | | Практичні |
| | | 22 год. |
| | | Самостійна робота |
| | | 44 год. |
| | | Вид контролю |
| Диференційований залік | | |

2. МЕТА ДИСЦИПЛІНИ, ПЕРЕДУМОВИ ЇЇ ВИВЧЕННЯ ТА ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

| | |
|---------------------------------------|---|
| Місце дисципліни в освітній програмі: | <p>Метою вивчення навчальної дисципліни «Психологія бізнесу» є формування знань про психологічні особливості особистості бізнесмена та механізми розвитку і функціонування підприємницької організації.</p> <p>Психологія бізнесу - це міждисциплінарна галузь психологічної науки і практики, яка вивчає бізнес як багатопланове явище і спрямована на підвищення ефективності бізнес-діяльності, оптимізацію взаємодії суб'єктів бізнесу як між собою, так і з усіма зацікавленими сторонами, включаючи суспільство в цілому.</p> <p>Предмет психології бізнесу конкретизується у відповідності з уявленнями про структуру психічних явищ, яка відображена в категоріальному апараті психології.</p> <p>Для досягнення поставленої мети пропонується вирішити такі завдання:</p> <ul style="list-style-type: none">-підготовка в сфері психології міжособистісного та ділового спілкування,-здійснення бізнес-консультування, психологічної оцінки персоналу,-вирішення питань, пов'язаних із управління персоналом, організаційною поведінкою та прикладною етикою,-обізнаність у сфері медіапсихології, психології реклами та PR тощо. |
| Компетентності загальні або фахові: | <p>ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях у сфері психології бізнесу та управління.</p> <p>ЗК 2. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>СК 1. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> |
| Програмні результати навчання: | РНЗ. Узагальнювати емпіричні дані та формулювати теоретичні висновки. |

| | |
|--|---|
| | РН4. Робити психологічний прогноз розвитку особистості, груп, діяльності організацій у сфері бізнесу. |
|--|---|

Передумови для вивчення дисципліни:

Для вивчення дисципліни необхідними є набуті компетентності з навчальних дисциплін: «Психологія», «Тайм-менеджмент», «Соціологія», «Основи комунікації», «Критичне мислення», «Основи бізнесу»

3. ОБСЯГ ТА СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| ФОРМА НАВЧАННЯ | | Кредити ЄКТС | ДЕННА (ОЧНА) | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|---|--------------|------------------------|-------------------|--------------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| ФОРМА КОНТРОЛЮ | | | Диференційований залік | | | | | | | | | | | |
| № теми | Назва теми | | Кількість годин: | | | | | | | | | | | |
| | | | Разом | Самостійна робота | Навчальні заняття: | | | | | Всього | Лекційні заняття | Семінарські заняття | Практичні заняття | Лабораторні заняття |
| | | з них: | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | | | | |
| 1 | Структура, функції та основні категорії психології бізнесу | | 12 | 4 | 8 | 4 | x | 4 | x | x | | | | |
| 2 | Поняття про підприємницьку активність. Бізнес-ідея та напрями її реалізації | | 16 | 8 | 8 | 4 | x | 4 | x | x | | | | |
| 3 | Лідерство та робота в команді | | 14 | 6 | 8 | 4 | x | 4 | x | x | | | | |
| 4 | Психологія ділового спілкування | | 10 | 6 | 4 | 2 | x | 2 | x | x | | | | |
| 5 | Протистояння маніпулятивній поведінці | | 14 | 6 | 8 | 4 | x | 4 | x | x | | | | |
| 6 | Психічні особливості рекламної політики | | 10 | 6 | 4 | 2 | x | 2 | x | x | | | | |
| 7 | Стресостійкість в бізнесі | | 14 | 8 | 6 | 4 | x | 2 | x | x | | | | |
| Разом з дисципліни: | | 3 | 90 | 44 | 46 | 24 | x | 22 | x | x | | | | |

4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Теми лекцій

| № з/п | Назва теми навчального заняття | Кількість годин | Рекомендована література |
|--------------|--|--------------------|-----------------------------|
| 1 | Тема 1. Структура, функції та основні категорії психології бізнесу 1. Структура дисципліни та основні категорії 2. Предмет психології бізнесу 3. Завдання та функції дисципліни | 4 | 1, 2, 3 |
| 2 | Тема 2. Поняття про підприємницьку активність. Бізнес-ідея та напрями її реалізації 1. Підприємництво як особливий вид діяльності 2. Головні функції підприємницької діяльності 3. Генерація бізнес-ідеї 4. Бізнес-ідея та напрями її реалізації | 4 | 1, 2, 3 |
| 3 | Тема 3. Лідерство та робота в команді 1. Поняття команди. 2. Функції та ролі членів команди. 3. Ознаки ефективної команди. 4. Лідер та його команда. 5. Керівник і лідер. Порівняльна характеристика | 4 | 2, 3, 8 |
| 4 | Тема 4. Психологія ділового спілкування 1. Специфіка ділового спілкування. 2. Природа та причини конфліктів. 3. Міжособисті та міжгрупові конфлікти. | 2 | 2, 3 |
| 5 | Тема 5. Протистояння маніпулятивній поведінці 1. Природа маніпуляцій. 2. Ознаки маніпулятивного тиску. 3. Протидія маніпуляції. 4. Поняття критичного мислення. | 4 | 2, 3, 8, 9 |
| 6 | Тема 6. Психічні особливості рекламної політики 1. Паблік-релейшнз – PR. 2. Сутність та специфіка PR. 3. Вплив реклами на свідомість та підсвідомість споживачів. 4. Нейромаркетинг | 2 | 2, 3 |
| 7 | Тема 7. Стресостійкість в бізнесі 1. Природа стресу. 2. Вплив стресу на людину. 3. Зовнішні та внутрішні техніки роботи зі стресом. 4. Копінг-стратегії | 4 | 2, 3 |
| Разом | | 24 | |

4.2 Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми навчального заняття | Кількість годин | Рекомендована література |
|--------------|---|-----------------|--------------------------|
| 1 | Тема 1. Структура, функції та основні категорії психології бізнесу | 4 | 1, 2, 4 |
| 2 | Тема 2. Поняття про підприємницьку активність. Бізнес-ідея та напрями її реалізації | 4 | 1, 3, 8, 4 |
| 3 | Тема 3. Лідерство та робота в команді | 4 | 2, 4 |
| 4 | Тема 4. Психологія ділового спілкування | 2 | 2, 4 |
| 5 | Тема 5. Протистояння маніпулятивній поведінці | 4 | 2, 4 |
| 6 | Тема 6. Психічні особливості рекламної політики | 2 | 2, 4 |
| 7 | Тема 7. Стресостійкість в бізнесі | 2 | 2, 4 |
| Разом | | 22 | |

4.3 Самостійна робота

| № з/п | Назва теми | Кількість годин | Рекомендована література |
|--------------|---|-----------------|--------------------------|
| 1 | Тема 1. Структура, функції та основні категорії психології бізнесу | 12 | 1, 2, 3, 4 |
| 2 | Тема 2. Поняття про підприємницьку активність. Бізнес-ідея та напрями її реалізації | 16 | 1, 2, 3, 4 |
| 3 | Тема 3. Лідерство та робота в команді | 14 | 2, 4, 6, 8 |
| 4 | Тема 4. Психологія ділового спілкування | 10 | 2, 3, 4 |
| 5 | Тема 5. Протистояння маніпулятивній поведінці | 14 | 2, 3, 4, 9 |
| 6 | Тема 6. Психічні особливості рекламної політики | 10 | 2, 3, 4 |
| 7 | Тема 7. Стресостійкість в бізнесі | 14 | 2, 3, 4 |
| Разом | | 44 | |

ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ, ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є диференційований залік, практичні завдання, робота в групах, тестування, презентації результатів виконаних завдань. Використовуються практичні заняття з індивідуальними завданнями, самостійна робота здобувача освіти.

6. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

6.1. Порядок оцінювання результатів навчання

| Форма контролю | Порядок проведення контролю |
|----------------------|---|
| Поточний контроль | Усне опитування, домашні завдання, виступи на практичних заняттях, практичні та письмові роботи оцінюються за 4-бальною шкалою. |
| Підсумковий контроль | Підсумковий контроль проводиться у формі диференційованого заліку. На підсумковий контроль виносяться питання, що охоплюють всю програму навчальної дисципліни. |

6.2. Критерії оцінювання результатів навчання

| Оцінювання за національною шкалою: | | | Критерії та визначення оцінювання | | | |
|---------------------------------------|-----------|---------------------|-----------------------------------|--|---|--|
| рівень компетентності | оцінка: | | | | | |
| | 12-бальна | 4-бальна | 2-бальна | | | |
| Високий (творчий) | 12 | 5 (відмінно) | Зарховано | Здобувач освіти у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та самостійно викладає його, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, вільно послуговується науковою термінологією, наводить аргументи на підтвердження власних думок. | | |
| | 11 | | | | | |
| | 10 | | | | | |
| Достатній (конструктивно-варіативний) | 9 | 4 (добре) | | | Здобувач освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки. | |
| | 8 | | | | | |
| | 7 | | | | | |
| Середній (репродуктивний) | 6 | 3 (задовільно) | | | | Здобувач освіти відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст. Не здатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою. |
| | 5 | | | | | |
| | 4 | | | | | |
| Початковий (рецептивно-продуктивний) | 3 | 2 (незадовільно) | Незараховано | Здобувач не в змозі викласти зміст більшості питань теми та курсу, володіє навчальним матеріалом на рівні розпізнавання явищ, допускає істотні помилки. | | |
| | 2 | | | | | |
| | 1 | | | | | |

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

| № з/п | Автор та назва літературного джерела (інформаційного ресурсу в Інтернет) |
|---|--|
| 7.1. Основна література: | |
| 1. | Бутко М.П., Неживенко А.П., Пепа Т.В. Економічна психологія. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 232 с. |
| 2. | Психологія підприємництва та бізнесу: навчальний посібник. / Гусева О.Ю., Легомінова С.В., Воскобоева Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця О.В., Ромашенко О.С., Хлевицька Т.Б. – Київ: Державний університет телекомунікацій, 2019. – 257с |
| 3. | Кубіній Н.Ю. Основи бізнесу: навчальний посібник/ Н.Кубіній. – Ужгород, 2018. – 204 с. |
| 4. | Пачковський Ю.Ф. Психологія підприємництва. Навчальний посібник / Пачковський Ю.Ф. – К.: Каравела, 2017. – 416 с. |
| 7.2. Допоміжна література: | |
| 5. | Чалдіні Р. Переконавання: революційний метод впливу на людей. Харків: Книжковий Клуб "Клуб Сімейного Дозвілля", 2017.- 352 с. |
| 7.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті: | |
| 8. | Мілютіна К.Л., Трофімов А.Ю. Психологія сучасного бізнесу : навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2019. 168 с. [Електронний ресурс] Режим доступу: https://lira-k.com.ua/preview/12632.pdf |
| 9. | Кузнецова Т. В. Основи економічної психології : Курс лекцій. – К. : МАУП, 2006. 140 с.: іл. – Бібліогр.: с. 133. [Електронний ресурс] Режим доступу: https://maup.com.ua/assets/files/lib/book/p08_50.pdf |