1. Владимирська А. Реклама: навч. посіб. / А. Владимирська, П. Владимирський. – Київ: Кондор, 2009. – 334 с.
2. Даниленко В. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури. – Харків: ХДАДМ, 2015.- 210с.
3. Даценко О.Л. Історія реклами: конспект лекцій для здобувачів освітньо-професійної програми Дизайн галузі знань 02 Культура та мистецтво спеціальності 022 Дизайн денної форми навчання. – Луцьк: Луцький НТУ,2019. – 162с.
4. Ларс Валлентин Креативність потребує сміливості. – К.:Знання, 2018. – 86.
5. Обласова О. І. Посібник до вивчення дисципліни «Історія реклами»/ О. І. Обласова. – Дніпропетровськ: ДНУ ім. Олеся Гончара, 2015. – 44 с.
6. Павловська Е. Дизайн реклами: покоління NEXT. – К.: Знання, 2018.- 226с.
7. Пазуха М. Д. Реклама у підприємницькій діяльності: навч. посіб. / М. Д. Пазуха, М. В. Ігнатович. – Київ: ЦУЛ, 2006. – 176 с.
8. Подоляка Н.С. Історія реклами: конспект лекцій / Н. С. Подоляка. – Суми: Сумський державний університет, 2015. – 193 с.
9. Шевченко В. Дизайн реклами як вид художнього проектування: текст лекцій / В. Шевченко — Київ: Інститут журналістики, 2011. — 60 с.