

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЛУЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ТЕМА: ІСТОРІЯ БУДИНКУ
МОДИ VALENCIAGA

Група: 21-ТАП

Здобувач освіти: Мойсеева В.

Керівник: Панасюк Вікторія

ІСТОРІЯ БУДИНКУ МОД BALENCIAGA

Засновник Balenciaga
Крістобаль Баленсьяга.
Народився у Іспанії в 1895 році.
Любов до одягу Крістобаль
перейняв у матері, яка
працювала швачкою.

Помітивши таланти хлопчика і
його пристрасть до одягу,
маркіза де Каса Торрес, одна з
клієнток матері, відправила
його в ательє Casa Gómez, де
він отримав відмінну освіту.



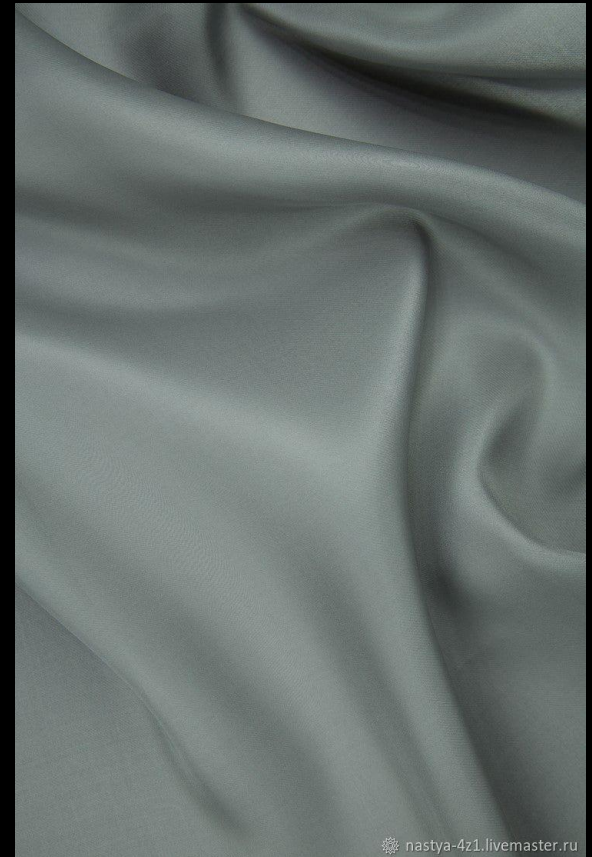
ПЕРШИЙ БУДИНОК МОДИ



Крістібан у свої 22 роки відкрив свій перший Будинок моди Balenciaga в місті Сан-Себастьян, 1919 року. Зупинити генія змогла тільки громадянська війна 1930-го, яка змусила значну частину вищого світу покинути Іспанію, а самого Баленсиагу — закрити бутики. Переїхавши до Парижа, у 1937 р. дизайнер вікрив Будинок моди Balenciaga

ТКАНИНА “ШОВКОВИЙ ГАЗАР”

Кутюрєс винайшов тканину «шовковий газар». Газар - це шовкова або вовняна тканина, виготовлена з переплєтєних подвійних ниток високої розтяжності. У газара гладка текстура, з одного боку тканина матова, а з іншого — глянцева. Шовковий газар широко використовується у весільній та вечірній моді завдяки його здатності тримати форму. Над розробкою тканини Балєнсіага працював разом із швейцарською текстильною фірмою Abraham. Майстерність Балєнсіага була продемонстрована трапєцієподібними весільними сукнями із шовкового газару у колекціях 1967 - 1968 років.



ДИЗАЙНЕРСЬКІ РЕВОЛЮЦІЙНІ ПРОЄКТИ ТА СИЛУЕТИ

Баленсіага створив масу революційних речей, включаючи сукню baby doll, сукню-сорочку, силует «кокон», блузу без коміра, безшовні сукні, крихітні шорти.

У 1951 році Крістобаль підкорив самого Крістіана Діора, створивши протилежність його відомому New Look.









Не акцентуючи лінію
талії і розширивши
плечовий пояс,
дизайнер дав жінкам
"більше свободи".

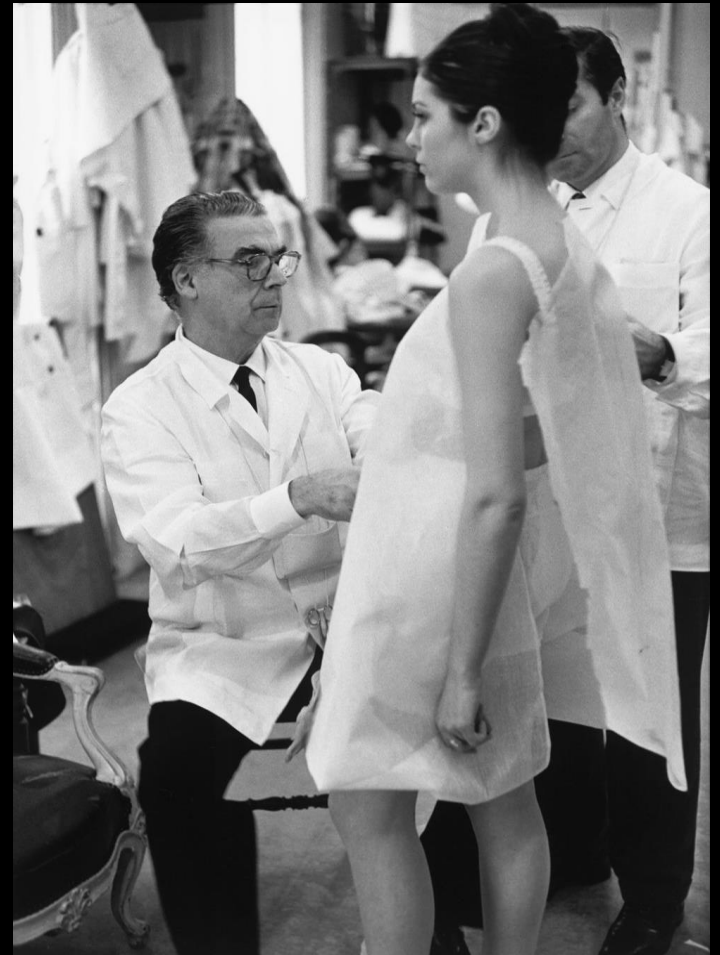
ГРОМАДЯНСЬКА ПОЗИЦІЯ ДИЗАЙНЕРА

Він спроектував уніформу бортпроводникам. Стюардеси польотів Air France 1968 р. були, мабуть, найстильнішим бортпроводниками усіх часів. Їхні темно-сині ансамблі були створені незадовго до того, як Баленсиага оголосив про свій вихід із світу моди.



ОСТАННІЙ ВИТВІР МИТЦЯ

Його остання сукня була представлена за кілька днів до смерті дизайнера. У 1972 році Баленсиага вже закрив усі свої Будинки моди в Парижі, Барселоні та Мадриді, коли його попросили розробити весільну сукню для онуки Франциско Франка та майбутньої герцогині Марії дель Кармен Мартінес-Бордьо та Франко. Дизайнер помер через 16 днів після весілля у віці 77 років.



ЗАМІНА “КОРОЛЯ”

Коли в 1972-му році Крістобаль помер від серцевого нападу, газети рясніли заголовками "Король помер". Особистість дизайнера була настільки значною, що знайти гідного наступника виявилось непросто. Будинок Balenciaga був закритий майже на 20 років і відроджувався кілька разів. Креативними директорами за цей час побували Мішель Гома, Джозеф Тімістер і Ніколя Геск'єр.



“ВІДРОДЖЕННЯ” БРЕНДУ



Через 14 років після смерті модельєра ліцензію на одяг і парфуми придбав француз Жак Конке, щоб відродити бренд. Так, вже через рік ім'я Баленсіага повернулося, але все одно виникали труднощі.

Креативний директор

У 1997 році до модного будинку був запрошений креативний директор, дизайнер з Франції, Ніколя Геськера. Будинок став підійматися з попелу і став помітним на модному горизонті. Вже у 2001 році Gucci Group додала бренд в список елітних.





весна-літо
1998



осінь-зима
1998/1999



весна-літо
1999



осінь-зима
1999/2000



весна-літо
2001



весна-літо
2002



весна-літо
2003



осінь-зима
2002/2003



весна-літо
2004

осінь-зима
2004/2005

весна-літо
2006

осінь-зима
2006/2007



весна-літо
2008

осінь-зима
2008/2009

весна-літо
2010

осінь-зима
2010/2011



весна-літо
2011

весна-літо
2012

осінь-зима
2012/2013

весна-літо
2013

Творець BALENCIAGA

Наступник Геськера, Олександр Венг, пропрацював у Balenciaga всього два роки: незважаючи на те, що кожна його колекція здавалася цікавішою за попередню, багато хто звинувачував Венга в недостатній виразності і навіть дав йому прізвисько Несміливий (хоча були й ті, хто хвалив його за розслаблений стиль). Проте у 2015 р. стало відомо, що Олександр Венг залишає модний Дім «за згодою сторін».



ОСІНЬ-ЗИМА

2013



ОСІНЬ-ЗИМА

2013



2015



2015



BALENCIAGA 2022

Через три місяці після відходу Венга, керівництво холдингу Kering заявило, що новим креативним директором Balenciaga стане дизайнер грузинського походження Демна Гвасалія. Гвасалія, як і Крістобаль Баленсиага, щосезонно прагне оновити звичні силуети за рахунок гіпероб'ємів і незвичного крою.



Україна у серці Демна Гвасалія



Бренд Balenciaga, креативним директором якого є грузинський дизайнер Демна Гвасалія, одним з перших звернув увагу усього модного світу на жахливу війну, розв'язану Росією в Україні. Спершу в Instagram-акаунті модного дому з'явився український прапор, а в березні була розроблена нова колекція бренду на честь нескореності та відважності України.

Колекція Balenciaga 2022, присвячена непереможній Україні



Показ нової колекції Balenciaga став посвятою безстрашності, опору та перемоги любові і миру. Напередодні шоу гості отримали синьо-жовті футболки й передмову креативного директора бренду. У ній грузинський дизайнер розповів, що війна в Україні сколихнула в ньому спогади про події в Грузії на початку 1990-х: "Війна в Україні роз'ятрила в мені стару травму, якої я зазнав у 1993 році, коли такі жахливі події сталися в моїй рідній країні. Я тоді став біженцем, і це залишається зі мною на все життя. Демна розпочав шоу з декламації вірша українського поета Олександра Олеся «Живи, Україно, живи для краси...»

Balenciaga осінь-зима 2022/23



Balenciaga осінь-зима 2022/23



Balenciaga осінь-зима 2022/23

Власне, дефіле було поставлено так, ніби моделі прориваються крізь снігову хуртовину, їхні сумки схожі на поспіхом зібрані торбини, з якими мільйони українців були змушені тікати від війни. Вся колекція виконана переважно в чорному кольорі — силуети вільні й об'ємні, наче приховують увесь біль, який зараз живе в серці не тільки українців, а й будь-якої адекватної людини.



Та навіть у цій непроглядній темряві
є місце надії – блакитний і жовтий
кольори вже стали символами миру
та свободи на цій планеті. Стали
вони й завершальними акцентами й
у цьому шоу! Ми переможемо!

Balenciaga осінь-зима 2022/23



UNITED24

Креативний директор
Balenciaga Демна
Гвасалія став
амбасадором української
фандрейзингової
платформи UNITED24
за напрямом "Відбудова
України" для допомоги
тимчасово переміщеним
особам.





На підтримку платформи Valenciaga створили спеціальний світшот. 100% прибутку з його продажу буде перераховано на напрям “Відбудова України”.

“Дякую за вашу підтримку, вона дуже цінна”, – подякував Президент України Володимир Зеленський. Також він додав, що вкрай важливо утримувати увагу світу на Україні, щоб допомогти відбудувати її.

A decorative floral pattern in a dark gray color, featuring stylized leaves and flowers, is positioned at the top of the image.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

СЛАВА УКРАЇНІ!