Практична робота 1. Дослідження історичного розвитку відомого бренду. Ребрендинг.

Практична робота 2. Аналіз рекламного ролику та особливості його впливу на формування рекламної кампанії.

Практична робота 3. Створення графічного знаку емблема. Робота над ескізами. Кольорове рішення обраного варіанту. Виконання остаточного варіанту емблеми.

Практична робота 4. Створення логотипу з шрифтовим написом. Робота над ескізами. Кольорографічне рішення логотипу. Виконання остаточного варіанту логотипу.

Практична робота 5. Розробка brand book на основі розробленого бренду. Робота над ескізами. Фірмові кольори та фірмові шрифти. Графічна подача брендуРозробка фірмової продукції, фірмового бланку та конверту, візитки.

Розробка сувенірної продукції: кульки, брелка, чашки, пакета.

Практична робота 6. Графічна розробка плакату. Робота над ескізами.

Кольорографічне рішення плакату

Виконання остаточного варіанту плакату