## Заняття 8

Тема: Якість товарів. Законодавча і нормативна база забезпечення якості.

Мета: Вивчити законодавчу та нормативну базу забезпечення якості товарів в Україні.

Матеріальне забезпечення:

1. Концепція побудови та розробки національної програми України "Створення і впровадження системи забезпечення та підвищення безпечності, якості та конкурентоспроможності продукції (товарів) і послуг підприємств України, формування та нарощення їх експортного потенціалу" (Програма "Якість в Україні – 2000").
2. ДСТУ 2925-94, 3021-95, ГОСТ 15467-79, стандарти, що включають вимоги до якості тканин, посуду, побутової радіоапаратури, цементу, цегли, паперу, мила, відеокасет.

Найменування робіт:

Робота 1. Вивчення змісту теми.

Робота 2. Нормативна база забезпечення якості товарів в Україні.

Робота 3. Градації якості товарів.

#### Виконання робіт заняття 9

Робота 1. Вивчення змісту теми.

1. Поняття про якість товарів.
2. Значення якості в забезпеченні економічної стабільності держави, нарощенні її експертного потенціалу, задоволенні потреб людей.
3. Зв’язок якості і конкурентоспроможності товарів.
4. Класифікація і характеристика показників якості.
5. Поняття про дефекти. Вимоги до бездефектного виготовлення продукції.
6. Класифікація і характеристика дефектів непродовольчих товарів.

Робота 2. Нормативна база забезпечення якості товарів в Україні.

*Завдання 1.* Використовуючи концепцію Програми "Якість в України – 2000" треба з’ясувати основні напрямки підвищення якості товарів в Україні. Звіт оформити у довільній формі.

*Завдання 2.* Вивчити основні терміни та визначення, які містяться у ДСТУ 2925-94, 3021-95, 3230-95. Звернути особливу увагу на зміст таких термінів, як "якість продукції", "якість виготовлення", "показник якості", "параметр продукції", "рівень якості продукції", "технічний рівень продукції", "брак", "дефект", "дефектна одиниця продукції".

*Завдання 3.* Згрупуйте види дефектів і з’ясуйте різницю між дефектами різних видів.

Робота 3. Градації якості товарів.

Нормативними документами на різні види товарів передбачені численні градації якості (див. табл. 20). Використовуючи стандарти на товари, які вказані у табл. 20, з’ясуйте зміст понять "сорт", "група складності", "марка", "група якості", "номер", "категорія якості".

Таблиця 20. Градація якості товарів.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Прийнята градація | Найменування товару | Позначення підрозділів |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Сорт | товари легкої промисловості, посуд | перший, другий |
| 2 | Група складності | побутова радіоапаратура (крім телевізорів та відеомагнітофонів) | вища, 1, 2 |
| 3 | Марка | цемент,  цегла керамічна,  папір креслярський | 600,550, 500, 400, 300,250,200,150, 125, 100, 75  В, А, Б |
| 4 | Група якості | мило туалетне,  мило господарське | екстра, дитяче, І, ІІ  І, ІІ, ІІІ |
| 5 | Номер | папір письмовий | № 0, № 1, № 2 |
| 6 | Категорія якості | відеокасети | супер, екстра, прима, стандарт |

Звіт необхідно оформити у вигляді табл. 21.

Таблиця 21. Зміст градацій якості різних товарів.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування градацій | Визначення градацій | Фактори, які обумовлюють ризницю у градаціях |
| 1 | 2 | 3 |
| сорт | умовна міра якості виробу, яка встановлена по ступеню відповідності показників якості їх градаціям. | кількість і значення допустимих відхилень для деяких показників якості. |