**Питання для підготовки та обговорення**

 **на практичних заняттях**

**Тема 1. Основи підприємницької діяльністі**

1. Розкрийте поняття бізнес і підприємництво.

2. Які ознаки та принципи підприємницької діяльності?

3. Які функції підприємництва?

4. Які є моделі підприємництва?

5. Якими нормативно–правовими актами регулюється підприємницька діяльність в Україні?

6. Назвіть суб'єкти і об'єкти підприємницької діяльності?

7. За яких умов згідно законодавства України громадянин визнається суб'єктом господарювання?

8. Хто відноситься до суб’єктів мікро підприємництва, малого, середнього та великого підприємництва?

9. Охарактеризуйте внутрішнє та зовнішнє середовище суб’єкта господарювання.

10. Розкрийте сутність основних характеристики зовнішнього середовища.

**Тема 2. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємницької діяльності**

1. Підприємство як організаційна форма господарювання.

2. Які виділяють види підприємств в Україні залежно від форм власності, передбачених законом?

3. Які особливості правового статусу унітарних і корпоративних підприємств?

4. Які є організаційно-правові форми господарювання згідно законодавства України?

5. Які є види господарських товариств згідно законодавства України?

6. Які є види підприємств колективної власності?

7. Як в законодавстві України трактується приватне підприємство, фермерське господарство?

8. Як в законодавстві України трактується підприємство з іноземними інвестиціями, іноземне підприємство?

9. Що таке об'єднання підприємств? Які є їх види згідно законодавства України?

10. Які є організаційно-правові форми об'єднань підприємств згідно законодавства України?

11. Як в законодавстві України трактується асоційовані підприємства (господарські організації), холдингова компанія?

12. Які є основні види господарської діяльності?

**Тема 3. Організація підприємницької діяльності**

1. Які виділяють стадії та етапи створення власної справи?

2. Розкрийте поняття «підприємницька ідея». Які є джерела ідей

для бізнесу?

3. Які етапи процедури державної реєстрації юридичної особи або

фізичної особи – підприємця в Україні?

4. Які органи здійснюють державну реєстрацію юридичних осіб,

фізичних осіб - підприємців та громадських формувань?

5. Які функції здійснює державний реєстратор?

6. Які документи подаються для державної реєстрації фізичної

особи підприємцем?

7. Охарактеризуйте державну підтримку розвитку підприємницької

діяльності в Україні в період війни.

**Тема 4. Бізнес-планування в системі підприємницької діяльності**

1. Що таке бізнес-план?

2. В яких випадках може розроблятись бізнес-план?

3. У чому полягає важливість розробки бізнес-плану?

4. Яким критеріям повинен відповідати бізнес-план?

5. Які етапи розробки бізнес-плану? Охарактеризуйте їх.

6. Які розділи входять до структури бізнес-плану?

7. Яка роль і зміст резюме бізнес-плану?

8. Яку інформацію містить розділ «Опис продукції суб'єкта господарювання»?

9. Що слід висвітлити у розділі «Маркетинг і збут продукції»?

10. Які моменти необхідно розкрити у розділі «Виробничий план»?

11. Що слід описати у розділі «Організаційний план»?

12. Що необхідно розрахувати та обґрунтувати у розділі «Фінансовий план»?

**Тема 5. Управління людськими ресурсами в підприємницькій діяльності**

1. Розкрийте суть управління людськими ресурсами.

2. Які підсистеми включає система управління людськими ресурсами?

3. Як змінюються функції управління людськими ресурсами відповідно до стадій розвитку організацій?

4. Охарактеризуйте методи управління персоналом.

5. Розкрийте суть та завдання кадрової політики у бізнесі.

6. Охарактеризуйте зовнішні та внутрішні чинники, що визначають кадрову політику суб’єкта господарювання.

7. Який взаємозв’язок кадрової політики зі стратегією розвитку суб’єкта господарювання?

8. В чому суть планування персоналу підприємства?

9. Які є джерела набору персоналу?

10. Які традиційні етапи відбору персоналу в організацію?

11. Розкрийте поняття «колектив», «група», «команда».

12. Які основні відмінності між групами і командами?

13. Які етапи формування команди?

14. Які умови необхідні для формування згуртованої команди?

15. Які є загальні характеристики високоефективних команд?

**Тема 6. Маркетинг у системі підприємницької діяльності**

1. Розкрийте сутність маркетингу. На яких принципах ґрунтується маркетинг?

2. Які завдання і функції маркетингу?

3. Розкрийте суть та основні завдання маркетингових досліджень.

4. Назвіть і охарактеризуйте основні етапи проведення маркетингових досліджень.

5. Які є види маркетингових досліджень?

6. Які є види даних, що покладені в основу маркетингових досліджень?

7. Які переваги та недоліки застосування первинної та вторинної інформації? Назвіть джерела маркетингової інформації.

8. Охарактеризуйте методи збору маркетингової інформації, назвіть їх переваги та недоліки.

9. Які правила розробки листів опитування (анкет)?

10. Що таке комплекс маркетингу? Які основні елементи комплексу маркетингу?

11. Охарактеризуйте маркетинг-мікс за концепцією «7 Р».

12. Розкрийте сутність маркетингової товарної політики. Товар з позиції маркетингу. Дайте визначення поняттю «нові товари».

13. Наведіть маркетингову класифікацію товарів?

14. Охарактеризуйте споживчі товари та товари виробничо- технічного призначення.

15. Розкрийте поняття товарної номенклатури та асортименту товару.

16. Що таке конкурентоспроможність і якість товару?

17. Які етапи процесу розроблення нового товару?

18. У чому сутність концепції життєвого циклу товару та маркетингової стратегії на різних етапах життєвого циклу товару?

19. Що таке товарна марка, товарне ім´я, фірмовий знак, товарний знак?

20. Що собою представляє упаковка? Які існують види упаковки?

21. Що таке ціна? Розкрийте сутність маркетингової цінової політики.

22. Назвіть та поясніть функції, які виконує ціна в маркетингу.

23. Дайте характеристику маркетинговим методам ціноутворення.

24. Розкрийте алгоритм методики розрахунку ціни.

25. Які є маркетингові цінові стратегії.

26. Розкрийте суть та завдання маркетингової політики комунікацій.

27. Назвіть й охарактеризуйте основні та допоміжні засоби маркетингових комунікацій.

28. Розкрийте суть маркетингової політики розподілу.

29. Які функції каналів розподілу?

30. Розкрийте сутність понять «довжина», «рівень» та «ширина» каналу розподілу.

31. У чому полягає відмінність між оптовою та роздрібною торгівлею?

32. Розкрийте сутність мерчандайзингу та маркетингової логістики.

**Тема 7. Інформаційне забезпечення підприємницької діяльності**

1. Розкрийте поняття інформації та основні вимоги до її якості.

2. Розкрийте суть системи інформаційного забезпечення.

3. Які є елементи системи інформаційного забезпечення?

4. Які показники якості інформації?

5. Які основні завдання інформаційної системи підприємства?

6. Які основні функції інформаційної системи підприємства?

7. Які завдання потрібно вирішити при створенні інформаційної системи.

8. Розкрийте суть економічної інформації.

9. Які основні функції економічної інформаційної системи?

10. Які принципи побудови ефективних економічних інформаційних систем?

11. Розкрийте суть інформаційних технологій та їх структуру.

12. Розкрийте суть системи підтримки прийняття рішень.

**Тема 8. Ділова етика в підприємницькій діяльності**

1. Розкрийте поняття етики та ділової етики.

2. Які принципи ділової етики?

3. Розкрийте поняття «етикет» і «діловий етикет».

4. Що таке «діловий протокол»? Які етичні принципи ділового протоколу?

5. Розкрийте суть та особливості ділового спілкування.

6. Які є форми колективного обговорення проблем?

7. Що таке «публічний виступ»?

8. Які основні моменти підготовки та проведення ділових зустрічей?

9. Охарактеризуйте структурні елементи переговорів.

10. Розкрийте суть іміджу.

11. Назвіть та охарактеризуйте чинники формування іміджу?

**Тема 9. Соціальна відповідальність у бізнесі**

1. Розкрийте поняття соціальної відповідальності?.

2. Які принципи соціальної відповідальності?

3. Як збалансувати на підприємстві комерційний розрахунок та соціальну відповідальність бізнесу?

4. Особливості соціальної відповідальності в сучасних умовах. Особливості відповідальності бізнесу в національній економіці під час війни.