

Розроблення UX/UI дизайну мобільних додатків

Інтерфейс мобільних додатків відіграє дуже важливу роль в процесі створення програми.

***Інтерфейс* – сполучна ланка між апаратним та програмним забезпеченням мобільного пристрою і фокусом користувацької взаємодії.**

Етапи розробки мобільних додатків

1. Пошук основної ідеї програми, його концепції

розробка чогось унікального або удосконалення вже існуючого, також проводиться аналіз ринку і вже існуючих продуктів, проводяться інтерв'ю зі стейкхолдерами / інвесторами, і user research. Важливим також є визначення персоні головних клієнтів (їх мотивація, потреби, цілі, тригери).

2. Визначення базового функціоналу – мінімально життєздатного продукту (MVP)

Визначається user experience map, тобто набір базових функцій і можливостей, доступних користувачеві, та їхня взаємодія

3. З точки зору маркетингу тут важливо позначити базову модель поширення

більш детально визначаємо послідовність дій в просуванні – джерела / канали поширення і цільові дії користувача.

4. UI / UX design – це робота дизайнера

творюється інформаційна архітектура, тобто основна структура навігаційної системи програми: прописується сценарій використання; підключаються системні аналітики; створюються прототипи і дизайн взаємодій, тобто визначається як саме буде працювати додаток

Етапи розробки мобільних додатків

5. Валідація прототипів в юзабіліті-тестах (дуже просте базове тестування макетів і прототипів)

цей етап також відноситься до роботи дизайнера – чи бачать наші клієнти в додатку ту цінність, яку ми спочатку визначили, чи здатні вони розібратися, як його використовувати

6. Створення дизайнером, проджект-менеджером і / або іншими фахівцями розгорнутого технічного завдання (ТЗ) для мобільного програміста.

7. Безпосередньо розробка мобільного додатка і допоміжних сервісів

8. Просування, без нього ніяк

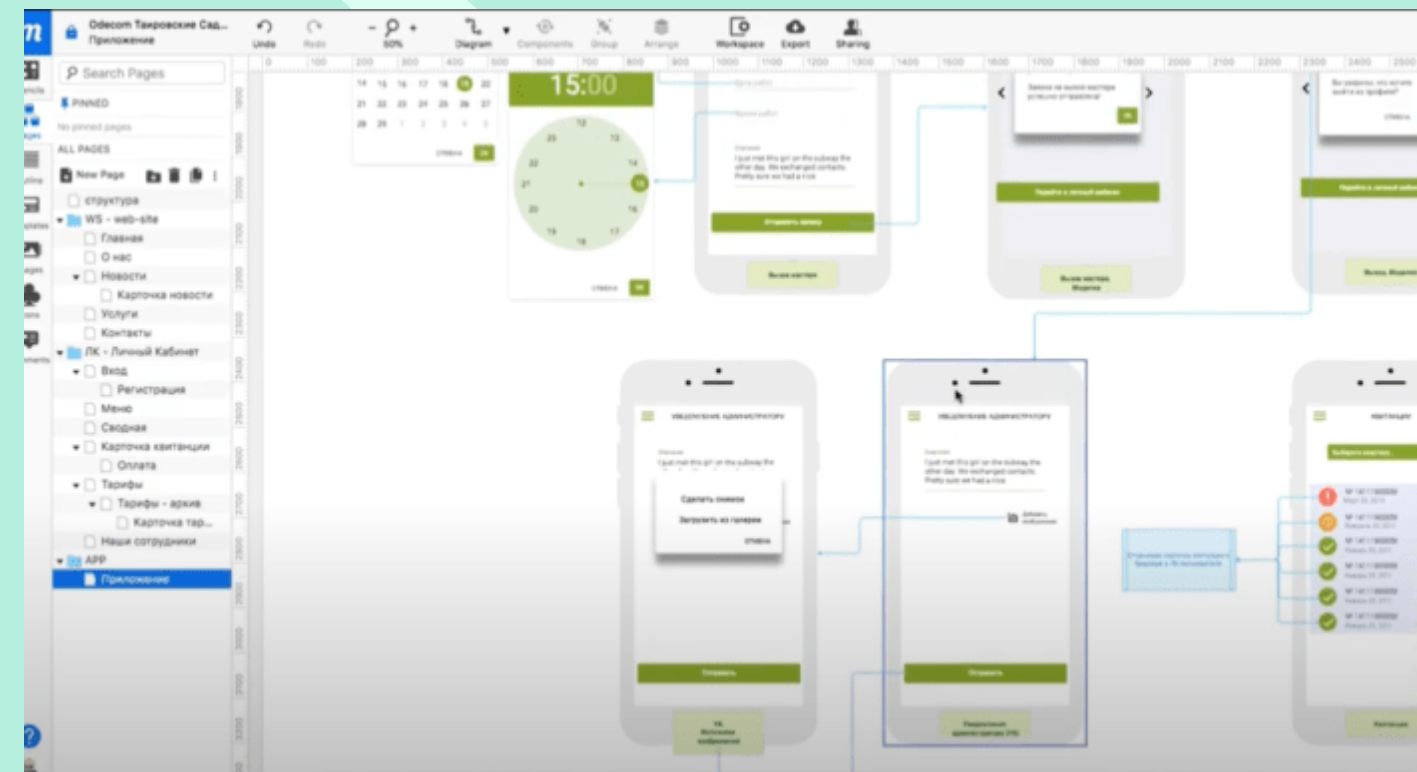
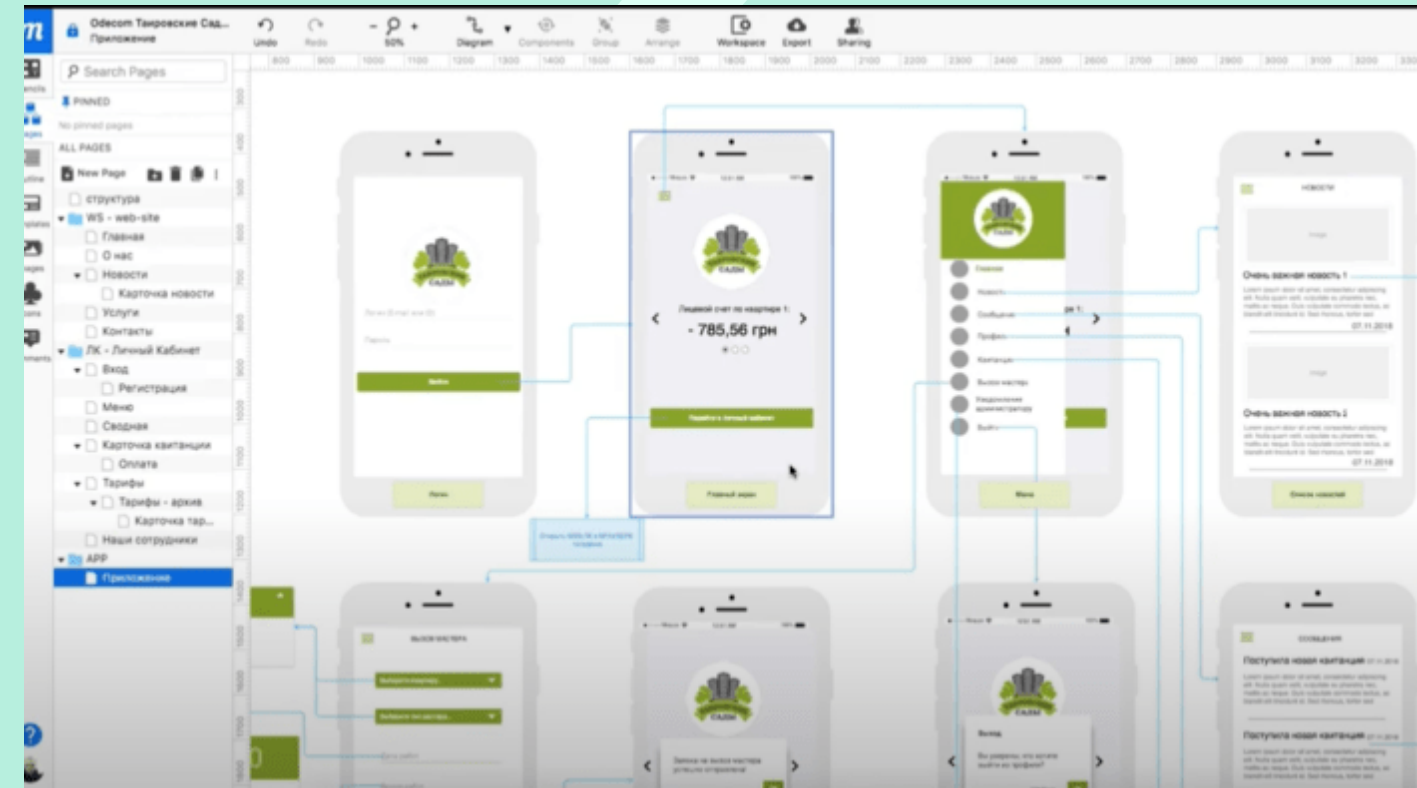
максимальна маркетингова артилерія, на яку вистачає фінансування – банери на сайтах і реклама в пошукових системах, SMM, поштова розсилка, SEO в просуванні сайту додатку, якщо він є, відстеження віральності та максимально швидке реагування, публікації в ЗМІ і на новинних порталах, навіть публікація POS-матеріалів

9. Повторне тестування функціональності програми і пошук багів

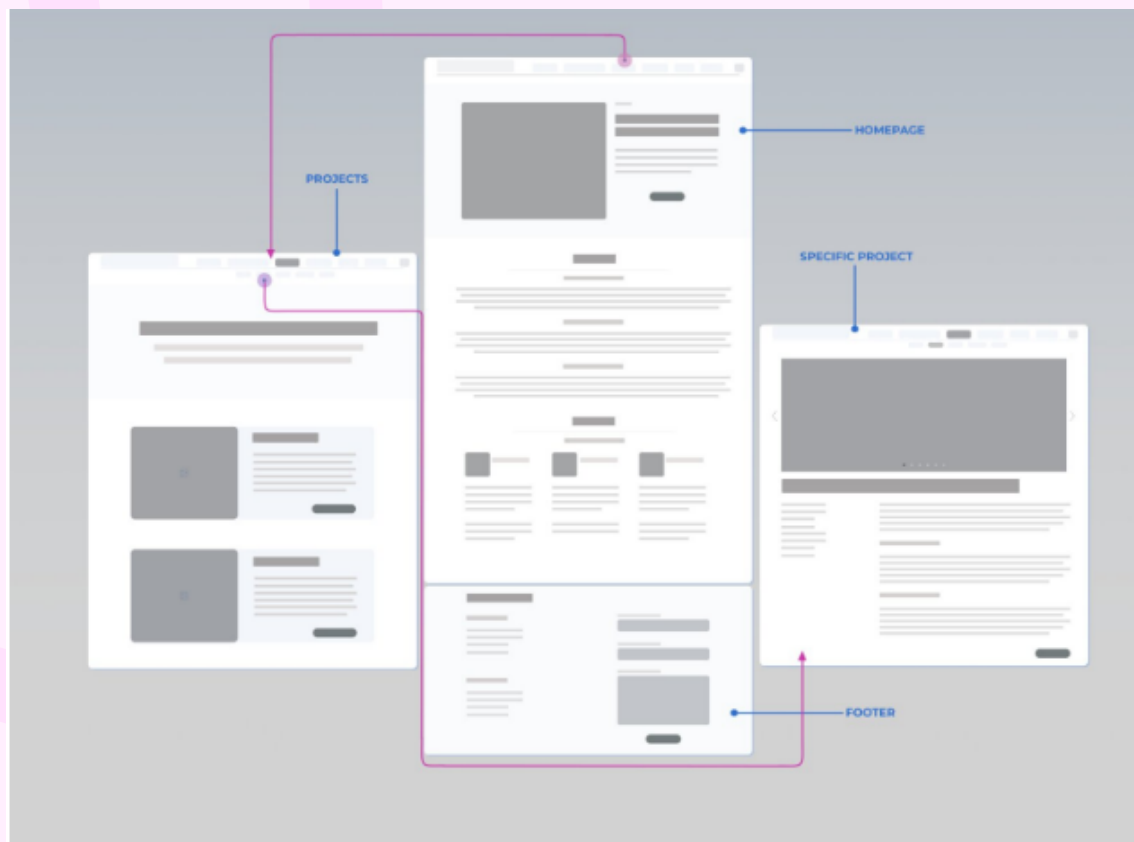
переоцінка його дизайну і ТЗ, створення тестової документації (тест-кейсів)

Дуже важливо:

- правильно виконати проектування
- записати всі елементи інтерфейсу мобільного додатка
- промалювати прототипи окремих екранів
- попрацювати логіку різних елементів меню і кнопок
- описати кількість екранів, їх функції
- і продумати поекранно діаграму переходів між ними (мокап / прототип).



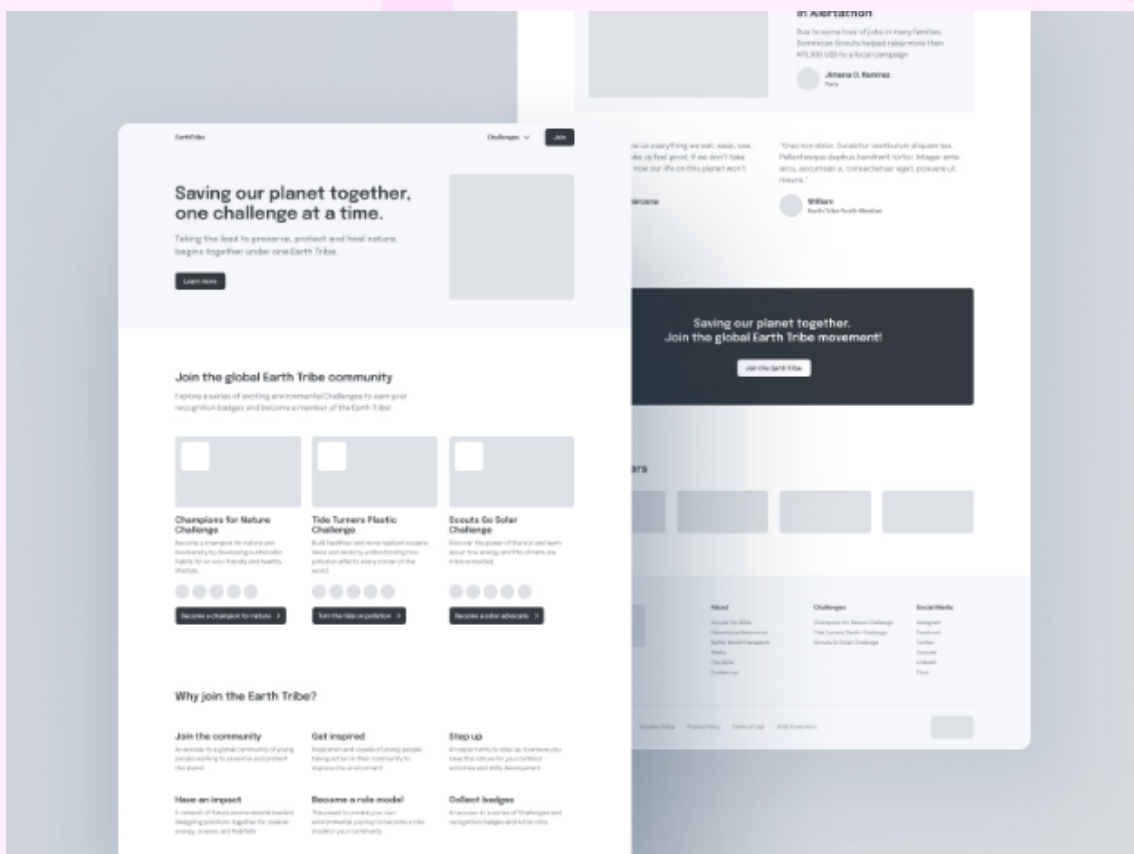
низькодеталізований вайрфрейм



Вайрфрейм — це грубий малюнок структури товару.

Він дає змогу швидко зафіксувати ідею того, як усе буде влаштовано, не потребуючи багато часу на замальовку.

високодеталізований вайрфрейм



По суті, це орієнтир для команди, схема продукту — кістяк, на який потім нарощуватимуть «м'ясо».

Вайрфрейм — це просто формат відображення інформації. Можна зробити вайрфрейм як mapy шляху користувача, для однієї чи всіх наявних сторінок.

Москир— це дизайн-концепція продукту.

Тут робиться акцент на візуальній частині: ми нанизуємо дизайн на затверджену структуру (вайрфрейм). Мокап потрібний для того, щоб затвердити дизайн продукту з клієнтом або провести фокус-групу для вибору найкращого варіанта дизайну.

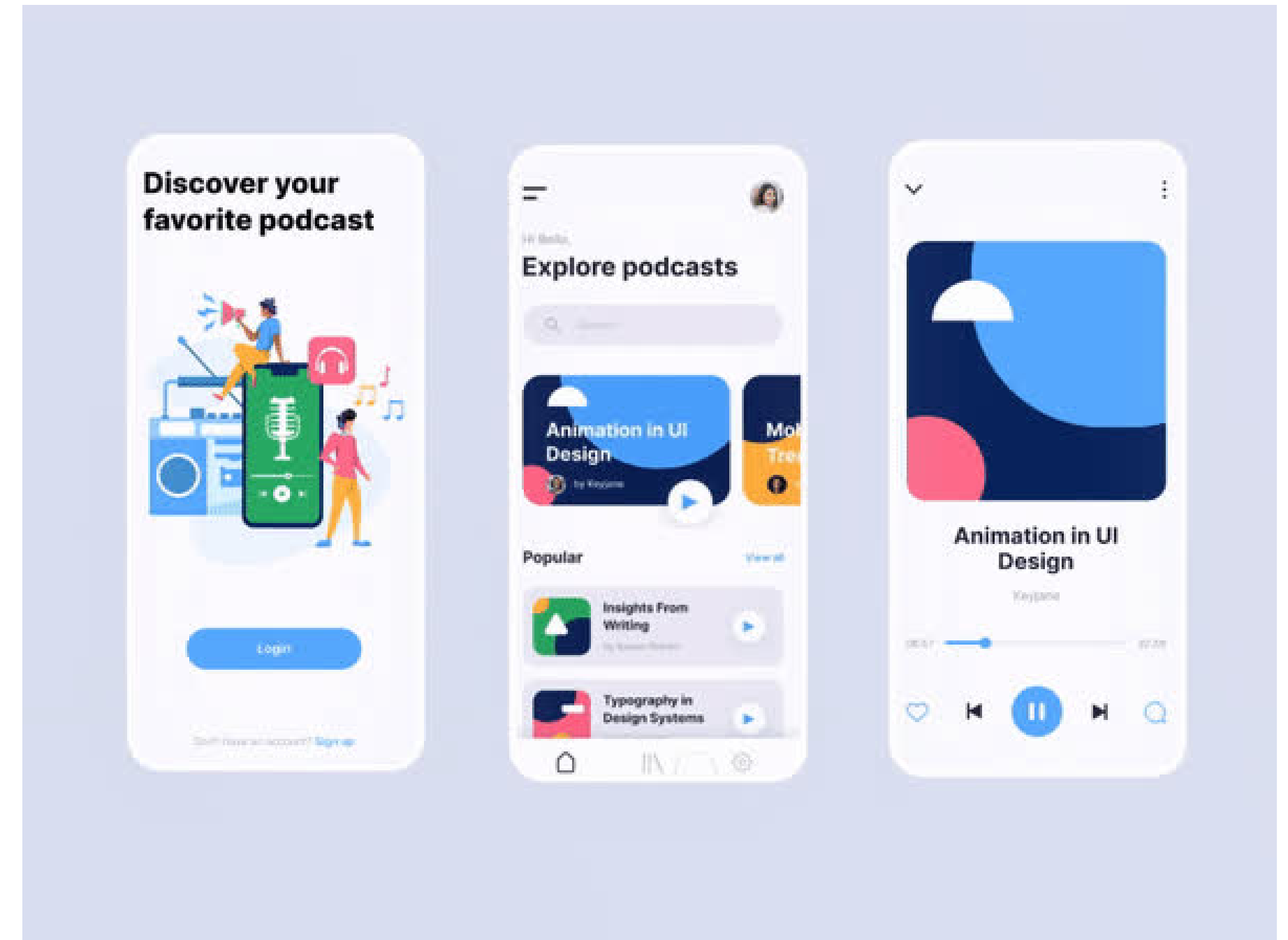
Мокап можна презентувати як статичний макет у форматі JPG або як макет, зроблений за допомогою InVision, Sketch Cloud, Figma Preview Mode.



Прототип — це інтерактивна модель продукту.

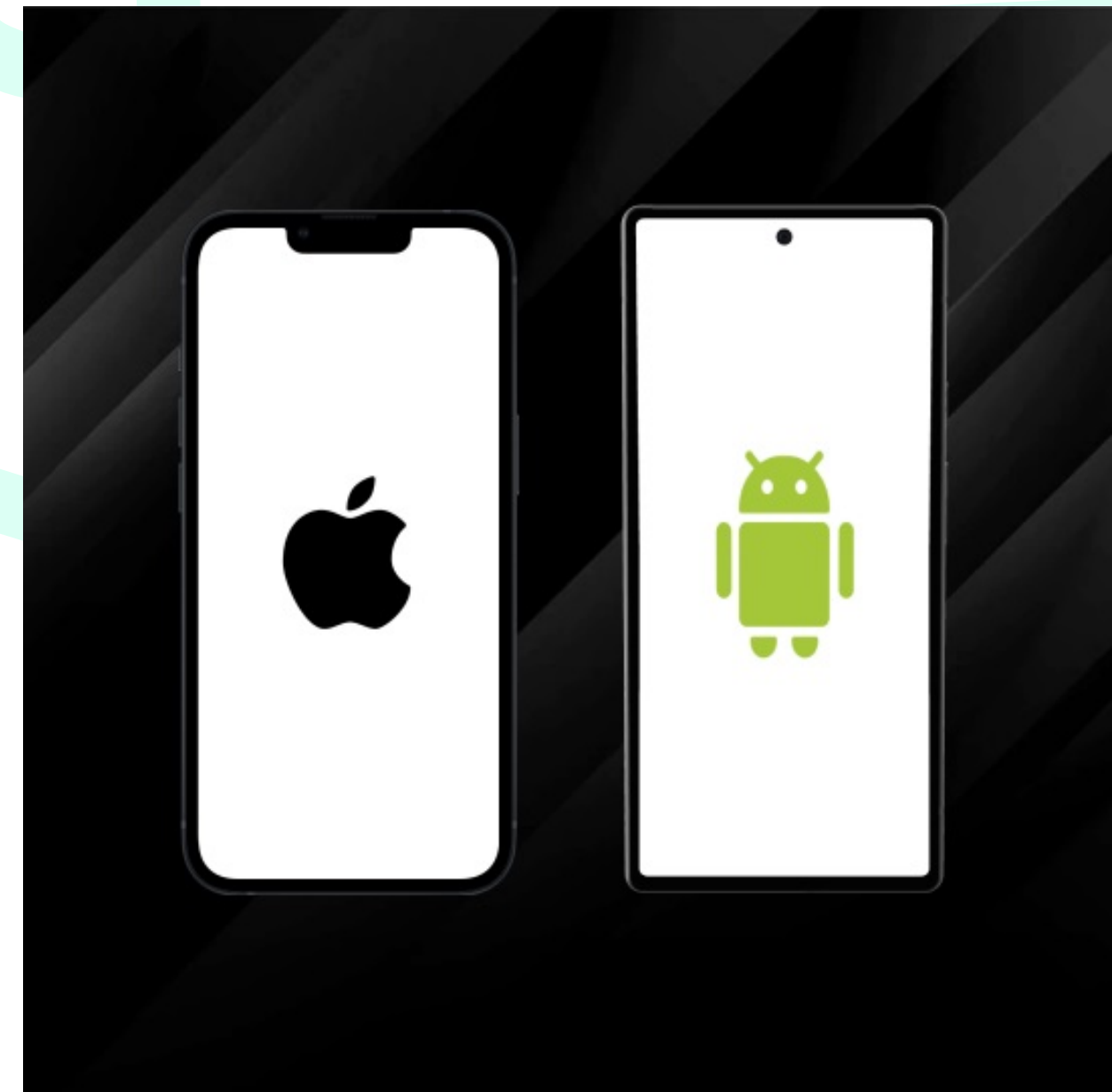
На відміну від вайрфрейму та мокапу, він клікабельний. Прототип показує не тільки як виглядатиме кінцевий продукт, але і як він працюватиме.

Прототип потрібен, аби протестувати функціональність продукту і виправити помилки перед тим, як віддавати проєкт у розробку.



**Вимоги до дизайну iOS та
Android відрізняються, але
існують загальні
непорушні принципи:**

- додатки мають бути зручними
- інтуїтивно зрозумілими
- корисними для аудиторії.



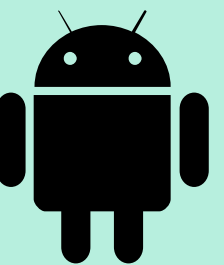
Принципи Material Design від Google

Гайдлайн Material Design використовується при створенні додатків Android.

Google дає чіткі рекомендації, за яким принципом необхідно проектувати кнопки, іконки, анімаційні елементи, візуальні ефекти, переходи.

Декілька основних тез:

- Тактильність елементів. Інтерфейс збирається із шарів, які можна порівняти з «цифровим папером».
- Тіні. Щоб елементи здавалися реальними та відчутними, вони накладаються один на одного та розташовуються візуально на різній висоті. Посилити такий ефект допомагають тіні – основний елемент просторової навігації в додатках Андроїд.
- Поліграфічний стиль. Графічні елементи створюються за принципом друкованої продукції, подібно до журналів і газет.
- Анімація. Будь-які анімовані елементи та візуальні ефекти зрозумілі, осмислені та відповідають законам фізики, що робить інтерфейс максимально реалістичним та залучає користувача до активної взаємодії.
- Навігація. Не всі смартфони Андроїд мають систему управління жестами, тому інтерфейс створюється під кнопку управління.



Принципи Apple Human Interface для iOS

Human Interface Guidelines – це гайдлайн Apple для створення iOS додатків. Елементи інтерфейсу мають складніший дизайн у порівнянні з Андроїд.

Основні принципи:

- Інтерфейс має бути максимально лаконічним та чутливим до дій користувача.
- Для створення кнопок, іконок, фонів використовуються градієнти, ефект розмитості, «повітряні» переходи.
- Особлива увага приділяється мікровзаємодіям, які можуть супроводжуватися звуками, вібрацією, анімацією. Не рекомендовано використовувати зайві ефекти, які забирають час, але не несуть цінності для користувача.
- У дизайні враховується принцип управління жестами, звичний для користувачів гаджетів Apple.
- Інтерфейс має відповідати призначенню застосунку: у бізнес-додатках вітається мінімалізм, в іграх – поєднання яскравих фарб та складної анімації.



Відмінності Apple Human Interface та Google Material Design стосуються багатьох моментів:

- механіка керування (кнопками, жестами), навігаційна панель;
- показ повідомлень, кнопки гії та скасування;
- рядок пошуку, контекстне меню, панель вкладок;
- розміри іконок, мінімальний розмір області натискання;
- системні шрифти, ефекти при скролі екрана, інші параметри.

Усі ці принципи легко врахувати при створенні нативних додатків, призначених лише однієї операційної системи. Для кросплатформних (гібридних) проектів приймаються додаткові рішення, щоб застосунок однаково коректно відображався в обох операційних системах на айфонах та андроїдсмартфонах.

У таких випадках доводиться йти на певні компроміси, щоб кінцевий продукт не суперечив вимогам Apple та Google.

Головні тренди UI/UX-дизайну 2022 року

Застарілий дизайн здатний зробити будь-який проєкт неефективним. Згідно зі звітами MyTechnology, 94% не мають довіри до застарілих сайтів, які не мають сучасного вигляду. Подібні користувачі майже одразу закривають сторінки або ж творці помічають погіршення лояльності до сайту, тож розглянемо найкращі рішення в дизайні UX/UI на 2023 рік.

Покращені 3D елементи

3D деталі будуть чудовим доповненням і здатні покращувати зручність застосування. Сам дизайн стає набагато оригінальнішим і незвичнішим.

У цей період наголос роблять на інтерактивну анімацію, адже вона краще запам'ятовується людьми, але не може зменшити швидкість завантаження сайту. Головна мета такого зображення - залучення аудиторії. 3D ефекти позитивно позначаються на репутації бренду, розглядаючи питання просування, підвищуючи число нової цільової аудиторії.

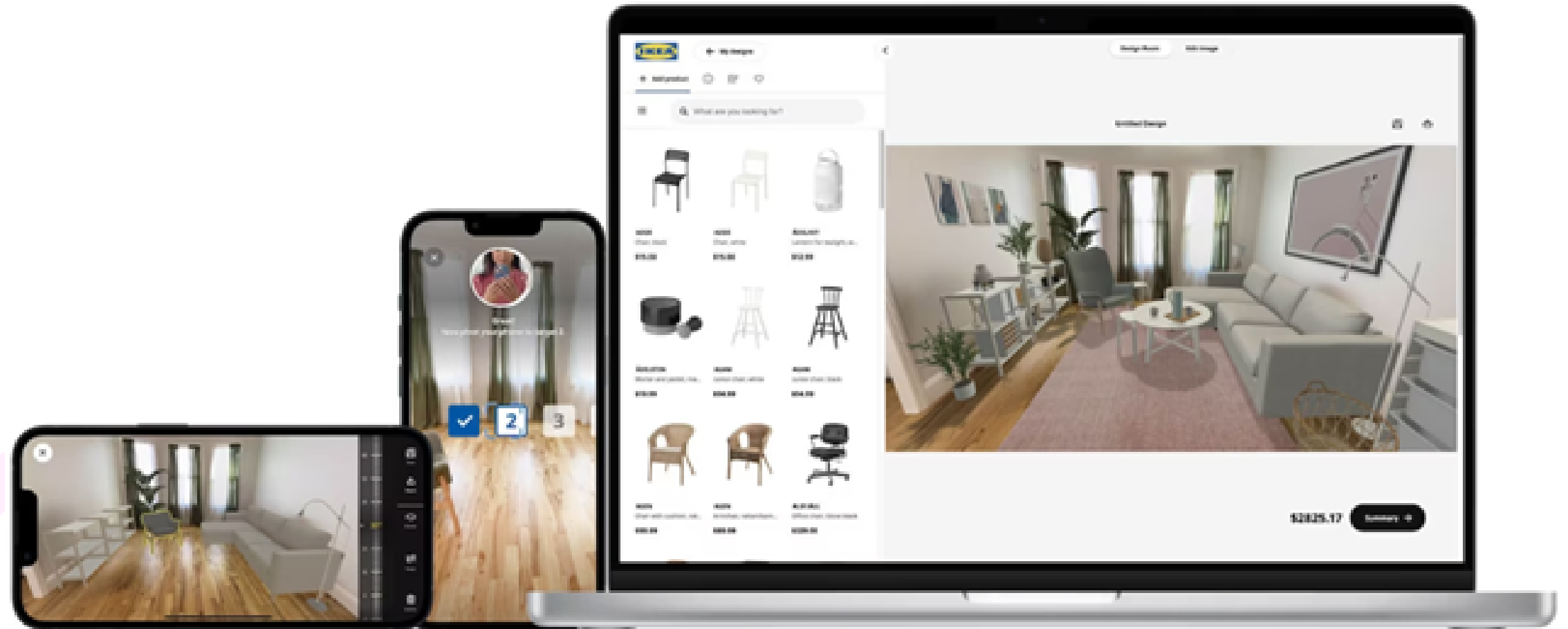


Metaverse і AR/VR

Тепер тривимірний просторовий дизайн гасить змогу поліпшити взаємодію з клієнтами, об'єднуючи не тільки різні типи світів, але й виводячи користувацький досвід на новий рівень.

Віртуальна і доповнена реальність - це не новизна для багатьох дизайнерів або компаній, а також звичайних клієнтів, але сучасні засоби для реалізації та цілі - абсолютно новий прояв для людини і бізнесу. Новий тренд із застосуванням метавсесвіту зобов'язує більше приділяти уваги застосуванню ШІ, 3D-графіці та блокчейнам.

ІКЕА Kreativ - додаток для створення
точної копії свого будинку та заповнення
меблями з магазину ІКЕА



Технологія AR (Augmented Reality) і VR (Virtual Reality)

Однозначний тренд 2022-2023 року, що дає змогу вирізнятися з-поміж конкурентів і привертати більше уваги, адже технології допомагають виходити за межі екранного інтерфейсу. AR і VR дають змогу побачити людям і відтворювати цифрові об'єкти в реальному світі. Саме це здатне покращити UI/UX-дизайн.



Приклад UX: концепція дизайну VR/AR банкінгу.

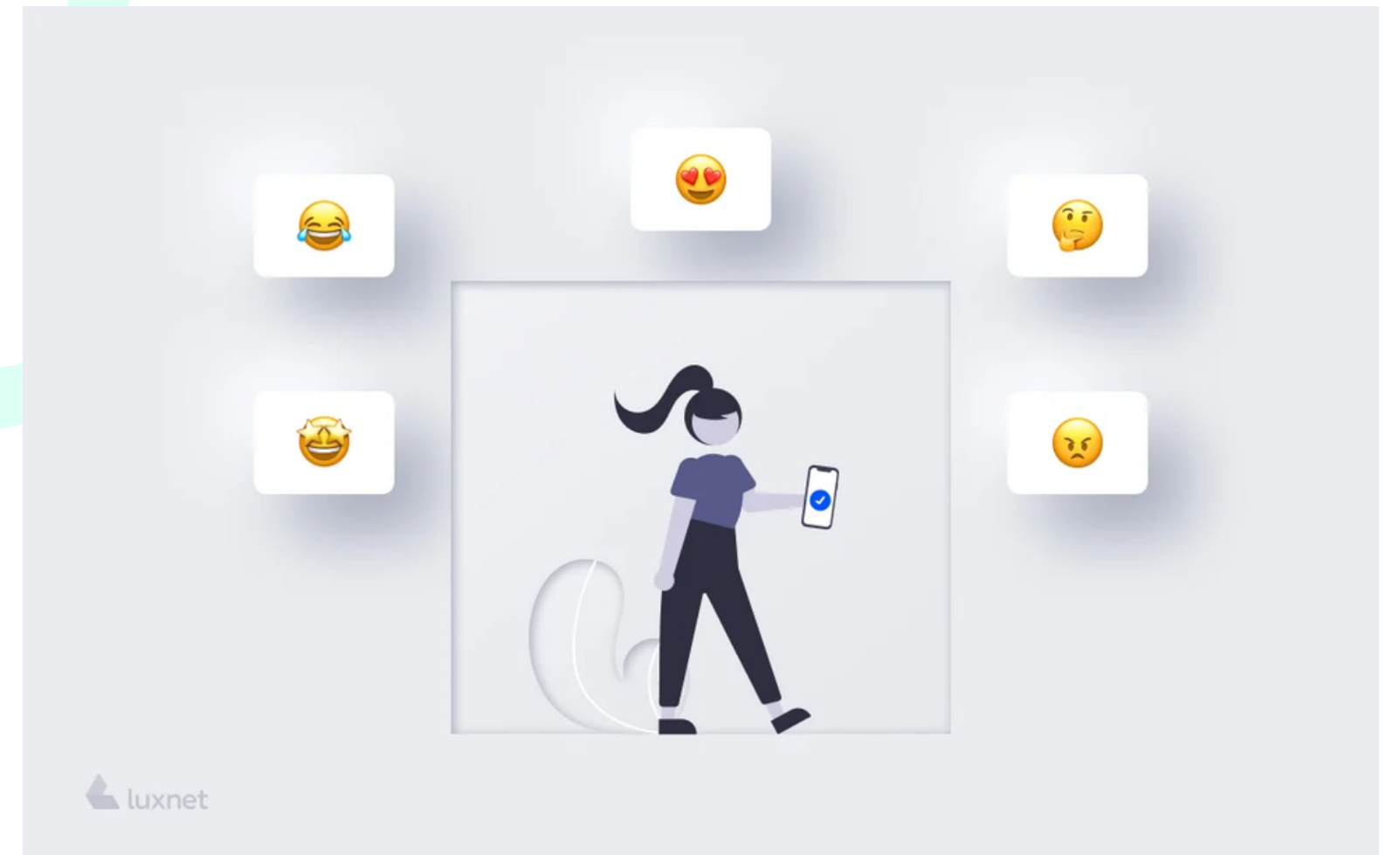
Абстрактна Візуалізація



Багато компаній почали застосовувати додаткове обладнання, що дає змогу створювати подібні конструкції. Такий метод дасть змогу поліпшити комунікацію з користувачами. Щоб познайомитися з товарів або послугою потрібно витратити менше часу за рахунок функціонального інтерфейсу.

Емоційний дизайн

Красиве оформлення допомагає встановлювати тісний зв'язок із цільовими клієнтами. "Живі" деталі допомагають викликати почуття різного характеру, певні реакції, привертаючи більше уваги і спрощуючи подальший продаж. Для цього тренду необхідно використовувати яскраву кольорову гаму, щоб виділяти основні частини розділу UI/UX. Наприклад, стиль 90-х здатний викликати приємні спогади і ностальгію. Ідея може бути застосована для відсилання в минуле з використанням сучасних розробок.



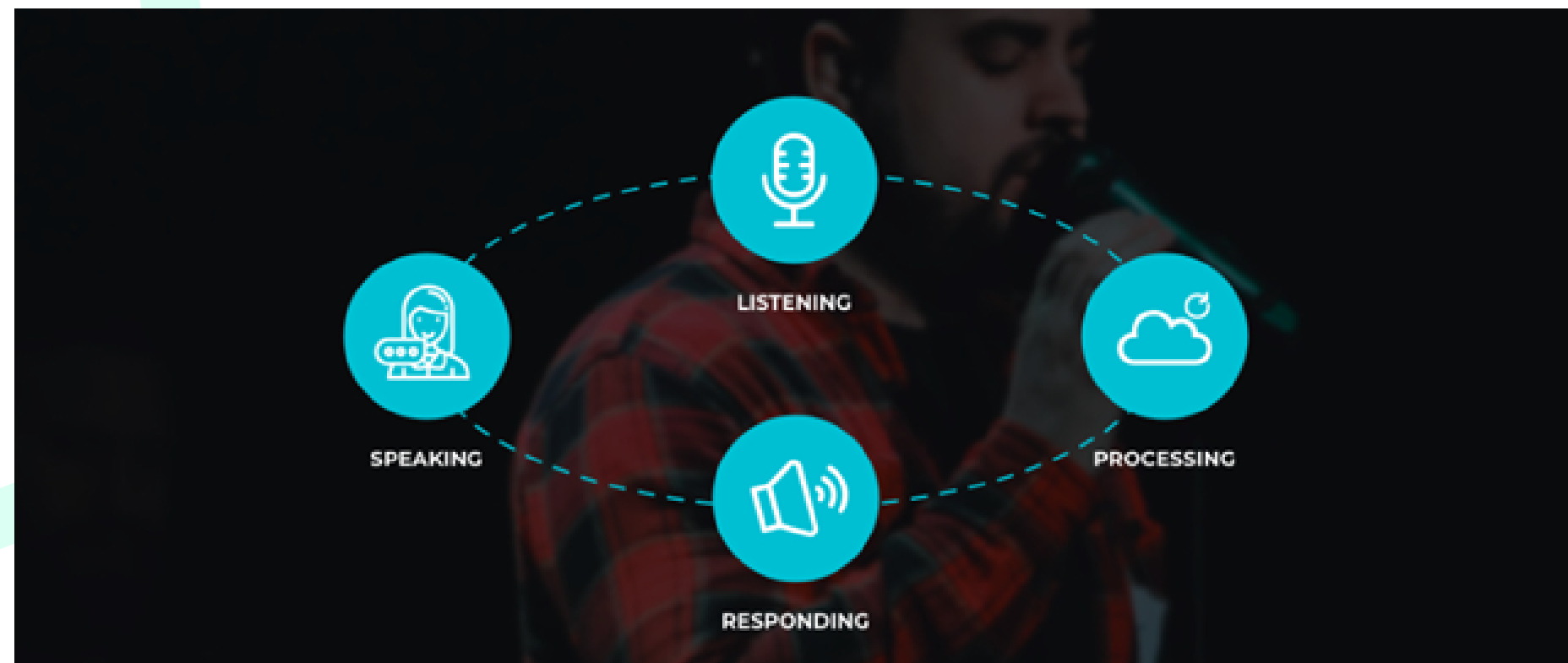
Геометрична структура

Тренд можна вважати класичним, він був у тренді й залишається. Його головні правила зберігаються і якщо компанія не готова додавати інноваційні розробки, тоді потрібно створювати структурований сайт, платформу або застосунок, де застосовуватимуться геометричні фігури.



Голосовий пошук

Ця функція все частіше й активніше входить у повсякденне життя. Зручна функція, що спрощує пошук потрібної інформації, вона ж скорочує час роботи. У 2022-2023 роках подібна тенденція активно розвиватиметься, поліпшуватиметься, оскільки голосові помічники дають простоту зв'язку, застосовуючи тільки ключові запити. У результаті розробники намагаються модернізувати функціональні можливості такої сфери UX.



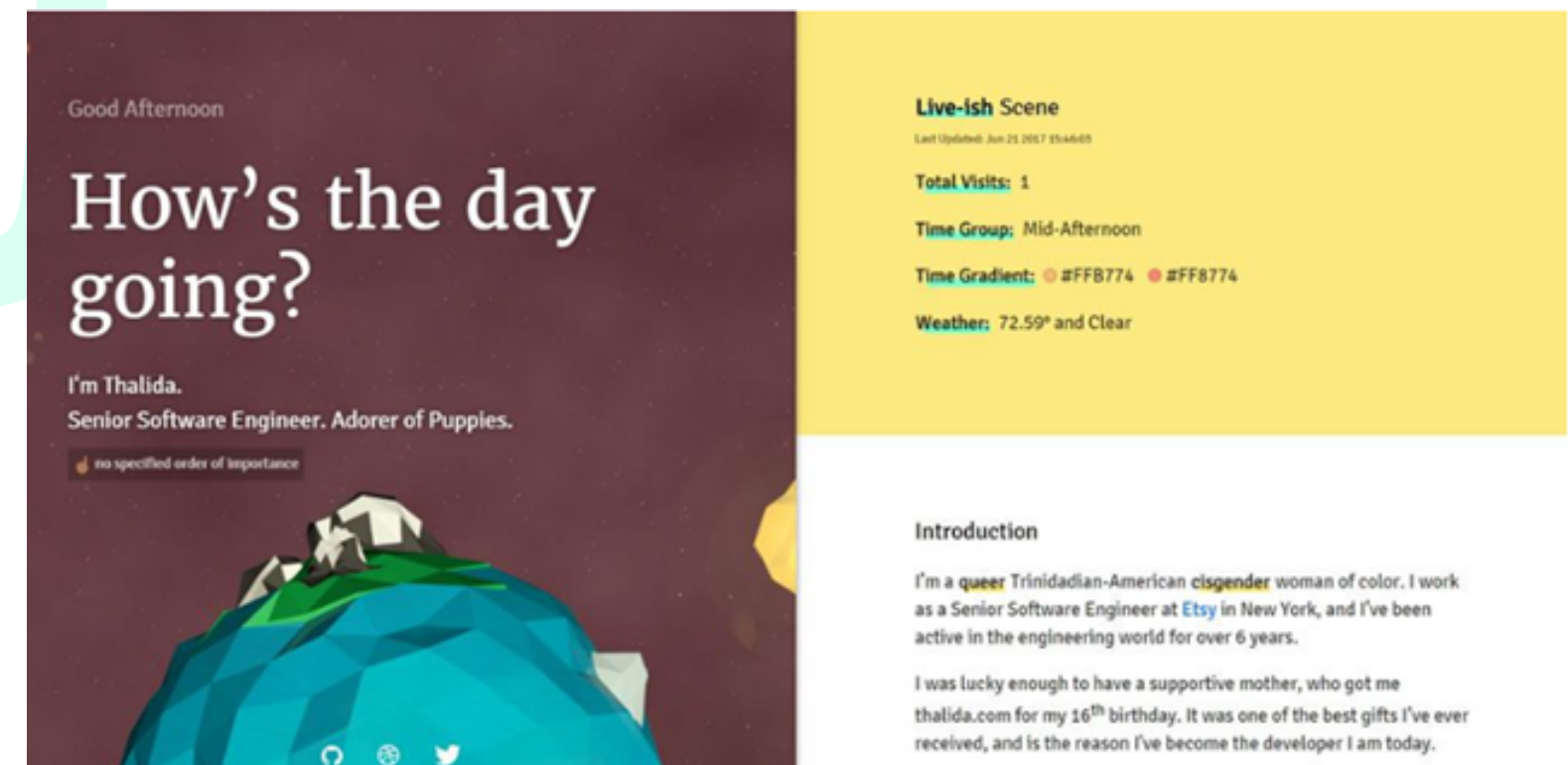
Темний дизайн

У 2023 році такий тренд тільки розвиватиметься, прогресуватиме. Багато людей виділяють, що в догатах, на сайтах вмикають саме темні теми. Таке освітлення створює менше навантаження на очі. Ще фахівці радять активувати темний фон у нічний час, перед сном. Це спрощує засинання і не позначається на якості сну.



Дизайн із розділеним екраном

У цьому оформленні сайт ділиться на 2 окремі частини контенту з можливістю згортання у вертикальний блок, якщо пристрій невеликий. Подібний підхід дає можливість створити контент, який не просто має високу якість роботи на будь-яких ґаджетах, а й чудовий вигляд. Головний фактор популярності - дизайн сайту має підходити під мобільний догаток.



Новий мінімалізм

З 2022 року настає нова хвиля мінімалізму, який прагне вирізнитися з-поміж інших тенденцій і може привертати увагу користувачів. У тренді сміливі, живі та яскраві кольори - це допомагає підкреслити головне, зберігаючи при цьому візуальну цінність. Сам контент має гарний вигляд і заворожує, але водночас залишається простим і зрозумілим.

