**СИСТЕМА РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. НЕТАРИФНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕД**

* 1. Мета, завдання, суб'єкти та інструменти регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
	2. Сутність та методи державного регулювання ЗЕД.
	3. Нетарифні методи регулювання, їх класифікація і характеристика.

## 2.1. Мета, завдання, суб'єкти та інструменти регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні

***Метою*** державного регулювання ЗЕД в Україні є: захист економічних інтересів України і законних інтересів суб'єктів ЗЕД; створення однакових можливостей для суб'єктів ЗЕД з метою розвитку усіх видів підприємницької діяльності, незалежно від форм власності, використання доходів і здійснення інвестицій; розвиток конкуренції і ліквідацію монополізму.

Регулювання ЗЕД в Україні спрямовується на виконання таких ***завдань***:

* гарантування довгострокової міжнародної конкурентоспроможності та економічної безпеки держави;
* контроль за станом внутрішнього ринку через стимулювання його засобами зовнішньої конкуренції, недопущення проникнення на нього недоброякісних товарів; • зниження абсолютних витрат та коригування вартісних пропорцій у національній економіці;
* збільшення зайнятості як фактора зростання виробництва та поліпшення результатів участі у міжнародному співробітництві;
* використання механізмів міжнародної кооперації як інструмента поліпшення якості життя та розв'язання інших соціальних проблем;
* поліпшення умов формування бюджету за рахунок позитивного сальдо поточних операцій або руху капітальних активів.

Регулювання ЗЕД в Україні здійснюється такими ***суб'єктами***:

* 1. Україною як державою в особі її органів у межах їх компетенції: загальнодержавними органами (Верховна Рада, Президент України, Кабінет

Міністрів України); координаційними органами (Міністерство закордонних справ, Міністерство економічного розвитку і торгівлі, Державної служби експортного контролю, Національний банк України, Державна фіскальна служба України, Антимонопольний комітет України, Міжвідомча комісія з міжнародної торгівлі); територіальними органами (місцеві Ради народних депутатів, територіальні підрозділи органів державного регулювання ЗЕД);

* 1. спеціалізованими функціональними інститутами (Торгово-промислова палата України, товарні, фондові, валютні біржі тощо);
	2. самимисуб'єктами ЗЕД на основі відповідних координаційних угод, що укладаються між ними.

Регулювання ЗЕД в Україні здійснюється за допомогою ***інструментів:***

* законів України («Про зовнішньоекономічну діяльність», «Про захист іноземних інвестицій в Україні», «Про міжнародні договори України», «Про міжнародний комерційний арбітраж», «Про режим іноземного інвестування»,

Митний кодекс України та ін.);

* передбачених у законах України актів тарифного і нетарифного регулювання, що видаються державними органами України у межах їх

компетенції;

* економічних методів оперативного регулювання (валютно-фінансових, кредитних) в межах законів України;
* рішень недержавних органів управління економікою, які приймаються згідно з їх статутними документами в межах законів України;
* договорів, які укладаються суб'єктами ЗЕД і не суперечать законам України.

## 2.2. Сутність та методи державного регулювання ЗЕД

Система регулювання ЗЕД певної країни відповідає реалізації її зовнішньоекономічної політики. ***Зовнішньоекономічна політика*** – це система заходів, спрямованих на досягнення економікою даної країни певних переваг на світовому ринку та, одночасно, захист внутрішнього ринку від конкуруючих імпортних товарів. Регулювання ЗЕД слід розглядати у 2-х аспектах: 1) правове регулювання ЗЕД всередині держави; 2) регулювання міжнародної діяльності.

Регулювання ЗЕД всередині держави передбачає:правове регулювання діяльності суб’єктів ЗЕД; регулювання інвестиційної діяльності; правове регулювання діяльності суб’єктів спеціальних економічних зон; валютне регулювання; тарифне регулювання ЗЕД; нетарифне регулювання ЗЕД; правове регулювання укладення, реєстрації та виконання зовнішньоторговельних договорів тощо.

Регулювання міжнародної діяльності (міжнародне право) включає: право міжнародних договорів; морське право; міжнародне повітряне право; міжнародне правове регулювання космічної діяльності; міжнародне правове регулювання збройних конфліктів; міжнародне співробітництво у боротьбі зі злочинністю; способи вирішення міжнародних суперечок тощо.

Методи державного регулювання ЗЕД поділяють на різні групи. З одного боку, це адміністративні та економічні методи. До ***економічних належать***: 1) у галузі імпорту – митні тарифи, численні податки і збори з товарів, що ввозяться, та імпортні депозити; 2) у галузі експорту – пільгові кредити експортерам, гарантії, субсидії, звільнення від сплати податків і надання фінансової допомоги. ***Адміністративні методи*** безпосередньо впливають на ЗЕ відносини. До них належать: ембарго; ліцензування; квотування; специфічні вимоги до товару, упаковки і маркування та ін.

З іншого боку, ці методи поділяють на методи тарифного і нетарифного регулювання. ***Тарифне регулювання*** – головний інструмент торговельної політики, що впливає на вартісні показники імпортованого чи експортованого товару через обкладення його відповідним митом. ***Нетарифне*** ***регулювання*** – об’єднує решту методів, це комплекс національних адміністративних заходів, які часто не пов’язані безпосередньо із зовнішньою торгівлею, але виконують функції регулятора експортно-імпортних операцій.

**2.3. Нетарифні методи регулювання, їх класифікація і характеристика**

***Нетарифне регулювання*** – це комплекс заходів обмежувальнозаборонного характеру, що перешкоджають проникненню іноземних товарів на внутрішній ринок країни.На відміну від митних бар'єрів, нетарифні обмеження можуть бути введені рішенням різних органів державної влади, а також місцевою владою, тобто можуть діяти на різних рівнях.

**1. Методи кількісних обмежень.** Кількісні обмеження (квотування, ліцензування і добровільне обмеження експорту) – це адміністративна форма нетарифного державного регулювання торгового обороту, що визначає кількість і номенклатуру товарів, дозволених до експорту чи імпорту. Їх можуть застосовувати на підставі рішення уряду однієї країни, або на підставі міжнародних угод, що координують торгівлю певними групами товарів.

***Квотування (контингентування)*** *-* це обмеження державною владою ввезення товарів певною кількістю чи сумою на встановлений період часу. ***Квота*** – це кількісний нетарифний засіб обмеження експорту чи імпорту товару певною кількістю або сумою на певний проміжок часу.

Експортна (імпортна) квота – граничний обсяг певної категорії товарів, який дозволено експортувати з території України (чи імпортувати) протягом встановленого строку та який визначається у натуральних чи вартісних одиницях.

Глобальні – це квоти, що встановлюються за товаром без зазначення конкретних країн (чи груп країн), куди товар експортується, або з яких він імпортується. Індивідуальні – квоти, що встановлюються за товаром з визначенням конкретної країни, куди товар може експортуватись або з якої він може імпортуватись. Групові – квоти, що встановлюються та товаром з визначенням групи країн, куди товар експортується або з яких він імпортується.

Антидемпінгові – граничний обсяг імпорту в Україну певного товару, що є об’єктом антидемпінгового розслідування та антидемпінгових заходів, який дозволено імпортувати в Україну протягом установленого строку та який визначається в натуральних або вартісних одиницях виміру. Компенсаційні – граничний обсяг імпорту в Україну певного товару, що є об’єктом антисубсидиційного розслідування та компенсаційних заходів, який дозволено імпортувати в Україну протягом установленого строку.

***Ліцензування*** – це регулювання ЗЕД через дозвільний пакет документів, що видають державні органи на право експорту чи імпорту товару у визначених кількостях на певний проміжок часу. В Україні використовуються такі види ліцензій: генеральна - відкритий дозвіл на експортні (імпортні) операції з окремим товаром або окремою країною; разова (індивідуальна) - разовий дозвіл, який має іменний характер і видається для здійснення кожної окремої операції конкретним суб'єктом ЗЕД; відкрита (індивідуальна) - дозвіл на експорт (імпорт) товару протягом конкретного періоду (але не менше одного місяця) з визначенням його загального обсягу; глобальна ліцензія – дозвіл на ввезення або вивезення того чи іншого товару в будь-яку країну за певний період часу без обмежень кількості і вартості.

***«Добровільне» обмеження експорту*** – кількісне обмеження експорту, що ґрунтується на зобов’язанні одного з торгових партнерів обмежити або не розширювати обсяг експорту, прийнятому в рамках офіційного міжурядового або неофіційного договору про встановлення квот на експорт товару.

**2. Методи прихованого протекціонізму.** Методи прихованого, побічного протекціонізму являють собою різні перепони, створені численними державними структурами на шляху імпортних товарів.

***Технічні бар'єри*** *-* це перешкоди для імпорту товарів, що виникають у зв'язку з їх невідповідністю національним стандартам у системі виміру та інспекції якості, вимогам техніки безпеки, санітарно-гігієнічним нормам, правилам пакування і маркування тощо. До цих бар’єрів належать: стандарти, сертифікація якості, вимоги до пакування та маркування, санітарно-гігієнічні та екологічні вимоги, процедури митного оформлення.

***Внутрішні податки.*** Обкладення імпортованих товарів (на додаток до імпортного мита, сплати за отримання дозвільних документів країни імпорту) внутрішніми податками додатково підвищує вартість імпорту та є проявом прихованого протекціонізму.

***Політика в межах державних закупівель* -** це прихований метод торгової політики, згідно з яким від державних органів і підприємств вимагається купувати певні товари лише у національних фірм, якщо навіть вони дорожчі за імпортні.

***Вимоги про вміст місцевих компонентів*** *-* законодавчо встановлена частка кінцевого продукту, яка повинна бути вироблена національними виробниками для продажу на внутрішньому ринку. Мета цього методу полягає у тому, щоб з використанням місцевих компонентів створити вітчизняне виробництво замінників імпортованих товарів.

**3. Методи стимулювання експорту (фінансові методи). *Субсидії*** *-* це грошові виплати, скеровані на підтримку національних товаровиробників та побічну дискримінацію імпорту.

***Експортне кредитування*** *-* це метод, який передбачає фінансове стимулювання державного розвитку експорту національними виробниками.

Одним з методів субсидування експорту є ***демпінг*** *-* вивезення товарів за цінами, нижчими, ніж на внутрішньому та світовому ринках, за рахунок державних субсидій експортерам або за рахунок зацікавлених фірм.

До ***адміністративних методів*** стимулювання експорту належать:

* податкова політика;
* система валютного контролю;
* національна система інформаційного забезпечення;
* кадрове забезпечення;
* дипломатична підтримка (торговельні представництва).
1. **Правові методи регулювання ЗЕД.** До них належать:

1) Торговельні договори та угоди; 2) Режими регулювання.

***Торгово-політичний режим*** *-* це сукупність заходів, які застосовуються в певний момент часу в певній країні для регулювання доступу іноземних товарів на внутрішній ринок, а також для забезпечення доступу вітчизняних товарів на ринки інших країн. *Режим найбільшого сприяння (РНС)* - це положення про те, що кожна з держав, які домовляються, зобов'язується надати іншій державі, що бере участь у переговорах, такі ж сприятливі права, переваги, привілеї і пільги, як і ті, що їх вона надає чи надаватиме у майбутньому будьякій третій державі. *Національний режим* передбачає надання державою іноземним юридичним та фізичним особам, товарам та послугам умов, аналогічних тим, якими користуються, відповідно, вітчизняні юридичні і фізичні особи, товари, послуги тощо. *Преференційний режим -* надання країнам, що розвиваються, переваг щодо доступу їх товарів на ринки розвинутих країн.

**5. Обмеження митного оформлення:** 1) ***Державна реєстрація***. Їй підлягають усі суб’єкти ЗЕД. Окремій р. підлягають особливо важливі для даної країни товари, які можуть бути об’єктами експортно-імпортних операцій. Загальнодержавній р. підлягають усі експортно-імпортні операції суб’єктів даної країни. 2) ***Особливості декларування***. Процедура декларування експортно-імпортних операцій полягає у заявленні відомостей на кожну конкретну товарну партію та сплаті усіх належних митних платежів. 3) ***Методи оперативного регулювання***. Ними можуть бути обмеження у торгівлі з певною країною чи групою країн, наприклад, ембарго (заборона імпорту та/або експорту).

**6. Обмеження за цінами та режимом розрахунків за імпорт**. В цих обмеженнях можна виділити 2 взаємопов’язані методи – цінову політику держави щодо імпортованих товарів та порядок валютних розрахунків за їхнє надходження.