**ПРАКТИЧНА РОБОТА 14, 15**

**Тема: РОЗРОБКА ПРОЄКТУ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ**

Мета: з’ясування сутності та значення бізнес-плану, дослідження етапів бізнес-планування в е-комерції й вивчення структури бізнес-плану комерційного Інтернет-проєкту

*Практичні завдання*

За нижче наведеними питаннями підготуйте презентацію (на 15-17 слайдів) щодо започаткування власного електронного бізнесу.

1. Актуальність реалізації проєкту: чи існує потреба у пропонованих послугах/товарах на ринку? Як виявлена потреба задовольняється сьогодні на ринку? Чому Ваша справа покращить стан справ на ринку? Який стан справ за кордоном?

Мета проєкту: які завдання повинні бути виконані в процесі впровадження проєкту? Сутність пропонованого проєкту: ідея проєкту, загальна схема організації електронного бізнесу, в чому особливості проєкту в порівнянні з існуючими? Організаційна структура управління, нормативно-правова база діяльності: яка структура найдоцільніша? переваги та недоліки обраної структури? які нормативно-правові документи регулюють діяльність?

Цільова аудиторія (споживачі): образ покупця, його характеристика, кількість Асортимент товарів/послуг: які товари/послуги будуть запропоновані? унікальність та особливість товарів/послуг

Контрагенти: постачальники товарів/послуг (сировини, ресурсів), посередники Маркетингова діяльність: способи стимулювання збуту, реклама

Конкуренція: скільки конкурентів? хто конкуренти? в чому сильні та слабкі сторони конкурентів? в чому будуть переваги Вашого електронного бізнесу перед конкурентами?

Етапи здійснення проєкту та його управління: послідовність дій з коротким описом роботи на кожному етапі

Особливості управління електронним бізнесом: реалізація функцій планування, організації, мотивації та контролю

Структура управління бізнесом: працівники, їх підпорядкування, заробітна плата Очікувані результати від здійснення проєкту: економічні результати, соціальний ефект, завоювання ринку.

2. Охарактеризуйте розділи бізнес-плану в е-бізнесу, а саме: коротка характеристика, опис діяльності, план маркетингу, дослідження і розвиток, операції і виробництво, управління, ризики, фінанси, період.