**Завдання до теми: Поведінка споживача**

**Завдання 1. Визначте, правильні чи неправильні наступні твердження:**

1. Якщо гранична корисність кожної наступної одиниці блага зменшується, то і його сукупна корисність також зменшується.

2. Якщо ви купуєте більше якогось товару, то гранична корисність кожної наступної його одиниці зростає.

3. Криві байдужості ніколи не перетинаються.

4. Сукупна корисність від споживання блага зростає в міру збільшення його споживання і досягає максимуму у точці повного насичення потреби.

5. Гранична корисність – це зміна сукупної корисності, спричинена зміною споживання даного блага на одиницю.

6. Крива байдужості – це крива однакової корисності.

7. Карта байдужості – це сукупність кривих байдужості, кожна з яких представляє інший рівень корисності.

8. Кожна точка на кривій байдужості визначає різну комбінацію двох благ.

9. Споживач завжди віддає перевагу набору, в якому більша кількість товарів.

10. Припущення щодо уподобань стосуються тільки однієї особи, колективні уподобання, як правило, не співпадають.

11. Якщо товари є абсолютними замінниками, то крива байдужості має вигляд L – подібної кривої.

12. Криві байдужості для абсолютної більшості благ є спадними і опуклими до початку координат.

13. Закон спадної граничної норми заміни благ є проявом закону спадної граничної корисності.

14. Форма і нахил кривої байдужості відображають уподобання споживача.

15. Кожна вища крива на карті байдужості відповідає вищому рівню корисності.

**Завдання 2. Визначте єдино правильну відповідь**

1. ***Метою споживача є максимізація:***

а) граничної корисності; б) сукупної корисності; в) середньої корисності;

г) різниці між сукупною і граничною корисністю.

2. ***Раціональність поведінки споживача означає, що:***

а) споживач прагне мінімізувати видатки на товари;

б) споживач піклується не власним, а суспільним добробутом;

в) споживач прагне максимізувати корисність за наявних обмежень; г) споживач прагне максимізувати кількість товарів у кошику.

3. ***Корисність – це:***

а) кількість благ, які здатні задовольнити потреби споживача; б) мінімальне задоволення від споживання певного блага;

в) задоволення, яке отримує людина від споживання благ;

г) максимальне задоволення, яке споживач може одержати від споживання певного блага.

4. ***Корисність блага:***

а) є суб’єктивно-психологічною оцінкою задоволення від споживання благ; б) є різною для різних споживачів;

в) є різною для одного й того ж споживача залежно від інтенсивності по- треби, ступеня її насиченості, запасу благ, періоду часу;

г) всі відповіді правильні

5. ***Кардиналістська модель поведінки споживача:***

а) не потребує кількісного визначення величини корисності; б) не потребує порівняння корисності різних благ;

в) не вимагає незалежності корисностей різних благ однієї від іншої; г) передбачає можливість визначення кількісної величини корисності.

6. ***Сукупна корисність – це:***

а) загальна сума задоволення від споживання певного набору благ;

б) мінімальна сума задоволення від споживання певного набору благ; в) середня величина задоволення від споживання певного набору благ; г) додаткове задоволення від споживання додаткової одиниці блага.

7. ***Гранична корисність – це:***

а) додаткова корисність від споживання додаткової одиниці блага;

б) зміна сукупної корисності набору товарів при зміні кількості певного блага на одиницю;

в) приріст сукупної корисності; г) всі відповіді правильні.

8. ***Сукупна корисність зростає, коли гранична корисність:***

а) зменшується; б) збільшується;

в) збільшується або зменшується, але є додатною величиною; г) збільшується повільно.

9. ***Між кривими сукупної та граничної корисності існує геометричний зв’язок:***

а) крива сукупної корисності досягає максимального значення в точці, яка відповідає нульовому значенню граничної корисності;

б) кут нахилу кривої сукупної корисності показує величину граничної корисності;

в) за від’ємних значень граничної корисності крива сукупної корисності відхиляється донизу, стає спадною;

г) всі відповіді правильні.

10. ***П’яте морозиво, яке ви їсте, надає вам менше задоволення, ніж перше. Це приклад:***

а) дії закону попиту; б) дії закону спадної граничної корисності;

в) наявності надлишку товару; г) наявності дефіциту товару.

11. ***Споживач готовий купити третій кілограм цукерок тільки за умови, що продавець знизить ціну. Його поведінку найкраще пояснює:***

а) закон спадної граничної корисності; б) ефект доходу;

в) закон зростаючої граничної корисності; г) ефект заміни.

12. ***Закон спадної граничної корисності (перший закон Госсена) твердить, що:***

а) відношення граничних корисностей благ до їхніх цін повинні бути рівні; б) сукупна корисність зростає зі зростанням споживання благ;

в) величина задоволення від споживання кожної додаткової одиниці благ даного виду зменшується до досягнення нульового значення в точці повного насичення потреби;

г) зі зростанням доходів споживачів величина задоволення від споживання кожної додаткової одиниці благ даного виду зменшується.

13. ***Закон зростаючої сукупної корисності полягає у тому, що:***

а) зі зростанням доходів споживачів величина задоволення від споживання кожної додаткової одиниці благ даного виду зростає;

б) зі зростанням доходів споживачів величина задоволення від споживання кожної додаткової одиниці благ даного виду зменшується;

в) з нарощуванням споживання будь-якого блага величина задоволення від кожної додаткової його одиниці зменшується;

г) з нарощуванням споживання будь-якого блага загальна сума корисності зростає.

14. ***Ординалістський підхід до аналізу поведінки споживача на відміну від кардиналістського:***

а) передбачає можливість кількісного визначення величини корисності; б) не вимагає вимірювання величини корисності;

в) не враховує суб’єктивної оцінки споживачем корисності благ; г) не враховує бюджетних обмежень споживача.

15***. Модель бажаного:***

а) описує поведінку споживача без врахування його видатків на при- дбання будь-якого ринкового кошика;

б) описує поведінку споживача з врахуванням його фінансових можливостей;

в) визначає множину наборів товарів, доступних споживачу; г) правильні відповіді а) і в).

16***. Криві байдужості – це криві:***

а) однакової кількості двох благ;

б) однакового рівня корисності наборів двох благ; в) однакового рівня доходу споживача; г) однакових цін двох товарів.

17. ***Криві байдужості мають такі властивості:***

а) вони ніколи не перетинаються;

б) для абсолютної більшості благ є спадними;

в) криві байдужості, розташовані далі від початку координат, відповідають наборам з вищим рівнем корисності;

г) всі відповіді правильні.

18***. Карта байдужості – це:***

а) сукупність кривих, кожна з яких представляє різний рівень доходу споживача;

б) сукупність кривих однакового рівня корисності, кожна з яких представляє деякий інший рівень;

в) сукупність кривих однакового рівня доходу споживача, кожна з яких представляє деякий інший рівень доходу;

г) сукупність кривих сукупної та граничної корисності.

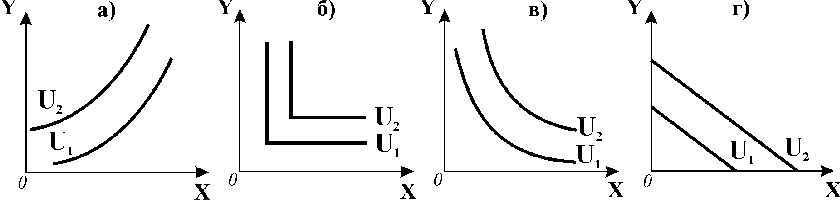
19. ***Форма і нахил кривої байдужості для одного споживача визначаються:***

а) доходом і уподобаннями споживачів; б) тільки цінами товарів;

в) тільки уподобаннями споживача;

г) уподобаннями споживача, цінами товарів та доходом споживача.

20. Криві байдужості для випадку абсолютних доповнювачів відповідають представленим на графіку:



21. ***Якщо два блага є абсолютними замінниками, то:***

а) гранична норма заміни є сталою; б) криві байдужості мають вигляд L – подібних кривих; в) криві байдужості мають вигляд прямих ліній; г) правильні відповіді а) і в).

22***. Якщо у випадку двопродуктового кошика споживач абсолютно бай- дужий до одного з благ, то:***

а) його криві байдужості будуть прямими лініями; б) сукупна корисність ринкового кошика визначатиметься корисністю іншого блага; в) благо, до якого споживач байдужий, виступає як нейтральне; г) всі відповіді правильні.

23***. Якщо у випадку двопродуктового кошика одне з благ є антиблагом, то:***

а) криві байдужості споживача є висхідними; б) гранична норма заміни є позитивною; в) криві байдужості є прямим лініями; г) правильні відповіді а) і б).