

Будинки моди в ХХІ сторіччі

Практична робота: Творче надбання світових Будинків моди

Мета: ознайомлення із стилями відомих світових будинків моди, характерними рисами дизайну одягу, взуття, аксесуарів, парфумів; формування загального уявлення про особливості дизайн-проектування авторських колекцій «від кутюр», «прет-а-порте»

Зміст роботи

1. Переглянути колекції одягу, аксесуарів, взуття, парфумів світових Будинків моди.
2. Дослідити історію виникнення Будинку моди, етапи становлення дизайнера, його характерні риси творчості (Будинок моди – на вибір здобувача освіти).
3. Модні заслуги, інноваційні винаходи дизайнера бренду.
4. Огляд знакових колекцій бренду.

Методичні вказівки до виконання роботи

Практична робота виконується у формі презентації PowerPoint. Будинок моди, що досліджується, обирається індивідуально здобувачем освіти. Презентація повинна містити не менше 30 слайдів.

На титульному слайді необхідно вказати найменування навчального закладу, найменування дисципліни, найменування Будинку моди, що досліджувався здобувачем освіти. Зазначити ПІП здобувача освіти, групу та керівника роботи.

Кожен слайд має містити заголовок, фото та ілюстрації на слайдах повинні бути підписані.

Презентація повинна містити вичерпну інформацію про об'єкт дослідження.