## Заняття 11

Тема: Асортимент товарів. Аналіз асортименту товарів.

Мета: Вивчення основних понять щодо асортименту товарів. Набуття навиків розрахунку та аналізу основних показників асортименту.

Дане заняття проводиться у формі семінару. На обговорення виносяться слідуючі питання:

1. Поняття про асортимент товарів, його значення у задоволенні потреб людини і забезпеченні екологічної стабільності торгівельних підприємств.
2. Виробничий і торгівельний асортимент.
3. Простий і складний асортимент.
4. Групування товарів за ступенем новизни: нові товари вищого світового рівня, нові і оновленні світового рівня, модернізовані, удосконалені, традиційного вжитку, морально застарілі.
5. Груповий і розгорнутий асортимент.
6. Раціональний і оптимальний асортимент.
7. Процеси, які протікають при: формуванні асортименту, управлінні асортиментом, розширенні асортименту (диверсифікації), насиченні асортименту, оновленні асортименту, удосконаленні асортименту.
8. Властивості асортименту: широта, повнота (або глибина), структура, стабільність, оновлюваність.
9. Необхідність вивчення типології споживачів для формування асортименту товарів.
10. Фактори, що впливають на формування асортименту товарів.

Робота 1. Вивчення змісту теми.

1. Значення структури асортименту щодо його аналізу і оцінки.
2. Раціональна структура асортименту, і структура асортименту, який склався.
3. Послідовність аналізу структури асортименту.
4. Закономірність зміни структури асортименту.