

## **Лекція 2. Визначення класу і виду одягу. Визначення вимог до якості одягу**

Зміст

1.Клас та вид одягу.

2.Вимоги до якості одягу.

Першим етапом в організації конфекціювання є визначення асортименту, класу одягу і його особливостей. За загальним призначенням сучасний одяг поділяється на три класи:

- **побутовий;**
- **спортивний;**
- **виробничий.**

**Побутовий одяг** призначений для захисту організму від несприятливих впливів кліматичного середовища. Цей клас одягу найбільш численний і різноманітний. Він поділяється на підкласи: білизняні вироби, костюмно-платтяні, пальтові, корсетні, головні убори, шкарпеткові вироби. Кожен з підкласів поділяється на види. Наприклад, підклас костюмно-платтяних виробів поділяється на піджаки, жакети, куртки, жилети, штани, сюртуки, смокінги, сукні, сукні-костюми, спідниці та ін. *За статевовіковою ознакою одяг поділяється на групи:* чоловічий, жіночий і дитячий (для немовлят, дітей ясельного віку, для дітей дошкільного віку, молодших школярів, старших школярів, підлітків). *Залежно від пори року і кліматичних зон групи одягу поділяють на підгрупи:* весняно-літня, літня, зимова, багатосезонна.

**Спортивний одяг** поділяється на *підкласи* – за видами спорту, *на групи* – за статевовіковою ознакою. Він включає одяг для професійного і аматорського спорту. Одяг для професійного спорту має не лише максимально задовольняти потреби конкретного виду спорту (ковзани, бокс, велоспорт та ін.), але і слугувати утилітарним функціям (практичній, ергономічній).

**Виробничий одяг** поділяється на три підкласи: *спеціальний, відомчий* (формений) і *технологічний* (санітарно-гігієнічний). *Спеціальний одяг* призначений для захисту робітників від впливу небезпечних і шкідливих виробничих факторів. Він належить до числа індивідуальних засобів захисту. Цей одяг, у свою чергу, поділяється на групи і підгрупи залежно від його захисних властивостей (механічних пошкоджень, підвищених і понижених температур, радіоактивних речовин, рентгенівських випромінювань, нафтопродуктів та ін.). Спеціальний одяг, так само як і побутовий, поділяється на види – куртки, штани, комбінезони, напівком-бінезони, плащі та ін. *Відомчий одяг* включає формений одяг для військовослужбовців, залізничників, зв'язківців та ін. Основні види – шинель, кітель, пальто, сукні, головні убори. *Технологічний (санітарний) одяг* призначений для гігієнічного захисту предметів праці і працівника від загальних виробничих забруднень.

**Одяг за цільовим призначенням** поділяють на: повсякденний (робочий костюм, діловий, для вулиці), домашній, для урочистих випадків, для естради, для відпочинку та ін. Повсякденний одяг - має бути зручним, зносостійким, виконаний у діловому, класичному або спортивному стилі з помірною кількістю прикрас і оздоблень. Урочистий одяг - вирізняється розмаїтістю форм стилю "фентезі" або його варіантів – романтичного, фольклорного, а також класичного. Основна функція цього одягу – прикрашання людини і створення святкового настрою. Домашній одяг - має бути зручним, гігієнічним, сучасної форми. Робочий одяг - використовується для роботи в побутових умовах, має бути зручним для виконання різних робіт. Одяг для активного відпочинку - його форма, конструкція і матеріали мають забезпечувати максимум зручностей людині. До одягу для активного відпочинку належать костюми, штани, сукні, сорочки, спідниці, куртки, комбінезони.

**За видом застосовуваних матеріалів** виокремлюють одяг із тканин, трикотажу, нетканих матеріалів, натуральної і штучної шкіри і хутра, комплексних, плівкових матеріалів.

**За способом виготовлення** одяг буває кроєним, в'язаним і комбінованим. На підставі вибору класу і виду одягу, визначення конструктивних особливостей виробу, його основних властивостей, залежно від призначення й умов експлуатації встановлюються вимоги до конкретного виробу.

2. Визначення вимог до якості одягу є наступним етапом конфекціювання. Одяг створює навколо тіла певний мікроклімат, який забезпечує оптимальні умови для підтримки теплового балансу і постійної температури, що є необхідною умовою нормальної життєдіяльності людини, збереження її здоров'я і працездатності на високому рівні. Тому вимоги, що ставляться до виробів, мають визначатися із взаємозв'язків системи "одяг – людина – навколишнє середовище". Одяг будь-якого виду і призначення має відповідати складному комплексу вимог, які ставлять до нього споживачі, з одного боку, і виробництво – з іншого. Тому всю різноманітність цих вимог оцінюють двома групами показників – споживчими і виробничими чи техніко-економічними показниками якості. **Споживчі показники якості** і вимоги до одягу визначають безпосередньо суспільну та індивідуальну цінність одягу для людини. До цих показників належать:

- *соціальні*, які вказують на відповідність розмірно-зростового асортименту одягу споживчому попиту, на конкурентність одягу на внутрішньому і світовому ринках, а також на відповідність прогнозу споживчого попиту;
- *функціональні*, які визначають ступінь відповідності виробу конкретному призначенню, умовам експлуатації; ступінь відповідності розмірним і повотно-віковим характеристикам споживача, його зовнішньому вигляду;
- *естетичні*, які визначають художню концепцію одягу і ступінь відповідності його сформованому суспільному естетичному ідеалу, новизну моделі і конструкції (тобто відповідність сучасному стилю і моді), ступінь досконалості композиції моделі, товарний вигляд;
- *ергономічні*, які визначають ступінь відповідності одягу, його окремих частин антропометричним і психофізичним особливостям людини; його

гігієнічну відповідність санітарно-гігієнічним нормам; зручність користування виробом у різних побутових і виробничих умовах; – *експлуатаційні*, які визначають ступінь стабільності збереження якості одягу при носінні, його надійність (стійкість матеріалів і з'єднувальних швів до розривних навантажень, формостійкість деталей і країв одягу, зносостійкість матеріалів і елементів конструкції, тобто довговічність).

**Техніко-економічні (виробничі) показники якості** одягу визначають ступінь технічної досконалості конструкції, методів проектування і технології одягу з урахуванням витрат на його виготовлення і споживання. До цих показників належать: *показники стандартизації й уніфікації конструкції*, що визначають ступінь конструктивної і технологічної однорідності проєктованого одягу (зведення всіх можливих рішень до найбільш раціональних; підвищення серійності продукції і створення передумов для зменшення витрат на її проектування, виготовлення, експлуатацію і т. д.); *показники технологічності*, що визначають ступінь прогресивності конструкції і технології, ступінь механізації й автоматизації, трудо- і матеріаломісткість виробу; *показники економічності*, що характеризують витрати на проектування, технологічну підготовку, розкрій і виготовлення одягу. Ці показники пов'язують між собою споживчі й технічні (виробничі) показники і відображають економічну ефективність витрат на продукцію.

Крім зазначених показників, до виробничих належать показники, що відповідають вимогам транспортабельності виробів, і їх патентно-правові показники.