**Практична робота № 2.**

**Тема: "Сам собі бренд"**

Завдання: виконайте індивідуальну роботу з метою розуміння власних сильних сторін та потенціалу для розвитку власного персонального бренда.

Порядок виконання

1. Назвіть дві власні сильні унікальні якості та способи їхнього вираження, вигоди, які ви можете надати як людина іншим людям (професійні та особистісні).

2. Якби світ був ідеальним, яким би він був? Опишіть одним реченням, враховуючи ваші цілі, сильні сторони та унікальні якості.

3. Напишіть історію про себе, створіть легенду власного бренда, придумайте собі титул, свій впізнаваний стиль (образ в одязі, особистісна фішка, фірмовий колір).

4. Зрозумійте, що ви будете транслювати у світ, які цінності, хобі, захоплення та думки. Які грані особистісного та професійного показувати.

5. Яке ваше оточення? Яке враження ви будете формувати під час контакту з іншими людьми?

6. Подумайте, хто може бути агентом вашого впливу, адвокатом бренда, лідером думок для співпраці.