**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ**

**«ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЛУЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

Циклова комісія креативних індустрій

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора

з навчальної роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С. БУСНЮК

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 року

**ПЕРЕЛІК ЕКЗАМЕНАЦІЙНИХ ПИТАНЬ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ІСТОРІЯ РЕКЛАМИ**

 **Розробник** Олеся ДАЦЕНКО, викладач спецдисциплін

 **Галузь знань** 02 Культура і мистецтво

 **Спеціальність** 022 Дизайн

 **Освітньо-професійна програма** Дизайн

 **Статус навчальної дисципліни** вибіркова

 **Мова навчання** українська

Розглянуто та схвалено на засіданні

 циклової комісії креативних індустрій

 Протокол № \_\_ від \_\_\_\_\_\_\_\_2022р.

Голова ц/к СТАДНЮК Н.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Перелік питань для складання екзамену**

 **з дисципліни ІСТОРІЯ РЕКЛАМИ**

1. Дайте визначення поняття «реклама».
2. Охарактеризуйте розвиток реклами в Україні.
3. Назвіть основні види реклами, її ефективність та особливості застосування.
4. Назвіть основні психологічні закономірності сприйняття реклами.
5. В чому полягає суть ефективного дизайну реклами?
6. Охарактеризуйте основні витоки реклами в західноєвропейській середньовічній культурі.
7. Охарактеризуйте явище протореклами та дайте йому визначення.
8. Охарактеризуйте творчість Клода Хопкинса та його концепцію «наукової реклами».
9. Що таке самореклама як джерело рекламної діяльності?
10. Дайте визначення поняття плакат, які ви знаєте його види?
11. Охарактеризуйте знаки власності у архаїчній символіці.
12. Висвітліть особистість Россера Рівза як автора ідеї «унікальної торговельної пропозиції»
13. Визначте соціальні фактори формування реклами в античності.
14. Визначіть функції дизайнера реклами.
15. Визначте жанрову диференціацію усної реклами в античному соціумі.
16. Охарактеризуйте творчість Лео Бернета та Чикагська школа реклами.
17. Визначте класифікацію реклами.
18. Назвіть види предметно-зображальної та письмової реклами античності (album, графіті, римська протогазета тощо)
19. Які ви знаєте види реклами?
20. Охарактеризуйте емблеми й клейма як прототипи товарних знаків і торгових марок в Античному суспільстві.
21. Білл Бернбах і його рекламна кампанія автомобілів «Фольксваген Жук».
22. Антична політична реклама та перші спроби регулювання рекламного процесу.
23. Визначте психологічні закономірності сприйняття реклами.
24. Визначте історичні, політичні, економічні, релігійні, культурні передумови розвитку реклами в епоху Середньовіччя.
25. Охарактеризуйте основні принципи реклами.
26. Якою була зображальна реклама часів Середньовіччя?
27. Висвітліть особистість Девіда Огілві як класика реклами ХХ ст.
28. Цехова емблематика як прообраз корпоративного стилю в епоху Середньовіччя.
29. Охарактеризйте розподіл реклами за дією на споживача за Ф. Котлером.
30. Визначте роль та рекламні функції глашатаїв і герольдів у середньовічному суспільстві.
31. Визначте основні функції дизайну реклами.
32. Що таке рекламний фольклор середньовічних ярмарків?
33. Визначіть особливості реклами у Західній Європі та США у ХХ ст
34. На які види поділяється реклама відповідно до способу поширення?
35. Формування перших ЗМІ та становлення газетної реклами в західній Європі у ХVІІ–ХVIIIст.
36. На які види реклама поділяється залежно від мети?
37. Висвітліть розвиток друкованої та зовнішньої реклами в західній Європі у ХVІІ–ХVIIIст.
38. Визначте п’ять рівнів людської творчості за Ігвінгом Тейлором.
39. Діяльність інформаційних бюро та організація перших рекламних кампаній в західній Європі у ХVІІ–ХVIIIст.
40. Охарактеризуйте поняття «стверджувальні висловлення» як метод рекламного впливу.
41. Діяльність інформаційних бюро та організація перших рекламних кампаній в західній Європі у ХVІІ–ХVIIIст.
42. Охарактеризуйте створення приватних рекламних агентств та їх спеціалізація в Україні в 90-х роках ХХ ст.
43. Державне регулювання рекламної діяльності у ХVII–ХVIII ст.
44. Охарактеризуйте поняття «використання слоганів» як метод рекламного впливу.
45. Охарактеризуйте становлення реклами в східнослов’янських державах періоду Київської Русі (давньоруська епіграфіка, культура і практика графіті й монограм).
46. Охарактеризуйте розвиток рекламних технологій у пресі у західній Європі та США у ХХ ст.
47. Охарактеризуйте ремісниче виробництво Київської Русі (клейма майстрів тощо).
48. Визначіть поняття «псевдопояснення» як метод рекламного впливу.
49. Якою була символіка українського козацтва?
50. Створення приватних рекламних агентств та їх спеціалізація в незалежній Україні.
51. Охарактеризуйтерозвиток друкарства в Україні та зародження української преси.
52. Визначіть характерні риси для досягнення вдалої та переконливої комунікації.
53. Що таке контрактові ярмарки в Україні та ярмаркова реклама?
54. Які характеристики включають в себе професійні обов’язки дизайнера реклами?
55. Висвітліть рекламні новації в європейській рекламі ХІХ–поч. ХХ ст.
56. Визначте мету графічної реклами.
57. Коли відбулася еволюція друкованої реклами та «плакатний бум»?
58. Охарактеризуйте явище реклами у ХХІ ст. у Західній Європі та США.
59. Висвітліть життя та творчість французького художника А. Тулуз-Лотрек у контексті розвитку ілюстративної реклами.
60. Коли відбувалися перші українські рекламні фестивалі та виставки?
61. Коли відбулися перші спроби теоретичного узагальнення рекламної практики?
62. Визначте психологічні закономірності сприйняття рекламних текстів.
63. Які ви знаєте міжнародні рекламні виставки та фестивалі реклами?
64. Охарактеризуйте розвиток рекламного процесу у США та креативні новації американської реклами ХІХ ст.
65. Дайте визначення поняття рекламної зупинки.
66. Основоположники рекламної комунікації в США (Д. Данлеп, Б. Франклін, Ф. Барнум).
67. Висвітліть визначення поняття brand book. Які ви знаєте його основні частини?
68. Які ви знаєте рекламні агентства при журналах і газетах у США в ХІХ– на поч. ХХ ст.
69. Визначте методи рекламного впливу.
70. Коли відбулися перші кроки соціальної реклами та її основні напрямки?