**Практичне заняття № 6**

**Тема:** Ціни і тарифи. Прибуток і рентабельність.

.

**План практичного заняття**

1. Поняття і види цін на продукцію підприємства.

2. Ціноутворення у промисловості.

3. Методи ціноутворення в умовах ринку. Ціна і якість.

4. Формування цін.

5. Економічна сутність доходу і прибутку підприємства.

6. Розрахунок і використання прибутку підприємства.

7. Поняття і показники рентабельності виробництва.

8. Методи розрахунку рентабельності.

**Тестування**

**1. Ціна товару – це:**

грошовий вираз вартості товару

грошова форма затрат праці, необхідної для виробництва продукції

грошовий вираз витрат виробництва

виробнича собівартість плюс чистий дохід

**2. Ціна як економічна категорія виконує функції:**

обліково-аналітичну

адміністративну

стимулюючу

інноваційну

**3. Ціни, за якими визначається розрахункова вартість у будівництві, реконструкції, переоснащенні будівель і споруд, називаються:**

оптовими

роздрібними

кошторисними

закупівельними

**4. Основу структури ціни виробника продукції становлять:**

собівартість

прямі податки

прибуток

виручка

**5. Зазначте, в яких цінах передбачено включення транспортних витрат у ціну товару**

ввізних

франко-

зональних

державних

**6. Зазначте неправильні твердження:**

за закупівельними цінами торговельні організації реалізують продукцію населенню

тарифи на оплату житлово-комунальних послуг для населення регулюються центральними органами влади

ціна “франко-станція відправлення” означає, що всі витрати, пов’язані з доставкою продукції, бере на себе покупець

ціна “франко-склад споживача” означає, що всі витрати з транспортування продукції бере на себе постачальник

**7. Прибуток – це:**

дохід від продажу продукції

частина доходу, що залишається підприємству після відшкодування усіх витрат, пов’язаних з виробництвом, реалізацією продукції та іншими видами діяльності

загальний дохід підприємства після його оподаткування

різниця між доходом і виробничою собівартості продукції

**8. Операційний прибуток – це:**

загальний прибуток підприємства, одержаний від усіх видів діяльності, до його оподаткування і розподілу

прибуток від спільної діяльності підприємств, процент з реалізації акцій, облігацій та інших паперів, штрафи, що сплачуються іншими підприємствами за порушення договірних зобов’язань, доходи від володіння борговими зобов’язаннями, роялті

прибуток, що визначається коригуванням балансового прибутку на операційні витрати

прибуток, що поступає у розпорядження підприємства після сплати податку на прибуток

**9. Рентабельність – це:**

абсолютний показник, що характеризує рівень ефективності роботи підприємства

відносний показник, що характеризує рівень ефективності роботи підприємства

абсолютний показник, що характеризує рівень збитковості роботи підприємства

відносний показник, що характеризує рівень збитковості роботи підприємства

**10. Показники рентабельності:**

в меншій мірі, ніж прибуток характеризують результати господарювання

повніше, ніж прибуток характеризують результати господарювання

в однаковій мірі з прибутком характеризують результати господарювання

не можна порівнювати з прибутком для характеристики результатів господарювання

**11. Що є прибутком від реалізації продукції?**

грошові надходження від реалізації продукції

грошове вираження вартості товару

різниця між вартістю реалізованої продукції та її повною собівартістю

валовий дохід

**12. Рівень рентабельності продукції визначається:**

відношенням балансового прибутку до обсягу реалізованої продукції

процентним відношенням прибутку від реалізації продукції до повної собівартості

відношенням чистого доходу до середньої вартості майна підприємства

відношенням прибутку до середньої вартості основних фондів і матеріальних оборотних засобів