**ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 2.**

**СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ТА МЕТОДОЛОГІЯ ТАКТИЧНОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

**Тестові питання:**

1) Що таке SWOT-аналіз і яку роль він відіграє в стратегічному плануванні?

a. Аналіз витрат

b. Аналіз конкурентів

c. Аналіз сильних і слабких сторін, можливостей і загроз

d. Аналіз ринкових тенденцій

2) Що означає абревіатура SMART в контексті формулювання стратегій?

a. Специфічні, Міркувані, Адекватні, Реалістичні, Термінові

b. Стабільні, Міркувані, Аналітичні, Реальні, Точні

c. Спеціальні, Міркувані, Активні, Розумні, Точні

d. Специфічні, Міркувані, Амбіційні, Реалістичні, Термінові

3) Чому важливо визначити сильні та слабкі сторони підприємства при стратегічному плануванні?

a. Для рекламної кампанії

b. Для визначення можливостей

c. Для створення команди

d. Для оптимізації процесів

4) Що включає в себе тактичне планування?

a. Визначення мети та місії

b. Розробка стратегій

c. Розробка деталей стратегій та визначення ресурсів

d. Аналіз SWOT

5) Які кроки можна вжити для коригування тактичних планів під час виконання?

a. Запуск нових проектів

b. Зміна місії підприємства

c. Використання механізмів моніторингу та аналіз результатів

d. Відмова від стратегій

**Завдання 1: Аналіз SWOT**

**Мета:**

Скласти SWOT-аналіз для конкретного підприємства.

**Кроки:**

1) Виберіть підприємство (може бути реальне або уявне).

2) Ідентифікуйте сильні та слабкі сторони цього підприємства.

3) Визначте можливості та загрози, що впливають на це підприємство.

**Завдання 2: Розробка стратегій**

**Мета:**

Розробіть стратегії для підприємства на основі SWOT-аналізу.

**Кроки:**

1) Використовуючи інформацію з SWOT-аналізу, визначте основні стратегії для досягнення мети підприємства.

2) Забезпечте, щоб стратегії відповідали критеріям SMART.

**Завдання 3: Розробка тактичних планів**

**Мета:**

Розробіть конкретні тактичні плани для втілення обраної стратегії.

**Кроки:**

1) Виберіть одну чи декілька стратегій і розробіть конкретні кроки для їх втілення.

2) Визначте ресурси та відповідальних за виконання кожного етапу.

**Завдання 4: Моніторинг та корекція**

**Мета:**

Розробіть систему моніторингу та визначте KPI для відстеження ефективності стратегій та тактичних планів.

**Кроки:**

1) Визначте ключові показники ефективності для кожного етапу втілення стратегій.

2) Встановіть механізм моніторингу та регулярність оцінювання результатів.

**Завдання 5: Презентація результатів**

**Мета:**

Підготуйте презентацію для представлення результатів вашої стратегічної та тактичної роботи.

**Кроки:**

1) Створіть презентацію, де ви розкажете про обрані стратегії, тактичні плани, систему моніторингу та важливі KPI.

2) Обґрунтуйте ваші рішення та наведіть можливі рекомендації для подальших дій.