***Тема 7. ПІДПРИЄМСТВО – ПЕРВИННА ЛАНКА***

***РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ***

1. Поняття підприємства, його ознаки, риси та функції

2. Класифікація підприємств

3. Ринок як сфера функціонування підприємств

***1****.* ***Підприємство*** – це організаційно відокремлена і економічно самостійна ланка виробничої сфери економіки, що спеціалізується на виготовленні продукції, виконанні робіт і наданні послуг.

Головну мету підприємства, тобто чітко окреслену причину його існування, називають *місією*. Місія сучасного підприємства полягає в задоволенні потреб ринку в його продукції або послугах з метою одержання прибутку.

Діяльність підприємця вважається успішною, якщо прибуток становить не менше ніж 20 % від рівня витрат.

Діяльність підприємства регулюється його статутом та колективним договором.

***Статут підприємства*** – це офіційний зареєстрований документ, який містить відомості про найменування і місцезнаходження, форму власності підприємства, сферу його діяльності, спосіб управління і контролю, порядок утворення майна і розподілу прибутку та інші положення, що регламентують діяльність юридичної особи. Статут затверджується власником майна (засновником).

Відповідно до статті 43 Конституції України кожен має право на працю, що включає можливість заробляти собі на життя працею, яку він вільно обирає або на яку вільно погоджується.

Кодексом законів про працю України дано визначення трудового договору.

**Тр*удовий договір*** - це угода між працівником і власником підприємства, установи, організації або уповноваженим ним органом чи фізичною особою, за якою працівник зобов'язується виконувати роботу, визначену цією угодою, з підляганням внутрішньому трудовому розпорядкові, а власник підприємства, установи, організації або уповноважений ним орган чи фізична особа зобов'язується виплачувати працівникові заробітну плату і забезпечувати умови праці, необхідні для виконання роботи, передбачені законодавством про працю, колективним договором і угодою сторін.

При укладанні ТД громадянин зобов’язаний подати паспорт, трудову книжку, документ про освіту (спеціальність, кваліфікацію), про стан здоров’я.

Укладання ТД оформляється наказом чи розпорядженням керівника про зарахування працівника на роботу.

***Колективний договір*** – це угода між трудовим колективом в особі профспілки та адміністрацією або власником, яка щорічно переглядається і регулює їх виробничі, економічні і трудові відносини.

***Професійна спілка (профспілка)*** – добровільна неприбуткова громадська організація, що об’єднує громадян, пов’язаних спільними інтересами за родом їх професійної (трудової) діяльності (навчання).

***Установчий договір*** – угода, яка укладається між 2 і більше засновниками щодо створення підприємства певним шляхом.

Організація підприємницької структури, якщо кількість осіб, які її засновують 2 і більше завжди починається з установчого договору.

Головне завдання установчого договору – визначення всіх взаємовідносин майнового і організаційного характеру між учасниками фірми.

Установчий договір набуває чинності з моменту його підписання всіма його засновниками.

Підприємство набуває прав юридичної особи з моменту його державної реєстрації.

Підприємство як організаційна структура бізнесу має такі основні риси:

1) Підприємство являє собою технологічно і територіально відособлену сукупність засобів виробництва та робочої сили. Фактори виробництва функціонують та розвиваються тільки об’єднавшись в рамках конкретних підприємств.

2) Кожне підприємство спеціалізується на виготовленні певного товару чи наданні послуг.

3) Кожне підприємство має економічну відособленість. Це означає, що все майно підприємства є власністю фірми, яка ним самостійно розпоряджається.

4) Підприємство є соціальним осередком суспільства, тобто організованим колективом співробітників.

Функції підприємства

***Виробничо-технологічна*** – забезпечення процесу виробництва необхідними засобами та їх використанням, а також впровадження новітньої техніки, технології та раціоналізація виробничих процесів.

***Економічна*** – управління процесами виробництва і збуту продукції, укладання контрактів, наймання працівників, розподіл доходів, розрахунок економічної ефективності, ціноутворення і вивчення ринку.

***Соціальна*** – покращення умов праці та відпочинку працюючих, створення сприятливого економічного клімату в колективі та надання допомоги і пільг працівникам та членам їх сімей.

***Зовнішньоекономічна*** – участь у спільному з іноземними партнерами виробництві і науково-технічному співробітництві.

Основними законодавчими актами, які регулюють діяльність підприємств в Україні, на сьогодні є Цивільний Кодекс, Господарський Кодекс, Податковий Кодекс, ЗУ «Про господарські товариства».

**2.** *Класифікація підприємств*

Підприємства класифікуються за рядом ознак, а саме:

***І. Мета і характер діяльності***

*А) комерційні*, метою яких є одержання прибутку

Б) *некомерційні*, які не ставлять собі за мету отримання грошових економічних результатів (благодійні фонди і організації, освіта, медицина).

***ІІ. Форма власності***

А) *приватні* – засновані на приватній власності однієї особи:

 - індивідуальне приватне п-во, засноване на власності однієї особи;

 - сімейне приватне п-во, засноване на власності однієї сім’ї (н-д:ферм.г-во);

 - приватне п-во з правом найму робочої сили.

Б) *колективні* – засновані на власності 2-х і більше фізичних осіб;

В) *державні* – засновані на власності держави;

Г) *комунальні* – засновані на власності громади адміністративно-територіальних одиниць (лікарні, школи);

Д) *спільні п-ва* – засновані на власності фізичних осіб або юридичних осіб різних держав;

Е) *іноземне п-во* – засноване виключно на власності фізичних або юридичних осіб іноземних держав.

***ІІІ. Правовий статус і форма господарювання***

- *одноосібні приватні п-ва* – власником є фізична особа або сім’я; отримує дохід (прибуток); несе весь тягар ризику.

- *кооперативні* – добровільні об’єднання громадян з метою спільного ведення господарської іяльності.

- *орендні* – мають в основі функціонування договірні відносини між фізичними або юридичними особами з приводу тимчасового володіння і користування майном.

- *господарські товариства* – передбачають об’єднання капіталів двох або більше юридичних або фізичних осіб за умов спільного розподілу прибутку, контролю результатів бізнесу, активної участі у здійсненні бізнес-діяльності.

Основою взаємовідносин тут є **договір**.

За ступенем участі партнерів-засновників у діяльності підприємства та відповідальності за її результати розрізняють:

1. *товариство з повною відповідальністю* – всі учасники займаються спільною підприємницькою діяльністю і несуть солідарну відповідальність за її результати не лише своїми частками у статутному фонді, а й власним майном.
2. *товариство з обмеженою відповідальністю* – учасники несуть відповідальність за господарську діяльність у межах своїх внесків у вигляді майна, грошових коштів, продуктів інтелектуальної власності тощо.
3. *командитне товариство* – поряд з учасниками, які несуть повну відповідальність за зобов’язаннями товариства всім своїм майном, включає принаймні одного учасника, відповідальність якого обмежується внеском у майно підприємства, але не особистим майном; такий учасник називається командитом.
4. *акціонерні товариства* (відкритого і закритого типу) – власність підприємства розподілена на частини і власниками вважаються акціонери, які мають обмежену відповідальність у розмірі свого внеску в акціонерний капітал.

 Приватне акціонерне товариство (ПрАТ) — [акціонерне товариство](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5_%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE), яке має статутний [капітал](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BF%D1%96%D1%82%D0%B0%D0%BB), поділений на визначену кількість акцій рівної номінальної вартості, і несе відповідальність за зобов'язаннями тільки майном товариства. Максимальна кількість учасників (акціонерів) приватного акціонерного товариства обмежена, і не може бути більшою від 100 осіб.

***IV. Національна належність капіталу***

* *національні* (капітал підприємств належить підприємцям своєї країни).
* *іноземні* (капітал підприємств повністю є власністю іноземних громадян).
* *змішані* (капітал підприємств належить громадянам різних країн).

***V. Галузево-функціональний вид діяльності*** (промислові, сільськогосподарські, будівельні, транспортні, торгівельні, банківські, виробничо-торгові, інноваційно-впроваджувальні, страхові, туристичні та ін.).

***VI. Розміри підприємств за чисельністю працівників*** (мікропідприємства, малі, середні, великі).

3. *Ринок як сфера функціонування підприємств*

***Ринок*** – система товарно-грошових відносин, що виникають між покупцем і продавцем, яка включає механізм вільного ціноутворення, вільне підприємництво, що здійснюється на основі економічної самостійності, рівноправності та конкуренції суб’єктів господарювання у боротьбі за споживача.

***Суб’єктами*** ринку є продавці та покупці.

***Об’єктами*** ринку є товари (послуги, ноу-хау, інформація) і гроші.

Функції ринку:

1. Перетворює продукт праці на товар, формуючи ціни на товари і послуги.

2. Забезпечує неперервність процесу виробництва і споживання.

3. Через механізм конкуренції контролює рівень цін.

*Ринки можна характеризувати відповідно до чинного законодавства:*

* легальний (офіційний);
* нелегальний (тіньовий, чорний) – (приховують від обліку доходи, отримують доходи від незаконної діяльності: наркобізнес, азартні ігри, злочинна діяльність).

*За адміністративно-територіальною ознакою:*

- місцевий (у межах села, міста-магазини, універмаги);

- національний (внутрішній) – ринки, які діють у межах території країни.

- світовий (зовнішній) – товарообмінні процеси між країнами.

*За економічним призначенням об’єктів ринкових відносин:*

1. ***Ринок товарів і послуг***

* споживчий ринок;
* ринок засобів виробництва.

2. ***Ринок природних ресурсів***

3. ***Ринок праці***

4. ***Фінансовий ринок:***

* ринок грошей – короткострокові кредити (до 1 року) і ринок валют;
* ринок цінних паперів – купівля-продаж ЦП (акцій, облігацій).

5. ***Ринок капіталів*** – надання середньострокових (до 5 років) і довгострокових (понад 5 років) кредитів.

6. ***Ринок інформації*** – саме інформація стала одним з найцінніших товарів, оскільки від її якості та обсягу залежить правильність прийняття управлінських рішень (ліцензії, патенти, відеофільми, комп’ютерні ігри).