**Завдання 1.**

Сформулюйте місію (девіз, кредо, лейтмотив) Вашого підприємства однією фразою з 15-25 слів. Складіть рекламний слоган. Що буде Вашим брендом?

**Завдання 2.**

Обдумайте ситуації та зробіть вибір (а, б, в). Чому Ви зробили саме такий вибір? Чим він зумовлений? Обговоріть результати.

1. Службовець телефонує Вашому секретарю і просить організувати розмову з Вами з приводу нещодавно прийнятого Вами рішення. Ви:

а) поговорите з ним самі;

б) попросите надіслати доповідну через його начальника;

в) зателефонуєте начальнику цього службовця і доручите йому зайнятися цією проблемою.

**Завдання 3.**

. Ваш конкурент виходить на ринок з новим товаром, активно витіс­няючи Вас з ринків збуту. Ви:

а) вимагаєте від керівника служби маркетингу подати звіт про вжиті заходи;

б) запрошуєте експерта для оцінки ситуації;

в) оперативно створюєте компетентну команду для вирішення проблеми.

**Завдання 4.**

Ваш конкурент Вас випередив. Збут Ваших нових товарів призупинився, хоча їх якість була високою. Ви:

а) доручаєте відповідальному за маркетинг посилити роботу;

б) призначаєте нового менеджера з виробничих питань;

в) перебудовуєте весь хід виробництва нових товарів і скорочуєте їх випуск.

**Завдання 5.**

Вам пропонується обрати собі заступника. Кандидати відрізняються один від одного певними особливостями у характері своїх взаємовідносин з керівником. Хто з них Вам найбільше імпонує?

A. Перший. Швидко погоджується з думкою або розпорядженням начальника, прагне чітко, повністю і у встановлені терміни виконати всі його завдання.

Б. Другий. Може скоро погодитись з думкою начальника, зацікавлено і відповідально виконати всі його розпорядження і завдання, але тільки в тому випадку, якщо начальник є авторитетом для нього.

B. Третій. Володіє бажаним професійним досвідом і знаннями, хороший спеціаліст, вмілий організатор, але буває неврівноважений, нестриманий.

Г. Четвертий. Дуже досвідчений і грамотний спеціаліст, але завжди прагне до самостійності і незалежності в роботі, не любить, коли йому заважають.

**Задача 6**

Для організації нового підприємства необхідно вкласти 10 000 грн. з проектом за 4 роки грошові потоки відповідно будуть складати: 1 рік — 6000 грн., 2 рік — 5000 грн. , 3 рік — 3000 грн., 4 рік — 2000 грн. Дисконтна ставка — 22%. Визначити доцільність проекту.

**Задача 7**

Компанії необхідно визначити найбільш доцільний проект реконструкції цеху. За проектом «А» інвестиційні витрати складають 700 тис. грн.

За проектом «Б» інвестиційні витрати складають 750 тис. грн. (1 рік —400 тис. грн., 2 рік — 350 тис. грн.) Інвестиції здійснюються 1 рік. Ставка дохідності — 10%. Грошові потоки (тис. грн.):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Проект «А» | Проект «Б» |
| 1 рік | 250 | 420 |
| 2 рік | 220 | 320 |
| 3 рік | 120 | 120 |
| 4 рік | 80 | 40 |
| 5 рік | 80 | 0 |

**Задача 8**

Компанії необхідно визначити найбільш доцільний проект реконструкції цеху. За проектом «А» інвестиційні витрати складають 600 тис. грн. (1 рік — 250 тис. грн., 2 рік — 350 тис. грн.)

За проектом «Б» інвестиційні витрати складають 650 тис. грн. Інвестиції здійснюються 1 рік. Ставка дохідності — 10%. Грошові потоки (тис. грн.):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Проект «А» | Проект «Б» |
| 1 рік | 270 | 400 |
| 2 рік | 200 | 350 |
| 3 рік | 120 | 100 |
| 4 рік | 90 | 50 |
| 5 рік | 70 | 0 |

**Завдання 9**

Компанії необхідно визначити найбільш доцільний проект реконструкції цеху. За проектом «А» інвестиційні витрати складають 600 тис. грн.

За проектом «Б» інвестиційні витрати складають 650 тис. грн. (1 рік — 300 тис. грн., 2 рік — 350 тис. грн.) Інвестиції здійснюються 1 рік. Ставка дохідності — 10%. Грошові потоки (тис. грн.):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Проект «А» | Проект «Б» |
| 1 рік | 250 | 420 |
| 2 рік | 220 | 320 |
| 3 рік | 120 | 120 |
| 4 рік | 80 | 40 |
| 5 рік | 80 | 0 |

**Задача 10**

Компанії необхідно визначити найбільш доцільний проект впровадження енергозберігаючих технологій. За першим проектом інвестиційні витрати складають 700 тис. грн. (1 рік — 350 тис. грн., 2 рік — 350 тис. грн.)

За другим проектом інвестиційні витрати складають 650 тис. грн. Інвестиції здійснюються 1 рік. Ставка дохідності — 9%. Грошові потоки (тис. грн.):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Проект 1 | Проект 2 |
| 1 рік | 270 | 400 |
| 2 рік | 200 | 350 |
| 3 рік | 120 | 100 |
| 4 рік | 90 | 50 |
| 5 рік | 70 | 0 |