**Лекція 2.1. Масштаб**

План

1. Пропорційне співвідношення. Масштаб і масштабність

2. Види масштабів

**1. Пропорційне співвідношення. Масштаб і масштабність**

Для характеристики пропорційності предметів, цілого і окремих його частин, а також предмета і людини використовують поняття масштабу і масштабності. Сприйняття реальної величини предметів виникає тільки в порівнянні їх один з одним.

Почуття масштабності – це реальне сприйняття світу, окремих явищ в їх конкретній величині, пропорційності об'єкта (будівлі, споруди, пам'ятника, предметів обладнання та благоустрою, експоната виставки, стенду на вулиці) з людиною, архітектурним та природним оточенням. Велику роль у досягненні правильної масштабності промислових виробів грають деталі, розмір яких обумовлений технічними та ергономічними вимогами.

Масштабність – найбільш складний засіб композиції. Всі предмети і вироби, які використовує людина в своїй діяльності, повинні бути співставні з розмірами людини, співрозмірні їй.

Поняття масштабності прийшло в дизайн з архітектури і є важливою характеристикою предмета. Воно засноване на зіставленні величини розглянутого предмета і уявлень про цю величину. Довільно збільшувати або зменшувати виріб, що має будь-який функціональний або художньо-естетичний зміст, не можна. Людині властиве прагнення пов'язувати все, що вона створює з певною величиною. Відхилення від цього викликає внутрішній протест, а разом з ним і естетичну незадоволеність. Витоки цього, як вважають багато дослідників, у властивому свідомості людини внутрішньому «мірилу» величин.

Окружність, наприклад, не має нюансів кривизни і тому сприймається меншою, ніж рівновеликий овал. Фігура, у якої співвідношення частин контрастніші, асоціюється з більшою величиною; там де ці співвідношення зближені, - з меншою.

Масштаб мимоволі пов'язується в людській свідомості з оточенням. Один і той же предмет може здатися громіздким або, навпаки, нікчемним залежно від навколишнього його простору.

Велике значення мають так звані вимірювачі масштабу. Це деталі, що мають «жорстке» функціональне призначення і відому величину. В інтер’єрі це висота сходових поручнів, сходинок, сидінь, яка завжди розрахована на зріст людини.

C:\Users\Natali\Desktop\drj - 0002.tif

Рис. 1. Пропорційне співвідношення

Поряд з розумінням масштабності як пропорційності форм навколишнього середовища з людиною існує тлумачення масштабності як засобу композиції, засобу вирішення ідейно-образних завдань. Є такі поняття, як «великий масштаб» і «дрібний масштаб». Для великомасштабної споруди характерний великий лаконізм форм, великі членування, що надає враження монументальності. Камерні, дрібномасштабні споруди відрізняються малою кількістю членувань, насиченням деталями. Завдяки цьому вони справляють враження легкості і витонченості. Таким чином, художник-проектант за допомогою членувань і деталізації може надати композиції риси монументальності і сили або ж в залежності від призначення і образного змісту, зробити її легкою, камерною.

**2. Види масштабів**

**Масштаб** – це відношення розмірів об’єкта, виконаних без спотворень до їхніх номінальних значень.

Масштаб в дизайні тісно пов'язаний з пропорцією. Він, як і пропорція, має справу з відносними розмірами речей. Різниця полягає в тому, що пропорція стосується співвідношень між частинами композиції, а масштаб співвідносить розмір предмета з якимось визнаним стандартом або з відомою постійною величиною.

**Механічний масштаб** – це фізичні розміри предмета в перерахунку на одиниці стандартної системи вимірювання.

**Візуальний масштаб** - це розмір чогось по відношенню до навколишніх предметів. Люди часто порівнюють предмети з якимись іншими предметами, розмір яких відомий. Наприклад, стіл може бути або сумірний приміщенню, або не сумірний - залежно від розмірів і пропорцій приміщення.

C:\Users\Natali\Desktop\g.tifC:\Users\Natali\Desktop\we.tif

Рис. 2. Візуальний масштаб

Предмет може здаватись дрібномасштабним, якщо порівняти його з більш великими речами. І навпаки, можливо порахувати предмет великомасштабним, якщо він більший стандартних для даного класу предметів або ж оточений більш дрібними предметами.

**Людський масштаб** - це почуття розміру того, що нас оточує. Якщо розміри приміщення або елементів інтер'єру змушують людину відчувати себе маленькою, то їм не вистачає людського масштабу. Якщо ж приміщення не пригнічує людину, а його елементи зручні з точки зору розмірів, вважають, що приміщення відповідає людському масштабу. Щоб упевнитися, що інтер'єр відповідає людському масштабу, використовують елементи, розміри яких звичні людині.

C:\Users\Natali\Desktop\fsh.tif

Рис. 3. Людський масштаб

Масштаб інтер'єру не обмежується одним набором співвідношень. Елементи інтер'єру одночасно співвідносяться з усім приміщенням, один з одним і з людьми, які користуються цим приміщенням. Нерідко деякі елементи, відповідні масштабу приміщення, виявляють різку невідповідність іншим елементам.

Реальний масштаб відчувається через спів причетні людині предмети - столи, сидіння, стелажі. Масштабність вирішується багатьма засобами і часто впливає на створення художнього образу.

**Питання для самоконтролю**

1. Що таке почуття масштабності?

2. З чим пов’язується масштаб в людській свідомості?

3. Які існують вимірювачі масштабу в інтер’єрі?

4. Які існують види масштабу?

5. Що означає людський масштаб?