**ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 11**

**БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ**

**Тестування**

**1) Що включає в себе бізнес-план?**

a. Маркетинговий аналіз

b. Фінансові прогнози

c. Опис бізнес-ідеї

d. Всі відповіді вірні

**2) Для чого необхідний розділ "Аналіз ринку" в бізнес-плані?**

a. Визначення ключових конкурентів

b. Оцінка розміру цільової аудиторії

c. Прогнозування попиту на продукцію або послугу

d. Всі відповіді вірні

**3) Що означає термін "ROI" у контексті бізнес-планування?**

a. Резерв обов'язкового інвестування

b. Рентабельність операцій інвестицій

c. Рівень обов'язкової інвестиційної віддачі

d. Всі відповіді невірні

**4) Яка основна мета розділу "Стратегія та тактика" у бізнес-плані?**

a. Опис конкретних кроків в розвитку бізнесу

b. Визначення стратегічних цілей і завдань

c. Розрахунок фінансових показників

d. Всі відповіді вірні

**5) Чому важливий розділ "Фінансові прогнози" у бізнес-плані?**

a. Для залучення інвесторів

b. Для визначення цінової політики

c. Для розрахунку прибутку та рентабельності

d. Всі відповіді вірні

Начало формы

**Завдання**

**Практичне завдання 1: Аналіз ринку**

Виберіть сегмент ринку, на якому ви плануєте діяти. Проведіть аналіз ринку, включаючи вивчення конкурентів, визначення ключових проблем цільової аудиторії та оцінку потенційного попиту на вашу продукцію чи послугу. Підготуйте короткий звіт із виявленими можливостями та викликами.

**Практичне завдання 2: Розробка фінансових прогнозів**

Визначте основні фінансові показники для вашого бізнесу. Розрахуйте прогнозні доходи, витрати та прибуток на період від 1 до 3 років. Врахуйте основні фінансові ризики та розробіть стратегії їх управління. Підготуйте короткий фінансовий звіт, який висвітлить основні аспекти вашого фінансового плану.

Начало формы