Тема: Інфляція: суть, причини, види та наслідки

1. Сутність та причини інфляціі.
2. Види інфляції.
3. Наслідки та методи боротьби з інфляцією .

Інфляція є одним із найтяжких проявів макроекономічної нестабільності і як економічне явище існує вже тривалий час. Вважається що її поява пов’язана з виникненням паперових грошей. Вперше термін інфляція (від лат. «вздуття») почав вживатися в Північній Америці в період громадянської війни 1861-1865 рр. і означав процес збільшення паперово-грошового обігу.

Показником інфляції є **темп інфляції**, що показує, як змінилася сама інфляція за певний проміжок часу:

, (9.3)

де *Pn* – індекс цін аналізованого (поточного) періоду,

 *Pб* – індекс цін попереднього (базового) періоду.

Інфляція виникає внаслідок наступних причин:

* порушення пропорцій суспільного виробництва;
* надмірна емісія грошей яка порушує закони грошового обігу;
* дефіцит державного бюджету і державного боргу, зумовлених непродуктивними державними витратами;
* монополія великих компаній на встановлення цін;
* недосконалість податкової системи;
* мілітаризація економіки, що відволікає значну частину ресурсів в оборонну промисловість. Призводить до недовиробництва товарів народного споживання, створює їх дефіцит;
* випередження зростання заробітної плати порівняно з темпами зростання продуктивності праці;
* структурні світові кризи, що супроводжуються багаторазовим зростанням цін на сировину;
* зменшення надходжень від зовнішньої торгівлі;
* від’ємне сальдо платіжного балансу тощо.

Поняття інфляції містке та баготопланове. Є декілька видів інфляції.

За характером прояву: **відкрита і прихована**.

За темпами зростання: **повзуча, галопуюча і гіперінфляція**.

**Повзуча інфляція** – характеризується повільним зростанням ці . Вона підхльостує економіку. Зростання цін стимулює виробників і ринок швидше насичується . Для перехідних економік поріг, що є допустимим, складається 20-30%, для інших країн – до 10%.

**Галопуюча інфляція** – коли річний приріст цін вимірюється десятками або сотнями відсотків ( від 10% до 100% на рік). Інфляція виходить з-під контролю держави. Різко впливаючи на всі сфери економіки та соціального життя.

**Гіперінфляція** – коли річний приріст цін вимірюється тисячами або мільйонами на рік. Інфляція стає некерованою, гроші втрачають здатність виконувати свої функції, починається натуралізація господарських зв’язків, порушуються фінансовий та кредитній механізми, населення втрачає заощадження.

Залежно від можливості передбачати зростання цін: **очікувана та неочікувана інфляція.**

В залежності від причин і механізму зростання загального рівня цін розрізняють: **інфляцію попиту** і **інфляцію пропозиції.**

**Інфляція попит –** спостерігається, коли сукупний попит зростає швидше за виробничий потенціал економіки, а тому ціни, що намагаються зрівноважити пропозицію і попит, зростають.

Інфляція попиту безпосередньо пов'язана з дією монетарних факторів, насамперед – з надлишковою емісією грошей, яка призводить до перевищення попиту над існуючою пропозицією товарів та послуг.

Інфляція попиту, як правило, виникає в умовах повної зайнятості та повної завантаженості виробничих потужностей. У цих умовах зростання попиту не супроводжується еластичним розширенням пропозиції, тому ціни зростають.

**Інфляція витрат (або інфляція пропозиції)**- виникає через зростання витрат виробництва чи скорочення сукупної пропозиції. Зростання витрат відбувається в наслідок зростання цін на сировину, енергоносії, підвищення заробітної плати, монополістичної політики ціноутворення та ін.

Інфляція негативно позначається на всі соціально-економічні аспекти життя країни.

* заважає проведенню ефективної макроекономічної політики;
* зменшується обсяг виробництва і рівень зайнятості в національній економіці;
* ціна перестає виконувати свою головну функцію у ринковому господарстві – бути об'єктивним інформаційним сигналом;
* відбувається відтік капіталу у торгівлю;
* прискорюється матеріалізація грошей, під час інфляції зростають ціни на нерухомість та товарно-матеріальні запаси, тому домогосподарства та підприємства намагаються позбутися грошей і вклаcти їх у нерухомість та товарні запаси;
* порушує функціонування грошово-кредитної системи, відроджує бартер;
* знецінює надходження від оподаткування, тим самим негативно впливає на фіскальну політику;
* підриває курс національної валюти;
* знижує мотивацію до інвестування, інвестиції стають ще більш ризикованими;
* знижує мотивацію до праці;
* зниження реальних доходівнаселення, насамперед це стосується осіб, які отримують фіксованіномінальні доходи (працівники бюджетних організацій, пенсіонери, студенти);
* знецінювання заощаджень населення, інфляція знецінює їх вартість.

Для боротьби з інфляцією держава проводить **антиінфляційну політику** – це комплекс заходів державного регулювання економіки, спрямованих на боротьбу з інфляцію. Антиінфляційна політика передбачає: зростання виробництва і наповнення ринку товарами; структурна перебудова економіки; обмеження грошової маси; скорочення дефіциту державного бюджету; скорочення державних витрат; вдосконалення податкової системи та збільшення податкових надходжень до бюджету.