

## Італійський стиль в моді

1. Італійський модний дім Дольче Габано.
2. Історія успіху всесвітньо відомого бренду PRADA.



**Dolce & Gabbana** (*Дольче і Габбана*) –

італійський модний дім, заснований дизайнерами

Доменіко Дольче (Domenico Dolce) і Стефано Габбано (Stefano Gabbana).

Вироби випускаються під маркою Dolce&Gabbana

### **Модні заслуги**

Дизайнерський дует створив і ввів у моду декілька інноваційних предметів гардеробу: сукні-бюстье, «художньо» роздерті і багато декоровані джинси, а також чоловічі костюми, одягнені на оголене жіноче тіло, і білизна в якості верхнього одягу (білизняний стиль).

«Кожне наше творіння містить частинку нас самих. За кожною моделлю стоять історія, ідея, маленька таємниця», - Доменіко Дольче і Стефано Габбана.

Доменіко Дольче народився 13 серпня 1958 року в передмісті сицилійського міста Палермо в небагатій родині управителя невеликого швейного підприємства. У відповідності з традиціями Сицилії хлопчик вже до шести років почав допомагати батькам в їх бізнесі. За спритність у роботі маленького Доменіко називали «Моцартом швейної справи». В якості розваги хлопчик часто шив мініатюрні вбрання. До повноліття Доменіко повинен був успадкувати сімейний бізнес, але несподівано для сім'ї він поступив в університет. Через рік юнак кинув навчання в вузі і пішов у художню школу. Отримавши диплом, Доменіко відправився в Мілан.

Стефано Габбана народився 14 листопада 1962 року в Мілані. Він був позашлюбним сином знаменитого в столиці стиліста. Стефано виріс у сім'ї з хорошим достатком. Купуючи модний одяг у дорогих італійських бутиках, в юності він не уявляв, що сам буде створювати вбрання. Стефано любив малювати. Він закінчив відділення графіки та дизайну Мистецького коледжу, отримавши спеціальність «креативний директор».

Доменіко Дольче і Стефано Габбана познайомилися в ательє в Мілані, куди обидва влаштувалися на посаду асистента. Вони знайшли багато спільного один в одного: наприклад, любов до епохи бароко, італійських класичних фільмів 1950-1960-х років. Молоді люди вирішили разом спробувати увійти у світ моди. Так була заснована їх спільна компанія Dolce&Gabbana, що спеціалізувалася на консультаційних послугах у сфері моди. Через три роки партнерства було відкрито Будинок мод Dolce&Gabbana. Результат творчого тандему відомий - понад 20 років модельєри разом творять моду, а їх одяг купують відомі зіркові особи - Ізабелла Росселіні, Мадонна, Демі Мур, Ніколь Кідман.

У 1982 році партнери відкривають спільну крихітну студію в центрі Мілана, створюють та фінансують перші свої колекції. Звісно, були деякі фінансові труднощі. Наприклад, показ першої їхньої колекції проходив у не зовсім стандартній обстановці - в одному з міланських кафе. У 1985 році молоді люди отримали пропозицію взяти участь, як молоді обдарування, у справжньому показі моделей Milano Collezioni. Успіх їхньої колекції був приголомшливим, модельєри показали одяг для "справжньої жінки - красивої, сильної, але не ідеальної". В 1986 Дольче і Габбана представляють свою колекцію в шоу Real Woman. У березні 1987 року вони презентували свою першу колекцію трикотажу. У 1989-му широкому загалу була представлена перша колекція купальних костюмів та білизни. Творчі успіхи модельєрів відразу ж позначилися і на комерційній стороні справи - за 10 років вони перетворилися з маленького ательє на всесвітньо відому

торговельну марку Dolce & Gabbana, яка приносить власникам багатомільйонний прибуток. З 1987 року вони почали розширюватися - відкрили show-room (демонстраційний зал) у Мілані та Нью-Йорку. Тоді ж, у серпні 1987-го, у них з'явився перший власний магазин. Потім, у 1988 році, Дольче та Габбана підписують контракт з Onward Kashiya group та починають продавати одяг своєї фірми в Японії. У тому ж 1988 року була пропозиція фінансової підтримки від компанії Genny Group, що дозволило відкрити власні butiky у Мілані, а й у Гонконгу, Сінгапурі, Сеулі. Наразі спеціалізовані магазини фірмовими знаками D&G та Dolce & Gabbana відкриті вже більш ніж у 80 країнах світу.

З 1990 року модельєри почали "працювати" на чоловіків, уперше створивши для них свою колекцію. Сильна стаття відразу ж оцінила стиль Dolce & Gabbana. У них стали одягатися зірки – Іггі Поп, Вуді Харрельсон, Стінг (останній навіть знявся у їхньому одязі у фільмі Quadrophenia).

Популярність дуєту зростає, чотири роки - з 1990-го по 1994-й рік - вони є консультантами Comptise. Сфера діяльності дизайнерів поступово розширюється. В 1992 Дольче і Габбана представляють перший парфумерний продукт своєї марки, який назвали просто і невігадливо Dolce & Gabbana Parfum. Аромат у 1993 році отримав премію від Міжнародної академії парфумерії.



І тоді ж, 1993-го, D&G створюють колекцію для світового турне Мадонни, яку обоє обожають і відгукуються про неї не інакше, як "наш друг, наше захоплення та наше натхнення". Щоправда, з гучною колекцією для знаменитої поп-співачки у дизайнерів вийшов невеликий конфуз. Для свого кумира вони створили 1500 костюмів у рекордно короткий час - менш ніж за два місяці. Причому більшість із них була виготовлена та оздоблена вручну. Коли колекцію здавали захопленій замовниці, виявилось, що в контракті не була обумовлена сума гонорару. Виходило, що дизайнери працювали майже задарма. Але самі модельєри в таких ситуаціях не засмучуються, про що свідчить їхнє висловлювання: "Можливо, ми не думаємо про вартість нашої праці тому, що вже давно заробили набагато більше грошей, ніж здатні витратити".



З 1994 року до їхнього асортименту додаються джинсова лінія, аксесуари та окуляри. Тоді ж D&G уперше створюють колекцію для молоді. З того часу молодіжна лінія стає уніформою для молодих людей усього світу. Марка стала настільки популярною, що підробки фірмового знака стають повсякденністю, особливо в Росії та Україні. У наших містах нерідко можна побачити молодих модниць у одязі від Dolce & Gabbana, купленого на місцевому речовому ринку.

Модельєри розробляють близько тринадцяти колекцій на рік, і кожна з них має знахідки, які можна назвати новаторськими у міжнародній моді. Найкращою розробкою вважається сукня сукня-бюстье та колекція весна/літо 1990 року. Автори моделі так прокоментували своє дітище: "Цю сукню можна вважати квінтесенцією стилю Дольче і Габбана. Нам шалено подобається поєднувати святість і спокусу. Корсетний верх - це спокуса, а чорна шаль ручної роботи - наївність". У 1995 році дизайнери затвердили стиль lady-like, який підкорив увесь світ. На подіумі манекенниці демонстрували пай-дівчат з акуратними зачісками, одягненими в скромні чорні костюми. Колекція весна/літо 1996 року продемонструвала світові сукні-кафтани. Довгі, до підлоги, чорні сукні без рукавів з капюшонами та високими розрізами з боків, на шиї – чорні шарфи. Цей одяг настільки всіх підкорив, що на сукні-кафтани з нової колекції зробили замовлення 650 магазинів з Європи, Америки та Австралії.

Дизайнери постійно шукають нові можливості для самовираження. У 2002 році на аукціон виставки "Мотор Шоу" в Болоньї було продано Citroen C3 під маркою Dolce & Gabbana. Після успіху цієї моделі Будинок моди та автомобільний концерн уклали контракт на випуск ексклюзивних машин серії C3 та C3 Pluriel. Салони автівок прикрашені діамантами фірми Swarovski, для обробки салону використовується шкіра найвищої якості від D&G. Крім цього, автомобілі мають багато не так функціональних, як дорогих дизайнерських "прибамбасів".



1996 р., колекція Animal Print, яка ввела моду на «хижі» принти



1995 р. Dolce & Gabbana Basic –  
лінія базових речей, джинсів, окулярів, яка знайшла багатьох  
прихильників



**Картини Тиціана в колекції «від кутюр» Dolce & Gabbana**



**Картини Тиціана в колекції «від кутюр» Dolce & Gabbana**





**Колекція «від кутюр» Dolce & Gabbana, присвячена опері**



**Сукня-бюстье від Dolce & Gabbana**

## Характерна стилістика Dolce & Gabbana у колекціях







DOLCE & GABBANA





**Коллекція нижньої білизни від Dolce & Gabbana**

## Лінійка одягу для дітей Dolce & Gabbana







## Один із фірмових бутиків Prada

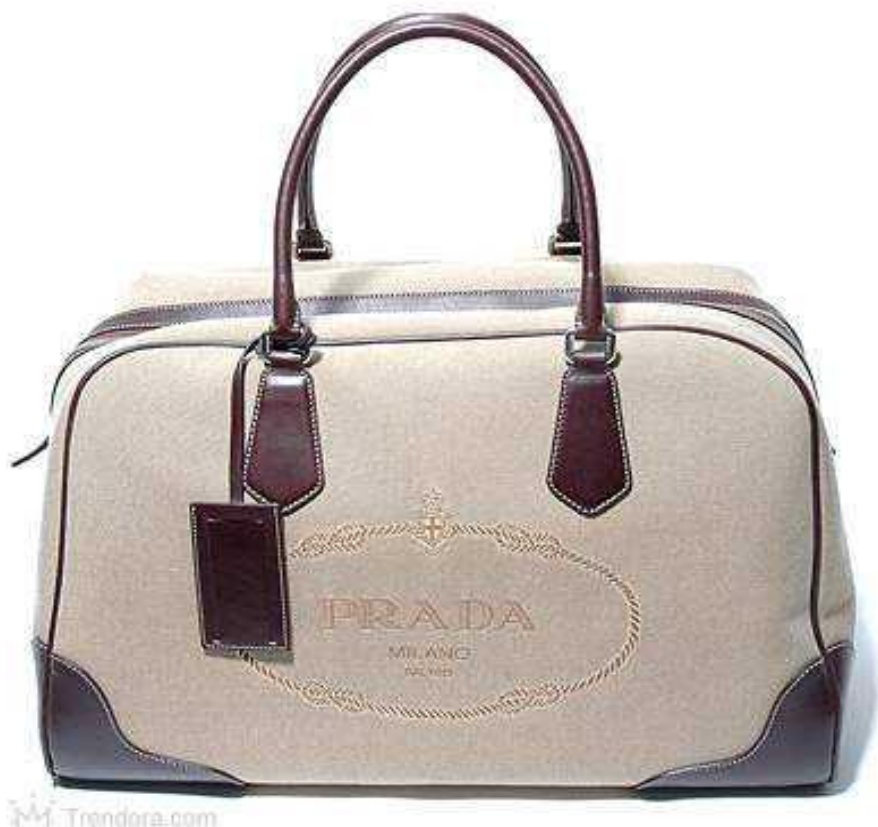
### Логотип Prada



2. Всесвітньо відомий Будинок моди Prada займається найрізноманітнішим одягом, як жіночим, так і чоловічим, взуттям, парфумерією й аксесуарами.

Бренд Prada красується також і на мобільних телефонах компанії LG, і на наручних годинниках.

А починалося все з невеликого магазинчика шкіргалантереї Fratelli Prada (іт. «Брати Прада»), що відкрився в 1913 році в Мілані (Milan, Italy) — там і до сьогодні перебуває штаб-квартира Prada. Заснували його брати Маріо й Мартіно Прада (Mario and Martino Prada). Перший час основу асортименту бренду становили валізи й дорожні сумки, експортовані з Великобританії, через які і славився бренд Fratelli Prada. Але магазин торгував не усім підряд — власники компанії від самого початку робили ставку саме на високоякісну стильну продукцію, доступну далеко не всім, в роботі використовували дорогу та екзотичну, м'яку шкіру моржа. Розрахунок виявився вірний — досить швидко Fratelli Prada стає одним з відомих брендів у світі моди. З 1970 року колекції від Prada стали продаватися не лише в Європі, але й в Америці. Вишукані аристократичні сумки, декоровані кристалами, а також прикрашені рідкісними породами дерева і панциром черепахи, стали незмінним символом розкішного способу життя. Однак, попри зовнішню привабливість, сумки від Prada здавалися дуже громіздкими, тому їх погано купували, а самій компанії загрожувала фінансова криза.





### **Теперішня власниця та креативний директор бренду Prada Міучча Прада з чоловіком**

Однак, одна справа бути просто відомим, інша - стати законодавцем моди. Невідомо, чи б існувала до сьогодні Prada, якби не Міучча Прада (Miuccia Prada), онука Маріо. У 1978 році компанію очолила Міуччія Прада. З усією енергією, талантом дизайнера та відмінною бізнес-освітою Міучча взялася керувати сімейною справою. Тож у 1989 році бренд Prada випустив у світ першу колекцію жіночого одягу прет-а-порте. Високий рівень освіти жінки та прогресивні ідеали стали фундаментальними аспектами її дизайнерського стилю. Міучча взяла на себе роль креативного директора бренду, а її чоловік подбав про комерційний бік діяльності компанії.

Дизайнерка вважала, що гламур та елегантність не повинні обмежуватися надмірно сексуальним підходом. Вона стала відомою своїми несподіваними та навіть ексцентричними рішеннями. Перше з них стало хітом свого часу — це був рюкзак з нейлону - матеріалу, в який зазвичай загортали дорогі шкіряні речі бренду “Fratelli Prada”. До речі, саме під керівництвом Міуччі бренд став називатися “Prada” і отримав свій відомий логотип. Офіційний дебют виходу на подіум у Міуччі Прада відбувся під час сезону моди 1989 року. Prada ввела в моду мінімалізм та стриманість. Чисті й прості лінії у поєднанні з тонкими ексцентричними деталями та використання розкішних тканин були відмінними рисами її дебютної колекції. Вони й досі залишаються філософією дизайну модного будинку. Вони й досі залишаються філософією дизайну модного будинку. Це було початком піднесення й влади М.Прада, тому що у 90-ті роки увесь світ моди в цілому мав мінімалістичний вигляд.



**Модель з колекції одягу лейблу Miu Miu**

1993 рік ознаменувався випуском першої чоловічої колекції Prada та створенням бренду одягу Miu Miu. Саме так називають Міуччу найближчі друзі та рідні. Новий напрямок з простих кольорів і фасонів розроблявся виключно для молодих людей, які хочуть носити якісний модний одяг, але не можуть собі дозволити витратити на нього шалені гроші. У 1997 році на загальній була представлена лінія деніму Prada Linea Rossa, а у 1998 році лінія Prada Sport — одяг для спорту й відпочинку. Портфоліо бренду постійно розширюється. Крім одягу та предметів розкоші в ньому постійно з'являються найнесподіваніші новинки. У 1995 році Міучча і Патріціо заснували фонд сучасного мистецтва "Prada", що став найбільш значущим в Італії. Культурна установа займається підтримкою та демонстрацією робіт сучасних художників в усьому світі.

Стараннями Міуччі Прада у світі мистецтва також були створені спільні проекти видатних художників і архітекторів, такі як Prada Marfa в Техасі, США та Prada Transformer в Сеулі, Південна Корея.



Бренд зміцнив свій статус, коли у 2011 році актриса Ума Турман з'явилася на червоній доріжці 67-ї премії Оскар в лавандовій сукні від Prada. Серед акторів стало модним виходити на червону доріжку саме у Prada. Той факт, що бренд міцно увійшов у категорію бажаних брендів, підтверджує тісна співпраця з Голлівудом, яка розпочалася у 1996 році зі створення костюма для героя Леонардо Ді Капріо у фільмі “Ромео + Джульєтта”. У 2006 році у світ виходить фільм “Диявол носить Prada”, що зібрав у прокаті понад \$326 млн. Головна героїня, яку зіграла неповторна Меріл Стріп, регулярно з'являється в кадрі виключно в одязі бренду. Не менш значимою подією для бренду стало створення костюмів для фільму “Великий Гетсбі”. Для зйомок цієї картини дизайнерами Prada було створено близько 40 костюмів. У 2014 цей фільм отримав безліч нагород, серед яких Оскар за “Кращий костюм”. Тоді ж модному бренду запропонували створити комплект валіз для зйомок “Готелю Гранд Будапешт”. Prada також взяла участь у роботі над оперою “Аттіла” Джузеппе Верді в постановці Метрополітен-опера 2010 року та спектаклі “Любовна утопія” Менгу Джінху 2011 року.



### Кадр із фільму “Диявол носить Prada” із Меріл Стріп

У 2000 році дизайнерами бренду була розроблена перша колекція окулярів, а у 2004 р. світу був представлений перший аромат від Prada. Через сім років спільно з LG Electronics Prada випускає телефон LG Prada. Через два — з’явилася нова модель телефону, яка підключається до наручного годинника Prada Link. У 2011-му з’являється Android-смартфон LG P940 — третє покоління телефонів Prada. У 2010 році компанія Prada придбала італійський бренд взуття Alberto Moretti Car Shoes. У 2011-му компанія розробила форму італійської збірної з вітрильного спорту для Олімпійських ігор 2012-го. У 2012 році бренд повідомив про зростання своїх доходів на 29%, а його продажі досягли €3,29 млрд за рік. Відповідно, Міучча зайняла 67-е місце в жіночій сотні Forbes.



Колекція Prada 2009 р.

## Цікаві факти про бренд:

1. Класична сумка Prada, що має назву Saffiano Lux Bag, вважається найстарішою за дизайном. До цього дня дана модель сумки є найбільш продаваною.
2. Prada офіційно доставляла свою продукцію королівській сім'ї з 1919 року, тому можна стверджувати, що саме короновані особи були першими особами, які рекламували сумки Prada.
3. Відомий рюкзак Prada був створений з нейлону, який використовували військові.



4. Модний показ весняно-літньої колекції Prada 2009 року став "найпадучішим". Під час дефіле впала рекордна кількість моделей, а все через те, що підбори, створені дизайнером, були аж занадто високі.
5. Міучча Прада дуже не любить відверто сексуальні речі. Це помітно не тільки в колекціях бренду. Дизайнерка не сприймає, щоб працівники бренду були зухвало одягнені.
6. Інсталяцію фірмового магазину Prada можна побачити в пустельній місцевості, по дорозі в Валентино, штат Техас. Подібна "витівка" коштує бренду 80 тис. доларів.
7. Міучча Прада не використовує фірмовий знак модного будинку Prada в своїх роботах. Багато брендів використовують подібний трюк, як приховану рекламу. Prada подібного не роблять і вважають, що почерк їх бренду легко впізнати у створених речах.
8. У 1993 році Міучча Прада запустила модний лейбл Miu Miu. Назва з'явилася не просто так, це скорочене ім'я самої дизайнерки, а лейбл одягу створений спеціально для молодого покоління.



9. Стиль самої Міучча досить простий та невибагливий. Журналісти та критики часто пишуть, що вона не звертає увагу, на те, що надіти, поступаючись комфорту. Відзначимо, що дизайнер зовсім не фарбується і навіть не накладає тон на обличчя.
10. Модний будинок Prada повністю відмовився від співпраці з брендами, що створюють вуличну моду. Інші бренди вважають, що це те, що необхідно модній індустрії, Prada ж намагаються творити високу моду і не збираються створювати дешевий одяг низької якості.
11. Міучча Прада – кандидат політичних наук.
12. 1998 рік — дизайнер була нагороджена італійською премією якості Леонардо (The Leonardo Qualità Italia).
13. 1999 — Прада і Донателла Версаче розробили форму для футбольної команди Великої Британії “Manchester United”.
14. 2010 — Прада отримала премію Американської академії в Римі за внесок у мистецтво.
15. 2015 рік — Міучча Прада нагороджена орденом “За заслуги перед Італійською республікою”.

#### **Цитати Міучча Прада -**

- Я роблю тільки те, що вважаю за краще.
- Потрібно дивитися вперед, але не нехтувати минулим.
- Культуру людини визначає її минуле. Історія не випадкова.
- Ніколи не можна зупинитися на досягнутому.
- Хочеш зробити щось добре — зроби це сам.
- Я впевнена, що мода — це засіб підкорити інших і не видати себе.
- Своїми колекціями я хочу зробити чоловіків більш чутливими, а жінок — сильнішими.
- Дослідити потворне для мене набагато цікавіше, ніж красу, яка за своєю природою буржуазна.
- Рецепт моєї творчості — правильне поєднання ідей!
- При створенні одягу якість — це точка відліку, а не точка призначення.
- Складна особистість уважна до всього, а поверхневим людям досить фасаду.
- Як виглядати елегантно? Вивчайте історію моди, дивіться кіно, читайте книги, заглиблюйтеся в психоаналіз. Тоді ви самі зрозумієте, як це зробити.
- Краса без інтелекту, по-перше, прісна, по-друге — недовговічна.
- Я люблю одягатися як черниця. У непомітному одязі відчуваєш себе так легко й спокійно.

- Мода нав'язує клішовану красу. Я намагаюся зробити все, щоб виправити це.



### **Рекламна кампанія бренду Prada із припинення використання натурального хутра**

Італійський бренд, що спеціалізується на виробництві модного одягу, взуття та аксесуарів, Prada став останнім з останніх будинків моди, в якому більше не будуть використовувати натуральне хутро. Керівництво компанії заявило, що вже ніколи не включить його у свої продукти. Рішення, прийняте компанією, поширюється на всі бренди італійського модного будинку. Воно набрало чинності після презентації жіночої колекції весна-літо 2020 року. Міучча Прада, дизайнер модного одягу і молодша внучка засновника фірми, заявила, що «зосередження уваги на інноваційних матеріалах дозволить компанії досліджувати нові кордони креативного дизайну, одночасно задовольняючи попит на етичні продукти».

На сьогодні бренд Prada — це синонім успішності й благополуччя. Фірмові бутики бренда можна зустріти в багатьох містах світу. Над багатьма із цих магазинів попрацювали відомі архітектори. Про успішність Prada говорить той факт, що саме цей модний бренд є лідером по кількості підробок. Сьогодні Prada — успішна компанія з капіталом у \$137,92 млрд. та штаб-квартирою в Мілані.



**Колекція Prada весна-літо 2018 р.**





**Колекція Prada весна-літо 2020 р.**



**Колекція Prada осінь-зима 2021 р.**



**Колекція Prada осінь-зима 2021 р.**