

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЛУЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»
Циклова комісія креативних індустрій

ПОГОДЖУЮ

Голова групи забезпечення

ОПП спеціальності

_____ Н. СТАДНЮК

_____ 2022 року

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора

з навчальної роботи

_____ С. БУСНЮК

_____ 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
з дисципліни
«ХУДОЖНЄ ПРОЕКТУВАННЯ»

Розробники _____ Олесь РУБАН _____

Галузь знань _____ 02 Культура та мистецтво _____

Спеціальність _____ 022 Дизайн _____

Освітньо-професійна програма _____ Дизайн _____

Статус навчальної дисципліни _____ обов'язкова _____

Мова навчання _____ українська _____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо - кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		Форма навчання	
Тем – 2	Галузь знань: 02 Культура і мистецтво	денна	
		Рік підготовки: IV	
		Семестр	
Загальна кількість годин – 210	Спеціальність: 022 Дизайн	VII	VIII
		Лекції	
Для денної форми навчання: аудиторних – 126 год.; самостійної роботи студента – 84 год.	Освітньо – кваліфікаційний рівень: молодший спеціаліст – 41Дз, 42Дз	34 год.	34 год.
		Практичні	
		26 год.	32 год.
		Самостійна робота	
		42 год.	42 год.
		Курсова робота	
		Вид контролю:	
Екзамен	Екзамен		

2. МЕТА ДИСЦИПЛІНИ, ПЕРЕДУМОВИ ЇЇ ВИВЧЕННЯ ТА ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Місце дисципліни в освітній програмі:	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни Художнє проектування є система компетентності знань та практичних навичок, що створює проектування, дизайнерських проектів у галузі графічного дизайну та дизайну середовища.</p> <p>Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є вивчення природних мотивів; художньої техніки, видів стилізації архітектурної біоніки; неприродних об'єктів для виконання завдань з проектування; засвоєння основних композиційних прийомів роботи зі шрифтами та шрифтовими зображеннями; формування практичних навичок з поєднання зображення та текстом; створення рекламних, плакатних зображень; облаштування громадських просторів; дизайну виставкових комплексів та обладнання виставкових стендів для інтер'єру.</p> <p>Освітня компетенція розроблена для засвоєння навчальної дисципліни в основі якої є вивчення, придбаних теоретичних ключових і практичних компетентностей та критичного мислення.</p>
Компетентності загальні або фахові:	<p>ЗК5 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 6 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>СК2 Здатність візуалізувати творчі задуми при створенні об'єктів дизайну.</p> <p>СК6 Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну.</p> <p>СК10 Здатність планувати та управляти процесом виконання дизайнерського завдання.</p> <p>СК12 Здатність презентувати результати власної та/або командної творчої діяльності, у тому числі продукт дизайну перед різними аудиторіями.</p> <p>СК13 Здатність інтегрувати знання з історії українського мистецтва та дизайну в процесі художньо-проектної діяльності.</p>
Програмні результати навчання:	<p>РН1 Діяти відповідно до загальних та спеціальних актів законодавства, у тому числі законодавства про авторське і суміжні права, захист персональних даних і розповсюдження інформації в межах освітньо-професійної програми.</p> <p>РН3 Володіти державною мовою вільно, а іноземною мовою на рівні, необхідному для виконання професійних завдань.</p>

	<p>PH4 Застосовувати базові поняття, концепції, принципи, техніки і технології дизайну в процесі створення об'єктів дизайну.</p> <p>PH5 Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або в співпраці у творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір.</p> <p>PH6 Застосовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для пошуку та аналізу необхідної інформації у вирішенні практичних проблем.</p> <p>PH9 Зображувати композиційно-цілісні об'єкти дизайну засобами графічних технік.</p> <p>PH11 Обґрунтовувати вибір технік, технологій та матеріалів для створеного або спроектованого об'єкту (продукту) дизайну, враховуючи його екологічну безпечність.</p> <p>PH12 Застосовувати відповідне програмне забезпечення для виконання конкретного дизайнерського завдання.</p> <p>PH13 Оцінювати власні результати на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну відповідно до нормативної документації.</p> <p>PH14 Працювати автономно та/або в команді.</p> <p>PH15 Проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички в професійній діяльності, у пошуку нових напрямів роботи та маркетингових комунікаціях.</p> <p>PH 16 Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань.</p> <p>PH17 Презентувати власні професійні компетентності, створені об'єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами, користувачами та споживачами, враховуючи тенденції ринку праці у сфері дизайну.</p> <p>PH18 Використовувати в професійній діяльності надбання національної самоідентифікації засобами та методами дизайн-проекування через досвід кращих традицій української та зарубіжної практики.</p>
Передумови для вивчення дисципліни:	
	<p>Для вивчення дисципліни «Художнє проектування» необхідними є набуті компетентності з навчальних дисциплін Мистецтво, Матеріалознавство, Основи композиції, Основи графіки, Також ця навчальна дисципліна забезпечує міжпредметні зв'язки з дисциплінами: Історія мистецтва, Історія інтер'єру, Основи формоутворення та конструювання, Рисунок, Живопис, Основи комп'ютерної графіки.</p>

3. ОБСЯГ ТА СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ								
ФОРМА НАВЧАННЯ		ДЕННА (ОЧНА)						
ФОРМА КОНТРОЛЮ		Підсумкові оцінки (екзамен)						
№ теми	Назва теми	Кількість годин:						
		Кредити ЄКТС	Разом	Самостійна робота	Навчальні заняття:			
					Всього	з них:		
						Лекційні заняття	Практичні заняття	Індивідуальні заняття
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Фірмовий стиль та його складові.		60	30	30	16	14	-
2.	Тема 2. Біоніка. Виставковий стенд (комплекс).		60	30	30	18	12	-
3.	Тема 3. Особливості проектування фірмового стилю на сучасному етапі (комунікація).		90	24	66	34	32	-
	Разом з дисципліни:	7	210	84	126	68	58	-

4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ			
4.1 Теми лекцій			
№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Рекомендована література
VII семестр			
Тема 1. Фірмовий стиль та його складові.		16	
1.	Лекція 1. Функції та об'єкти фірмового стилю.	2	1,2,3,4
2.	Лекція 2. Основні елементи (компоненти) фірмового стилю (фірмовий знак (логотип), фірмовий блок, гасло (слоган), палітра кольорів (фірмові кольори), корпоративний герой (персонаж).	2	1,2,3,4
3.	Лекція 3. Стилi графічного дизайну.	2	1,2,3,4
4.	Лекція 4. Плакатна графіка. Види плакатів.	2	1,2,3,4
5.	Лекція 5. Вимоги до проектування, етапи проектування.	2	1,2,3,4
6.	Лекція 6. Піктограма (іконка) Види піктограм.	2	1,2,3,4
7.	Лекція 7. Шрифти та їх застосування.	2	1,2,3,4
8.	Лекція 8. Види шрифтів.	2	1,2,3,4
Тема 2. Біоніка. Виставковий стенд (комплекс).		18	1,2,3,4
9.	Лекція 9. Види біоніки.	2	1,2,3,4
10.	Лекція 10. Біоніка в архітектурному проектуванні.	2	1,2,3,4
11.	Лекція 11. Зміст та особливості виставкових стендів.	2	1,2,3,4
12.	Лекція 12. Види виставкових стендів.	2	1,2,3,4
13.	Лекція 13. Промислові виставки (павільйони, інсталяції).	2	1,2,3,4
14.	Лекція 14. Етапи проектування виставкових комплексів. Експлікація до проекту. Анотація: загальний вигляд, рецепшин, експозиційна частина, інформаційний, рекламний плакат, у виставковому стенді, (комплексі).	2	1,2,3,4
15.	Лекція 15. Функціональне зонування (план) виставкових стендів.	2	1,2,3,4
16.	Лекція 16. Матеріали та розгортка, візуалізація в проектуванні виставкових стендів.	2	1,2,3,4
17.	Лекція 17. Інсталяція у виставкових залах.	2	1,2,3,4
Разом за IV курс VII семестр лекцій		34	1,2,3,4
VIII семестр			
Тема 3. Особливості проектування фірмового стилю на сучасному етапі (комунікація).		34	
18.	Лекція 18. Характеристика елементів фірмового стилю. Товарний знак, фірмовий знак (логотип). Розробка фірмового блоку.	2	1,2,3,4
19.	Лекція 19. Розробка й реєстрація товарного знаку.	2	1,2,3,4
20.	Лекція 20. Торгова марка.	2	1,2,3,4
21.	Лекція 21. Функції торгівельної марки.	2	1,2,3,4

22.	Лекція 22. Брендінг.	2	1,2,3,4
23.	Лекція 23. Ребрендінг.	2	1,2,3,4
24.	Лекція 24. Друкована рекламна продукція. Дизайн поліграфії.	2	1,2,3,4
25.	Лекція 25. Буклет. Брошура. Проспект.	2	1,2,3,4
26.	Лекція 26. Листівка. Візитка. Флаер. Стікер. Етикетка	2	1,2,3,4
27.	Лекція 27. Бренбук. Каталог.	2	1,2,3,4
28.	Лекція 28. Папка. Конверт. Бланк.	2	1,2,3,4
29.	Лекція 29. Календар. Види календарів.	2	1,2,3,4
30.	Лекція 30. Меню. Меню-каталог.	2	1,2,3,4
31.	Лекція 31. Три типи об'єктів: рекламн.о-інформаційні об'єкти, навігаційні об'єкти, комунікативні об'єкти.	2	1,2,3,4
32.	Лекція 32. Інформаційний вказівник (дороговкази), Вивіска, табличкі і т.д.	2	1,2,3,4
33.	Лекція 33. Постійні дизайн об'єкти (розраховані на тривалий час використання). Тумба (архітектура малих форм), стела.	2	1,2,3,4
34.	Лекція 34. Періодичні та епізодичні дизайн об'єкти.	2	1,2,3,4
	Разом за IV курс VIII семестр лекцій	34	
	Разом	68	

4.2 Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількі - сть годин	Форма та засоби контролю	Рекомендована література
VII семестр				
Тема 1. Фірмовий стиль та його складові.		14	Групова форма	2,5,6,7,8
1.	Практична робота 1. Виконання ескізу об'ємно-просторової шрифтової композиції. Завершення виконання об'ємно-просторової шрифтової композиції..	2	Поточне оцінювання практичної роботи	2,5,6,7,8
2.	Практична робота 2. Розробка фірмового бренду. Ескіз образної композиції.	2	Поточний контроль	2,5,6,7,8
3.	Практична робота 3. Завершення виконання фірмового бренду, образної композиції.	2	Оцінювання практичної роботи	2,5,6,7,8
4.	Практична робота 4. Створення системи ідентифікації піктограми. Завершення виконання ескізу піктограми.	2	Поточне оцінювання практичної роботи	2,5,6,7,8
5.	Практична робота 5. Виконання ескізу природної та неприродної форми у трансформоване перетворення в образ корпоративного героя (персонажу). Завершення виконання ескізу корпоративного героя (персонажу).	2	Поточний контроль Оцінювання практичної роботи	2,5,6,7,8
6.	Практична робота 6. Дизайн - розробка рекламного шрифтового плакату.	2	Поточний контроль	2,5,6,7,8
7.	Практична робота 7. Завершення виконання дизайн – розробки, рекламного шрифтового плакату.	2	Оцінювання практичної роботи	2,5,6,7,8
Тема 2. Біоніка. Виставковий стенд (комплекс).		12	Групова форма	2,5,6,7,8
8.	Практична робота 8. Виконати архітектурну біоніку. Ескізування графічної трансформації мушлі в малу архітектурну форму.	2	Поточний контроль	2,5,6,7,8
9.	Практична робота 9. Графічна трансформація елемента біоніки у виставковий простір. Завершення.	2	Поточний контроль	2,5,6,7,8
10.	Практична робота 10. Дизайн - розробка проекту виставкового стенду (комплексу).	2	Поточний контроль	2,5,6,7,8
11.	Практична робота 11. Клазура рекламного плакату до виставкового стенду.	2	Поточний контроль	2,5,6,7,8
12.	Практична робота 12. Дизайн-	2	Поточний	2,5,6,7,8

	пропозиція, візуалізація виставкового стенду.		контроль	
13.	Практична робота 13. Проектування зонування (плану), розгортки, декору.	2	Поточне оцінювання практичної роботи	2,5,6,7,8
14.	Практична робота 14. Проектування загального вигляду виробу, виставкового стенду. Завершення комплексу графічних прийомів, візуалізації виставкового стенду.			2,5,6,7,8
VIII семестр				
Тема 3. Особливості проектування фірмового стилю на сучасному етапі (комунікація).		32	Групова форма	2,5,6,7,8
15.	Практична робота 15. на тему «Дизайн-розробка приміщення у сучасному стилі Лофт».	2	Поточний контроль	2,5,6,7,8
16.	Види проектування внутрішнього простору.	2	Поточний контроль	2,5,6,7,8
17.	Етапи проектування внутрішнього простору. I. Етап передпроектних досліджень. II. Етап проектний. III. Етап робочого проектування.	2	Поточний контроль	2,5,6,7,8
18.	Етап 1 «Розробка ескізного проекту».	2	Поточний контроль	2,5,6,7,8
19.	Етап 2 «Розробка робочого проекту».	2	Поточний контроль	2,5,6,7,8
20.	Семантичне вираження функціонального процесу. Композиційна цілісність приміщення та устаткування.	2	Поточний контроль	2,5,6,7,8
21.	Засоби навігації та предметне наповнення (об'ємне планування, візуальні орієнтири, стенди, вказівники).	2	Поточний контроль	2,5,6,7,8
22.	Завершити об'ємні креслення внутрішнього простору підвального приміщення будівлі згідно завдання (не менше трьох-чотирьох видів на проєкті).	2	Оцінювання практичної роботи	2,5,6,7,8
23.	Практична робота 15. на тему :«Дизайн-розробка фірмового стилю у двох даних проєктах.	2	Поточний контроль	2,5,6,7,8
24.	Етапи виготовлення фірмового стилю. Художньо-графічні пропозиції.	2	Поточний контроль	2,5,6,7,8
25.	Дизайн-проектна розробка	2	Поточний контроль	2,5,6,7,8
26.	Образно-стилістичні та композиційні рішення елементів фірмового стилю.	2	Поточний контроль	2,5,6,7,8
27.	Варіанти художньо-графічних	2	Поточний контроль	2,5,6,7,8

	пропозицій, кольорових рішень.			
28.	Завершення візуалізації першого плакату у середовищі (за потреби та за узгодження з викладачем).	2	Оцінювання практичної роботи	2,5,6,7,8
30.	Завершення візуалізації другого плакату у середовищі (за потреби та за узгодження з викладачем).	2	Оцінювання практичної роботи	2,5,6,7,8
31.	Завершення візуалізації двох плакатів у середовищі (за потреби та за узгодження з викладачем).	2	Оцінювання практичної роботи	2,5,6,7,8
Разом за IV курс VII семестр практичних		32		
Разом		58		

4.3 САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Зміст самостійної роботи	Кількість годин	Рекомендована література
VII семестр			
	Самостійна робота 1. Ескізний проект. Вибір об'єкта проектування. Збір прототипів та аналогів для колажу, ескізування стилів.	42	
1.	Розробка рекламної, поліграфічної продукції за тематикою рекламного плакату в композиційному задумі для проектної подачі.	42	2,5,6,7,8,9,10
VIII семестр			
2.	Самостійна робота 2. Розробка рекламної афіши, способом художньої графіки через передачу кольором проектованої форми.	42	
3.	Виконання дизайну прийом зображення у кольорі середовища, що оточує архітектурний об'єкт.	42	2,5,6,7,8,9,10
	Разом за VII семестр	84	
	Разом	84	

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ, ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Провідною формою активізації пізнавальної діяльності здобувачів лишається лекція, в ході якої викладач орієнтує здобувачів на творче оволодіння матеріалом, дає настанови для наступної практичної, самостійної роботи над завданням.

Практичні заняття мають за мету поглибити компетентності знань у здобувачів з тем змістовних занять, що сприяють опануванню практичних умінь з дисципліни. Вони включають у себе дослідницьку та пошукову роботу для практичної частини завдань. Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є практичні завдання, презентації результатів виконаних завдань.

Обов'язковим видом навчальним засобом досягнень здобувачів є самостійна робота, яка виконується у поза аудиторний час.

Використовуються відеолекції, презентації, індивідуальні завдання на практичних заняттях, самостійна робота здобувача вищої освіти з навчальною та довідковою літературою, самостійне виконання завдань, консультації. Використовується комп'ютер, інструкційні картки з тем, доступ до мережі Інтернет.

Використовуються демонстраційне обладнання відео проектор (комплекти практичних та самостійних робіт з роздаткового матеріалу), відеофільми, комплекти презентацій, дидактичний, додатковий матеріал для практичних робіт ілюстрацій з малюнками.

6. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

6.1. Порядок оцінювання результатів навчання

Форма контролю	Порядок проведення контролю. Повнота висвітлення обраної теми визначатиме оцінку.
Поточний контроль	Види поточного контролю: усний, (поточне оцінювання), письмовий, здійснюється на практичних заняттях, оцінюються за чотирибальною шкалою. Форми поточного контролю: фронтальне та індивідуальне опитування на основі практичних завдань. За результатами поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією та оцінюються за чотирибальною шкалою.
Підсумковий контроль	Підсумковий контроль забезпечує оцінку результатів навчання певного рівня на проміжному або заключному етапах навчання. Він включає: семестровий (річний) контроль. Оцінка визначається за рівнем компетентності запропонованих завдань та переліку питань для складання екзамену за допомогою екзаменаційних білетів. Форма підсумкового контролю знань виставляється на підставі результатів виконання індивідуальних завдань, графічної, практичної роботи за чотирибальною шкалою.

6.2 КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання за національною шкалою:		Критерії та визначення оцінювання
Рівень компетентності	оцінка:	
1	4-бальна	3
Високий (творчий)	5 (відмінно)	Здобувач вільно володіє програмовим матеріалом, виявляє здібності, вміє самостійно поставити мету дослідження, виставляють за повне виконання програми підготовки з дисципліни – знання суті, дисципліни на високому творчому рівні. Здобувач на високому рівні опанував програмовий матеріал, самостійно, у межах чинної програми оцінює факти теорії, використовує здобуті компетентності знання і вміння у нестандартних ситуаціях, практично поглиблює набутий рівень творчих знань.

<p>Достатній (конструктивно-варіативний)</p>	<p>4 (добре)</p>	<p>Здобувач вільно володіє вивченим матеріалом має достатні знання із художнього проєтування, вміє на доброму рівні застосовувати їх на конструктивно-варіативному рівні для зображення власних ідей та тем програми, уміє пояснювати, аналізувати, знає достатньо компетентності (знання), систематизувати їх, зі сторонньою допомогою робити висновки. Здобувач може добре, конструктивно пояснювати виправляти допущені неточності, але може та виявляє компетентності (знання), і розуміння основних положень (законів, понять, теорій).</p>
<p>Середній (репродуктивний)</p>	<p>3 (задовільно)</p>	<p>Здобувач задовільно за посереднє виконання переважної частини завдань програми підготовки виявляє елементарні знання основних положень. Описує, аналізує виконує майже значну частину навчального матеріалу, знає та записує для знань - основні тези, досліджує, замальовує, на середній репродуктивний рівень компетентності. Здобувач за допомогою викладача опрацьовує матеріал досліджує без пояснень наводить приклади, замальовує що ґрунтуються на його власних спостереженнях чи матеріалі конспекта, практичної роботи.</p>
<p>Початковий (рецептивно-продуктивний)</p>	<p>2 (незадовільно)</p>	<p>Здобувач на початковому рівні виконує частину роботи. Здобувач на початковому рівні за невиконання переважної частини завдань програми підготовки. Здобувач зовсім неволодіє навчальним матеріалом і на рівні розпізнавання. Початковий рівень за допомогою викладача відповідає на запитання, що потребують відповіді “так” чи “ні”.</p>

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

№ з/п	Автор та назва літературного джерела (інформаційного ресурсу в Інтернеті)
7.1. Основна література	
1.	Біленко О. В., Пелагейченко М. Л. Технології : підручник для закладів загальної середньої освіти. Рівень стандарту. – Тернопіль : Астон, 2018. – 272 с. : іл.
2.	Вдовченко В.В. Художнє проектування: навчальний посібник [Електронне видання]. Київ : КОНВІ ПРІНТ, 2021. - 141 с.
3.	Ходзицька І.Ю., Боринець Н. І., Гащак В.М. Технології (рівень стандарту): підруч. для закл. загал. серед. освіти. – Харків : Вид - во «Ранок», 2019. – 208 с. : іл.
4.	Зиміна С.Б. Стили інтер'єру : [посібник] / С.Б. Зиміна; М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т буд-ва і архітектури. – Київ : Довіра, 2018. – 359, [1] с.
5.	Основи ландшафтної архітектури, інтер'єру та дизайну архітектурного середовища (модуль «Основи інтер'єру»): навчальний посібник для студентів зі спеціальності 191 «Архітектура та містобудування» денної форми навчання / Медончак О.Г., Маслова С.А.; за заг. ред. С.А. Маслової. – Полтава: Полт НТУ, 2018. – 126 с. : іл.
7.2. Допоміжна література	
6.	Планова Н. І. : Мистецтво. Енциклопедія наук. - поп. вид. / Н. І. Планова – Київ : ТОВ «Перо», 2018. – 144 с.
7.	Стили графічного дизайну [Електронний ресурс]: довідник / уклад.: Денисенко С. М., Київ : НАУ, 2021. 56 с.
8.	Масол Л.М., Ничкало С.А., Веселовська Г.І., Оніщенко О.І., Художня культура України. Навчальний посібник. – Київ : Вища школа, 2015. – 239 с.
7.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті	
9.	Сучасні стилі в інтер'єрі [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://vseosvita.ua/library/sucasni-stili-v-intereri-173589.html
10.	Презентація. Історичні відомості про стилі [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://naurok.com.ua/prezentaciya-istorichni-vidomosti-pro-istorichni-stili-dizaynu-210424.html
11.	Стили дизайну інтер'єру. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://t1.ua/porady/4721-styli-dyzaynu-interyeru.html