**Практична робота 8.**

**Механіки проведення різних конкурсних активностей,**

**підготовки конкурсних постів**

Завдання: визначте ідеї та формат проведення активностей; під

кожну робочу ідею підготуйте пост і порядок вибору переможця.

Порядок виконання практичної роботи

1. Розіграш призів (giveaway) – найбільш популярна механіка проведення активностей в Instagram. Він сприяє залученню аудиторії та зростанню лояльності й привертає увагу нової аудиторії завдяки відміткам

друзів та інших користувачів.

2. Основні правила розіграшу:

1) фото призу (з призом) або фото, з якого зрозуміло, що розігрується;

2) заголовок посту: "Розіграш! Giveaway! Даруємо подарунки!";

3) опис призу: товару/послуги для демонстрації їхньої цінності;

4) умови проведення конкурсу: лайк, підписка, репост посту в сторіз,

відмітки друзів через @. Кількість відміток друзів залежить від масштабності призу;

5) період проведення конкурсу;

6) спосіб вибору переможця або переможців конкурсу. Найкращий та найзручніший рандомайзер – @lizaonair. У ньому потрібно авторизуватися з конкурсного акаунту та в пості-конкурсу відмітити через @lizaonair;

7) побажання удачі та додаткові умови, якщо, наприклад, у конкурсі можуть брати участь тільки мешканці певного міста або мами з дітьми тощо.