**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ**

**«ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ**

**ЛУЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

**Циклова комісія швейного виробництва та оздоблення виробів**

**ПОГОДЖУЮ ЗАТВЕРДЖУЮ**

Голова групи забезпечення Заступник директора

ОПП спеціальності з навчальної роботи

\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 року \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 року

**Робоча програма**

**з дисципліни**

**«ТЕОРІЯ МОДИ»**

**Розробник** Олеся ДАЦЕНКО

**Галузь знань** 18 Виробництво та технології

**Спеціальність** 182 Технології легкої промисловості

**Освітньо-професійна програма** Технології легкої промисловості

**Статус навчальної дисципліни** вибіркова

**Мова навчання** українська

**2022 р.**

Робоча програма навчальної дисципліни «Теорія моди»для здобувачів освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр IІ курсу спеціальності 182 Технології легкої промисловості денної форми навчання, складена на основі ОПП «Технології легкої промисловості».

25 серпня 2022 року – 11 с.

Розробник: Олеся ДАЦЕНКО

Робоча програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії швейного виробництва та оздоблення виробів.

Протокол від 25 серпня 2022 року № 1

Голова циклової комісії \_\_\_\_\_\_\_\_ Олеся ДАЦЕНКО

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ

Протокол від \_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 року № 1

Робоча програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Протокол від \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року № \_\_

Голова циклової комісії \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ

Протокол від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ року № \_\_\_\_

Робоча програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Протокол від \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року № \_\_

Голова циклової комісії \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ

Протокол від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ року № \_\_\_\_

**1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування показників | Галузь знань, спеціальність,  освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни |
| Форма навчання |
| Тем – 3 | Галузь знань  18 Виробництво та технології | денна |
| Спеціальність  182 Технології легкої промисловості |
| Рік підготовки |
| ІІ |
| Семестр |
| Загальна кількість годин – 90 год | ІII |
| Для денної форми навчання:  аудиторних – 44 год  самостійної роботи студента – 46 год | Освітньо-професійнийступінь: фаховий молодший бакалавр | Лекції |
| 24 год |
| Практична робота |
| 20 год |
| Самостійна робота |
| 46 год |
| Вид контролю |
| Диференційований залік |

**2. МЕТА ДИСЦИПЛІНИ, ПЕРЕДУМОВИ ЇЇ ВИВЧЕННЯ ТА ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Місце дисципліни в освітній програмі: | Навчальна дисципліна «Теорія моди» є складовою підготовки фахового молодшого бакалавра за напрямом підготовки «Технології легкої промисловості». Методика вивчення передбачає поєднання вивчення теоретичного матеріалу з виконанням практичних завдань та самостійною роботою здобувачів фахової передвищої освіти.  Метою вивчення дисципліни є представлення основних етапів становлення феномену моди у сучасному культурному контексті, а також її структури та основних теоретичних засад. Предметом вивчення є основи структури модної індустрії та її історичний розвиток. Основною спрямованістю дисципліни є розгляд моди як з позицій її теоретичного змісту, так і історичного контексту. Основною задачею курсу є всебічний розгляд явища моди в соціокультурному, проєктному, економічному середовищах суспільства. В розділі теорії моди розглядаються основні теоретичні засади моди та її формування, основний акцент зміщується на ознайомлення студентів з основними теоретичними підходами до вивчення моди. Розділ історії моди охоплює часовий проміжок від періодів, в яких були сформовані перші історичні стилі до сучасності з її полістилістичною художньо-проєктною культурою. Основна увага прикута до самого механізму зміни моди, її прояву та характерних рис. Основними завданнями вивчення дисципліни «Теорія моди» є структура індустрії моди та її компонентів; сучасний стан та динаміка розвитку моди; особливості fashion-маркетингу. |
| Компетентності загальні або фахові: | ЗК2. Здатність працювати в команді.  ЗК3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  ЗК4.Здатність визначати шляхи економії природних, енергетичних та інших ресурсів у процесі навчання, на виробництві та у побуті.  ЗК 7 — Цінування та повага різноманітності та мультикультурності;  ФК1. Добирати оптимальний пакет матеріалів для проектованих швейних виробів.  ФК2. Здатність використовувати основні поняття у сфері професійної діяльності.  ФК4. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення при розв’язанні типових виробничих завдань.  ФК 5 — Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. |
| Програмні результати навчання: | ПР1. Встановлювати взаємозв’язки між видом матеріалу та конструкцією одягу, методами обробки деталей та вузлів та вибором того чи іншого устаткування для виготовлення швейних виробів  ПР3. Володіти фаховою термінологією.  ПР4. Володіти прийомами графічної подачі при вирішенні проектних завдань.  ПР5. Володіти умінням із збору, систематизації, узагальнення і використання інформації, підготовки інформаційних матеріалів.  ПК6. Конфекціонувати пакет матеріалів для швейних виробів різного асортименту. |
| Передумови для вивчення дисципліни: | Навчальна дисципліна забезпечує міжпредметні зв’язки з дисциплінами «Основи конструювання виробів», «Рисунок», «Основи композиції», «Історія костюму». |

**3. ОБСЯГ ТА СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ФОРМА НАВЧАННЯ | | ДЕННА (ОЧНА) | | | | | | |
| ФОРМА КОНТРОЛЮ | | Семестрова та підсумкова оцінки  (залік, екзамен) | | | | | | | |
| № теми | Назва теми | Кредити | Кількість годин: | | | | | | | |
| Разом | Самостійна робота | Навчальні заняття: | | | | | |
| Всього | з них: | | | | |
| Лекційні заняття | Практичні заняття | Індивідуальні заняття | | |
| 11 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| 1. | Теорія та історія моди. | - | 30 | 16 | 14 | 14 | - | - | |
| 2. | Технології модної індустрії. | - | 18 | 14 | 4 | 4 | - | - | |
| 3. | Тренди в сфері моди та дизайну | - | 32 | 16 | 16 | 6 | 20 | - | |
|  | **Разом з дисципліни:** | 3 | 90 | 46 | 44 | 24 | 20 | - | |

**4.1 ТЕМИ ЛЕКЦІЙ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Назва теми, зміст навчального заняття** | **Кількість**  **годин** | **Рекомендована література** |
| **ІІІ семестр** | | |  |
| **Тема 1. Теорія та історія моди.** | | **14** |  |
| 1.1. | Лекція 1. Ознайомлення з термінологією та основними поняттями моди. | 2 | 2, 4, 5, 6, 7 |
| 1.2. | Лекція 2. Особливості розвитку моди: періодизація, географічні особливості, зародження стилів | 2 | 2, 4, 5, 6, 7 |
| 1.3. | Лекція 3. Європейська мода XII-XІХ століття | 2 | 2, 4, 5, 6, 7 |
| 1.4. | Лекція 4. Стрімкий розвиток моди ХХ століття | 2 | 2, 4, 5, 6, 7 |
| 1.5. | Лекція 5. Основні етапи розвитку сучасної індустрії моди. | 2 | 2, 4, 5, 6, 7 |
| 1.6. | Лекція 6. Структура та сегментація сучасної індустрії моди. | 2 | 2, 4, 5, 6, 7 |
| 1.7. | Лекція 7. Основні модні теорії | 2 | 2, 4, 5, 6, 7 |
| **Тема 2. Технології модної індустрії.** | | **4** |  |
| 2.1. | Лекція 8. Основи fashion-маркетингу та маркетингових комунікацій. | 2 | 2, 4, 5, 6, 7 |
| 2.2. | Лекція 9. Особливості PR в індустрії моди та можливості засобів масової інформації в просуванні модної марки. | 2 | 2, 4, 5, 6, 7 |
| **Тема 3. Тренди в сфері моди та дизайну** | | **6** |  |
| 3.1.. | Лекція 10. Вивчення основних світових трендів в сфері моди. | 2 | 2, 4, 5, 6, 7 |
| 3.2. | Лекція 11. Семіотика моди: основні коди сучасної моди. Ікони стилю | 2 | 2, 4, 5, 6, 7 |
| 3.3. | |  |  | | --- | --- | | Лекція 12. Прогнозування моди |  | | 2 | 2, 4, 5, 6, 7 |
| **Разом за ІІІ семестр:** | | **24** |  |
| Разом | | **24** |  |

**4.2 ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Зміст навчального заняття** | **Кількість годин** | **Форма та засоби контролю** | **Рекомендована література** |
| **ІІІ семеср** | | |  |  |
| **Тема 3. Тренди в сфері моди та дизайну** | | **20** |  |  |
| 1.1 | Практична робота 1. Принципи розробки творчої колекції нових моделей виробів легкої промисловості. Постановка завдання. | 2 | Захист практичної роботи | 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9 |
| 1.2 | Створення мудборду та концепції колекції | 2 |  |  |
| 1.3. | Робота над ескізним вирішенням образу колекції з 15 моделей | 2 |  |  |
| 1.4. | Визначення остаточного ескізного варіанту колекції з 5 моделей | 2 |  |  |
| 1.5. | Пропрацьовування деталей оздоблення колекції за допомогою фурнітури та оздоблювальних матеріалів | 2 |  |  |
| 1.6. | Розробка ескізів аксесуарів до колекції | 2 |  |  |
| 1.7. | Конфекціонування пакету матеріалів для колекції | 2 |  |  |
| 1.8. | Технічний опис моделей колекції | 2 |  |  |
| 1.9. | Підготовка колекції моделей до презентації. Створення презентації колекції. | 2 |  |  |
| 1.10 | Презентування колекції одягу | 2 |  |  |
| **Разом за ІІІ семестр:** | | **20** |  | |
| Разом | | **20** |  | |

**4.3 САМОСТІЙНА РОБОТА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва теми | **Кількість годин** | **Рекомендована література** |
| **ІІІ семестр** | | |  |
| **Тема 1. Теорія та історія моди.** | | **16** |  |
| 1.1 | Самостійна робота 1. Особливості модних тенденцій східних країн до ХХ століття | 4 | 7, 9 |
| 1.2 | Самостійна робота 2. Американська мода ХХ століття | 4 | 7, 9 |
| 1.3 | Самостійна робота 3. Особливості формування сучасної української моди | 8 | 7, 9 |
| **Тема 2. Технології модної індустрії.** | | **14** |  |  | |
| 2.1 | Самостійна робота 4. Поняття франчайзингу | 4 | 7, 9 |
|  | Самостійна робота 5. Основи мерчандайзингу в індустрії моди. | 4 | 7, 9 |
|  | Самостійна робота 6.PR менеджмент в модній індустрії | 6 | 7, 9 |
| **Тема 3. Тренди в сфері моди та дизайну** | | **16** |  | |
| 3.1 | Самостійна робота 7. Найвідоміші агенства з прогнозування моди | 8 | 7, 9 |
| 4.1 | Самостійна робота 8. Проектування колекції, основні етапи | 8 | 7, 9 |
| **Разом за ІІІ семестр:** | | **46** |  |
| Разом | | **46** |  |

**5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ, ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА**

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є написання технічних диктантів, рефератів, презентація та захист результатів виконаних практичних завдань.

Використовуються лекції, презентації, індивідуальні завдання на практичних заняттях, самостійна робота здобувача освіти з навчальною та довідковою літературою, самостійне виконання завдань, консультації.

**6. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **6.1ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ** | | | |
| Форма  контролю | Порядок проведення контролю | | |
| Поточний контроль | Технічний диктант, захист та презентація практичних робіт, рефератів, підсумкова контрольна робота оцінюються за чотирибальною шкалою | | |
| Тестовий контроль | Тестові завдання з тем, оцінюються за чотирибальною шкалою. | | |
| Підсумковий контроль | Залікова оцінка визначається за рівнем компетентності розв’язання запропонованих завдань за 4 бальною шкалою. | | |
| **6.2 КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ** | | | |
| Оцінювання за національною шкалою: | | | Критерії та визначення оцінювання |
| Рівень компетентності | | оцінка: |  |
| 4-бальна |
| 1 | | 2 | 3 |
| Високий  (творчий) | | 5  (відмінно) | Здобувач освіти вiльно володiє програмним матерiалом, виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповідь, самостійно розкриває власні обдарування і нахили, вільно володіє графічною мовою та вміло працює над поставленим завданням, що має високий (творчий) рівень компетентності. |
| Достатній  (конструктивно-варіативний) | | 4  (добре) | Здобувач освіти вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна. Вміє співставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність. |
| Середній  (репродуктивний) | | 3  (задовільно) | Здобувач освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. |
| Початковий  (рецептивно-продуктивний) | | 2  (незадовільно) | Здобувач освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих факторів, елементів, об'єктів, що становлять незначну частину навчального матеріалу. |

**7. Рекомендована література**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| № з/п | Автор та назва літературного джерела | |
| 7.1 Основна література | | |
| 1. | | Горбатюк Н. Практичне ескізування одягу : навч. пос. для здобувачів освіти / Наталія Горбатюк. – К.: Грамота, 2021. – 192 с. |
| 2. | | Колосніченко М.В., Процик К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу : Навчальний посібник. – К.: КНУТД, 2016. – 238 с. |
| 3. | | Костенко Г. В. Основи композиції та тримірного формотворення. Навчальний посібник. – Харків: ХДАДМ, 2016. – 256 с. |
| 4. | | Костюченко О., Дихнич Л. Проектна діяльність в індустрії моди: організаційні та психологічні аспекти. К.: Ліра-К, 2017. 316 с. |
| 5. | | Костюченко О., Дихнич Л. Психологія ефективності фахівця індустрії моди. К.: Ліра-К, 2016. 464 с. |
| 6. | | Кулешова С.Г. Колір в художньому проектуванні одягу: Навч. посібник. – Хмельницький: ХНУ, 2016. – 394 с. |
| 7. | | Мельник М.Т. Індустріїя моди: навч. посіб. [для студ. ВНЗ]/ М.Т. Мельник; Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, К. : Ліра-К, 2015. 263 с. |
| 8. | | Ніколаєва Т.В. Тектоніка формоутворення костюма: Навч.посібник.– Київ: Арістей, 2008. – 340 с. |
| 7.2 Допоміжна література: | | |
| 9. | | Супрун Н. П. Конфекціонування матеріалів для одягу: навчальний посібник. / Н. П. Супрун, Е. П. Орленко. – Київ : Знання, 2018 − 246 с. |
| 7.3 Інформаційні ресурси | | |
| 10. | | Навчальний посібник «Практичне ескізування одягу» Наталія Горбатюк 2021 [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://uabooks.top/4278-navchalniy-posbnik-praktichne-eskzuvannya-odyagu-gorbatyuk-2021.html> |
| 11. | | Журнал Vogue Україна. [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: https://vogue.ua/ua/article/culture/art/ne-prosto-veshchi-podborka-lekciy-ob-istorii-mody.html |