**Перелік питань для підсумкового**

 **контролю знань з дисципліни**

1. Сутність та роль підприємницької діяльності в суспільстві.
2. Правове забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі
3. Субʼєкти та об’єкти підприємницької діяльності
4. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності
5. Підприємництво в Україні: проблеми та пріоритетні напрями розвитку
6. Модель підприємницького процесу
7. Основні етапи створення власної справи.
8. Початковий капітал та джерела його формування.
9. Найменування та торговельна марка.
10. Засновницькі документи та їх підготовка.
11. Державна реєстрація підприємницької діяльності
12. Типологія підприємництва. Основні види підприємницької діяльності.
13. Соціальне підприємництво
14. Характеристика виробничої підприємницької діяльності.
15. Характеристика посередницької підприємницької діяльності.
16. Фінансове підприємництво та його характеристика.
17. Сутність податків, їх функції та елементи. Податкова система України.
18. Загальна система оподаткування
19. Спрощена система оподаткування підприємницької діяльності.
20. Покрокова інструкція створення бізнесу: етапи, процедури, документи
21. Цілісний маркетинг
22. Маркетингова стратегія
23. Диференціювання
24. Позиціювання
25. Бренд
26. Стратегічна модель BOS
27. Реклама
28. Конкуренція: сутність і види, методи конкурентної боротьби.
29. Типи конкурентних ринків.
30. Складові конкурентного середовища.
31. Конкурентоспроможність і конкурентні переваги підприємства.
32. Організація фінансування бізнесу.
33. Державне фінансування та самофінансування підприємництва.
34. Банківське кредитування підприємницької діяльності.
35. Комерційне кредитування підприємницької діяльності.
36. Поняття та роль менеджменту у підприємницькій діяльності.
37. Організаційна структура управління підприємством: поняття та типи.
38. Припинення підприємницької діяльності.
39. Розкрийте властивості власних, позичкових та залучених джерел фінансування підприємницької діяльності.
40. Як відбувається кредитування підприємств різних форм власності.
41. Які існують види кредитів.
42. Особливості банківського кредитування.
43. Основні принципи та умови кредитування.
44. Вимоги до документів, необхідних для отримання кредиту.
45. Яка вартість залучених та запозичених коштів.
46. Особливості забезпечення фінансування бізнесу за рахунок власних коштів.
47. Лізинг обладнання як альтернатива кредиту.
48. Облік та звітність підприємницької діяльності.
49. Обґрунтуйте взаємовідносини з податковою адміністрацією, фондами.
50. Розкрийте роль екологічного нагляду.
51. Суть проведення перевірок з боку державних органів.
52. Роль органів влади та місцевого самоврядування, їх повноваження.
53. Види і методи конкурентної боротьби.
54. Стратегія і фактори конкуренції.
55. Типи конкурентної поведінки фірми.
56. Охарактеризуйте суть конкурентоспроможності.
57. Розкрийте сутність і види монополій.
58. Державне регулювання монопольної політики.
59. Обґрунтуйте основні погляди провідних економістів на організацію управління.
60. Види стимулювання праці робітників.
61. Форми оцінки праці робітників.
62. Основні об’єкти і суб’єкти системи управління персоналом.
63. Визначте основні організаційні цілі.
64. Внутрішні і зовнішні шахрайства.
65. Внутрішнє та зовнішнє забезпечення безпеки бізнесу.
66. Методи боротьби із недобросовісною конкуренцією.
67. Організація системи безпеки підприємницької діяльності.
68. Поняття підприємницької таємниці.
69. Поясніть поняттям реклами на міжнародному рівні.
70. Значення реклами у підприємницькій діяльності.
71. Взаємозв’язок розвитку підприємницької діяльності та рекламної компанії підприємства.
72. Цільова направленість рекламної компанії.
73. Які основні засоби розповсюдження реклами.
74. Які основні завдання вирішує реклама.
75. Реклама та стимулювання збуту.
76. Охарактеризуйте основні моделі бізнесу.
77. В чому суть бізнес-ідеї.
78. Логіка формування та впровадження бізнес-ідей.
79. В чому суть ділового планування.
80. Які основні чинники появи бізнес-ідей.
81. Які є напрямки планування ділового розвитку.
82. Методи пошуку бізнес-ідей.
83. Призначення, цілі й завдання бізнес-плану.
84. Можливості бізнес-плану.
85. Мета розробки бізнес-плану.
86. Структури бізнес-планів.
87. Розкрийте поняття культури в бізнесі.
88. Охарактеризуйте роль бізнес-культури в підприємництві.
89. Культура підприємницьких організацій.
90. Історія виникнення та формування культури підприємницьких організацій.
91. Які основні функції бізнес-культури.
92. Яким чином відбувається формування бізнес-культури.
93. Які основні типи бізнес-культури.
94. Роль корпоративної культури в підприємництві.
95. Етичний кодекс підприємців.
96. Поняття іміджу організації.
97. Необхідність формування привабливого іміджу організації.
98. Мовна культура ділової розмови.
99. Субординація в ділових відносинах.
100. Організація ділових контактів.