**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ**

**«ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЛУЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

Циклова комісія швейного виробництва та оздоблення виробів

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора

з навчальної роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С. БУСНЮК

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 року

**ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ СКЛАДАННЯ**

**ДИФЕРЕНЦІЙОВАНОГО ЗАЛІКУ**

 **З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ТЕОРІЯ МОДИ**

 **Розробник** Олеся ДАЦЕНКО, викладач спецдисциплін

 **Галузь знань** 18 Виробництво та технології

 **Спеціальність** 182 Технології легкої промисловості

 **Освітньо-професійна програма** Технології легкої промисловості

 **Статус навчальної дисципліни** вибіркова

 **Мова навчання** українська

Розглянуто та схвалено на засіданні

 циклової комісії швейного виробництва

та оздоблення виробів

 Протокол № 2 від 14.09.2022р.

Голова ц/к О.ДАЦЕНКО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Перелік питань для складання диференційованого заліку**

 **з дисципліни**

**ТЕОРІЯ МОДИ**

1. Що таке мода, та її основні поняття.
2. Охарактеризувати періодизацію розвитку моди.
3. Які географічні особливості формування модного середовища?
4. Яким чином відбувалося зародження модних стилів?
5. Охарактеризуйте європейську моду XII-XІХ століття.
6. Особливості розвитку моди в ХХ столітті.
7. Назвати основні етапи розвитку сучасної індустрії моди.
8. Назвіть структура та сегментацію сучасної індустрії моди.
9. Які є основні модні теорії.
10. Які особливості формування fashion-маркетингу та маркетингових комунікацій?
11. Охарактеризуйте особливості PR в індустрії моди та можливості засобів масової інформації в просуванні модної марки.
12. В чому полягають основні коди сучасної моди.
13. Хто такі ікони стилю.
14. В чому полягає прогнозування моди.