МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ



**ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ**

Підсумковий контроль

для здобувачів фахової передвищої освіти

освітньо-професійної програми «Дизайн»

галузь знань 02 Культура і мистецтво

спеціальності 022 Дизайн

денної форми навчання

**ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ**

1. Багатозначність поняття «економіка». Предмет економічної теорії.
2. Основні етапи розвитку економічної теорії.
3. Методи дослідження економічних явищ.
4. Економічні категорії і закони.
5. Функції економічної теорії. Місце економічної теорії в системі економічних наук.
6. Економічні потреби: суть і класифікація. Закон зростання потреб.
7. Економічні інтереси: сутність, суб’єкти, об’єкти, класифікація.
8. Фактори виробництва.
9. Види ресурсів.
10. Крива виробничих можливостей.
11. Ефективність використання обмежених ресурсів.
12. Економічна система: її сутність та структурні елементи.
13. Типи економічних систем.
14. Власність: сутність, об’єкти та суб’єкти.
15. Типи і форми власності.
16. Натуральне виробництво: сутність та основні риси.
17. Товарне виробництво: причини виникнення, сутність та роль в розвитку суспільства.
18. Товар та його властивості.
19. Закон вартості, його сутність і функції.
20. Виникнення і розвиток грошових відносин.
21. Сутність грошей. Еволюція і типи грошей.
22. Функції грошей.
23. Грошовий обіг і його закони.
24. Інфляція: суть, причини і види.
25. Соціально-економічні наслідки інфляції та антиінфляційні заходи.
26. Ринок: суть, функції та види.
27. Попит і пропозиція. Ринкова рівновага. Ринкова ціна.
28. Структура ринку. Принципи класифікації ринків.
29. Інфраструктура ринку і її роль в регулюванні економічних процесів.
30. Конкуренція: суть, позитивні та негативні риси.
31. Конкуренція та її значення. Види конкуренції.
32. Зміст, основні принципи та умови підприємницької діяльності.
33. Підприємство – первинна ланка ринкової економіки. Основні функції підприємств.
34. Класифікація підприємств.
35. Капітал як економічна категорія товарного виробництва.
36. Витрати виробництва: їх суть та класифікація.
37. Прибуток підприємців і фактори, що його визначають.
38. Економічне зростання і економічний розвиток.
39. Еволюція поглядів на роль держави в економічному житті.
40. Рівень і якість життя. Доходи в ринковій економіці.
41. Регулююча діяльність держави в соціальній сфері.
42. Глобальні проблеми і шляхи їх розв’язання людством.