**ПИТАННЯ НА ЗАЛІК**

**1. Назвіть види маркетингових інструментів .**

**2. Що таке реклама ?**

**3. Що таке директ-маркетинг ?**

**4. Що таке брендінг ?**

**5. Що таке PR-діяльність ?**

**6. Що таке паблісіті ?**

**7. Що таке стимулювання збуту ?**

**8. Що являють собою програми лояльності ?**

**9. Що таке спонсорство ?**

**10. Що таке прихований (або партизанський) маркетинг?**

**11. Назвіть переваги соціальних мереж для бізнесу порівняно з телебаченням.**

**12.Які тематики заборонені для просування в Україні ?**

**13. Нзвіть кроки, необхідні для розробки ефективного маркетингу.**

**14. Назвіть показники, які допомагають виміряти КРI в SMM.**

**15. Що таке Контент?**

**16. Назвіть види контенту**

**17. Назвіть оптимальне співвідношення контенту на сторінці**

**18.Назвіть основні умови успішно проведеної акції (конкурсу).**

**19. Назвіть 6 етапів створення бренду.**

**20.** **Що лежить в основі бізнесу та успіху кожного бренду (саме бренду, а не компанії)?**

**21.** **Як проводити аудит персонального бренду?**

**22. Скільки є архітипів людей?**

**23. Що важливо для архітипу «мудрець»?**

**24.** **Що таке ЦА, або цільова аудиторія?**

**25. Перерахуйте критерії сегментації цільової аудиторії**

**26. На які питання потрібно відповісти при аналізі ЦА методом «5W» М. Шеррінгтона.**

**27.** **8 рекомендацій щодо правильного оформлення сторінок для бізнесу в соцмережах**

**28.** **Основні особливості копірайтингу**

**29. Типи копірайтингу**

**30**. **Які соціальні мережі ви знаєте?**

**31. В чому полягає спліт-тестування?**

**32. Назвіть чотири головні елементи опису товару.**

**33. Що таке воронка продажів?**

**34. Назвіть етапи побудови воронки продажів в світі бізнесу.**

**35. Що таке лід-магніт?**