**Перелік питань до складання екзамену з дисципліни**

**«Основи конструювання і дизайн упаковки»**

1. Особливості оформлення перших упаковок

2. Характерні особливості народної упаковки

3. Прослідкуйте еволюцію способів та засобів пакування

4. Взаємозв’язок пакувальний матеріалів із технологічним процесом виробництва

5. Особливості внутрішньої упаковки

6. Особливості зовнішньої упаковки

7. Відмінності зовнішньої та внутрішньої упаковки

8. Спеціальна упаковка, її характерні особливості

9. Жорстка упаковка

10. Напівжорстка упаковка

11. Основні функції пакування

12. Маркування товарів

13. Основні вимоги до маркування

14. Основні функції та види маркування

15. Особливості дизайну етикеток

16. Історія виникнення етикеток

18. Матеріали для етикеток

19. Економічний аспект упаковки

20. Сутність бізнесово-рекламних аспектів упаковок

21. Економічний аспект упаковок

22. Виробничий аспект упаковок

23. Торговий аспект етикеток

24. Значення споживчого аспекту етикетки

25. Порівняльний аналіз естетично-виховного та пізнавального аспекту упаковок

26. Імеджевий аспект упаковки

27. Аспекти упаковки на прикладі конкретного виду пакування.

28.Упаковка як елемент фірмового стилю.

29. Роль упаковки в стимулюванні збуту продукції.

30. Особливості етикетки в стимулюванні збуту продукції.

31. Формування фірмового знаку.

32. Особливості проектування фірмового знаку.

33.Класифікація пакувальних матеріалів

34.Допоміжні пакувальні матеріали

35. Дослідницький етап проектування упаковки

36. Проектно-творчий етап пакування.

37. Фірмова символіка у композиції упаковки

38. Методи та види захисту

39. Державний захист упаковок

40. Проблема образу в дизайні упаковки

41. Стилеутворення в сучасній упаковці

42. Сучасні технології і тенденції виробництва пакувальних матеріалів

43. Типові системи захисту від підробки упаковок

44. Дизайн-розробка оригінал-макетів фірмової та подарункової упаковки, пакувального паперу та презентація фірмової графіки на форматі А3

45. Фірмовий стиль дизайн-студій

46. Фірмовий стиль туристичних агентств

47. Особливості фірмового стилю супермаркетів

48. Фірмовий стиль магазинів м. Луцька

49. Особливості вакуумної упаковки.

50. Асептична упаковка

51.Особливості активної упаковки для харчових виробництв.

52. Екологічні аспекти утилізації тари та упаковки.

53. Особливості упаковки для fast-food.

54 Особливості упаковки для свіжих овочів і фруктів.

55. Особливості пакування молочних продуктів.

56. Особливості пакування м’яса.

57.Пакування кондитерських виробів.

58. Обладнання для виробництва плівки.

59. Печатні машини, призначені для роботи з упаковкою.

60. Обладнання для видування пластикової тари.