## Заняття 6

Тема: Естетичні властивості товарів.

Мета: Вивчити типову номенклатуру естетичних властивостей, навчитися складати номенклатуру естетичних властивостей щодо конкретних товарів.

Матеріальне забезпечення: Зразки продовольчих і непродовольчих товарів, ілюстрації сучасних товарів вітчизняного та закордонного виробництва, РД 149-93, методичні вказівки "Эстетическая оценка качества изделий. Основные понятия, методы и процедуры". – М.: ВНИИТЭ, 1980.- Эстетическая оценка качества продукции. Номенклатура показателей и методы оценки. – М.: ВНИИТЭ, 1987. Методика оценки эстетического уровня изделий культурно-бытового назначения. – М.: ВНИИТЭ, 1988.

Найменування робіт:

Робота 1. Вивчення змісту теми.

Робота 2. Вивчення нормативної документації і методичних рекомендацій.

Робота 3. Вибір номенклатури естетичних властивостей щодо конкретних товарів.

### Виконання робіт заняття 7

Робота 1. Вивчення змісту теми.

1. Природа і суть естетичних властивостей, їх особливості та зв’язок з іншими властивостями.
2. Вагомість естетичних властивостей різноманітних груп товарів.
3. Комплексні та одиничні властивості.
4. Інформаційна виразність: зміст властивості, значення у задоволенні потреб людини.
5. Раціональність форми. Характеристика одиничних властивостей, зв’язок з іншими споживчими властивостями.
6. Цілісність композиції: характеристика одиничних властивостей, значення у задоволенні потреб людини.
7. Досконалість виробничого виконання та стабільність товарного вигляду.

Робота 2. Вивчення нормативної документації і методичних вказівок.

Використовуючи РД 149-93 і методичні вказівки щодо оцінювання естетичних властивостей товарів, вивчити класифікування та характеристику естетичних властивостей. Скласти схему класифікування естетичних властивостей ієрархічним методом.

Робота 3. Номенклатура естетичних властивостей 2-3 виробів, запропонованих викладачем.

Підсумки роботи оформити у вигляді табл. 15.

Таблиця 15. Номенклатура естетичних властивостей виробів.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид виробу | Естетичні властивості | |
| комплексні | одиничні |
| 1 | 2 | 3 |
| Жіноча сукня | інформаційна виразність | Оригінальність, знаковість, відповідність стилю, відповідність моді. |