**Тема 3: Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура**

1. Суть, функції, та етапи виникнення.

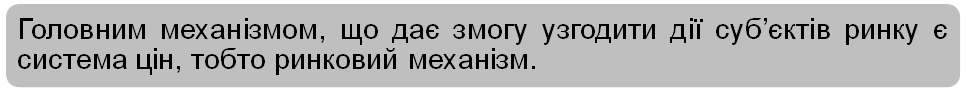
2. Структура та інфраструктура.

3. Основні суб’єкти ринкової економіки. Кругообіг ресурсів, товарів та доходів в умовах ринкової економічної системи.

1. **Суть, функції, та етапи виникнення.**

З давніх часів ринок визначали як місце (ринкова площа), де здійснюється купівля або продаж товарів. Це є правильним лише частково на даному етапі розвитку суспільства.

Історично ринки виникли ще в рабовласницькому суспільстві. Але до ХІІ ст. міста з округами були відокремленими економічними районами і мало залежали від ввозу продуктів харчування, сировини. У ХІІ ст. починає розвиватися обмін між містами. В них відбувалися численні регулярні ярмарки. Так, у середині ХІІ ст. ярмарки у великих містах на півдні Франції відбувалися по 6 разів на рік. Це свідчило про початок формування єдиного внутрішнього ринку під яким розуміли певний простір, де відбувається купівля-продаж товарів. Це тлумачення частково справедливе, однак ринок – в сучасних умовах це поняття місткіше. Адже в умовах неухильного зростання асортименту товарів з’являються нові форми купівлі - продажу. Масштабні торгівельні угоди можуть укладатися телефоном, у мережі Інтернет, чи через багаторівневий маркетинг. Тому **ринок** ***в сучасних умовах слід визначати як певну сукупність відносин власності між покупцями і продавцями з приводу купівлі – продажу товарів і послуг та механізм забезпечення цього процесу згідно із законами товарного виробництва.***

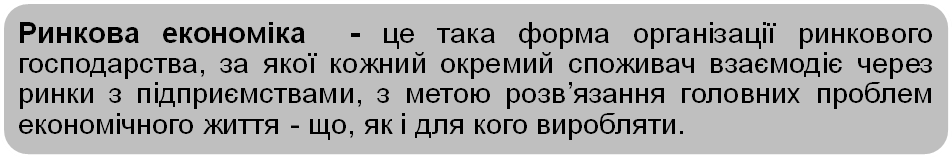


Який, в свою чергу, встановлює ринкову рівновагу і розв’язує основні проблеми організації економіки:

1. що виробляти? (попит споживачів є визначальним у визначенні видів та кількості продукції, що виготовляються. Вирішення цієї проблеми суперечливе, тому що збільшення виробництва одного блага може призвести до зменшення виробництва іншого блага, оскільки ресурси є обмеженими);

- як виробляти? (дану проблему розв’язує конкуренція між виробниками, яка пов’язана з розподілом ресурсів між окремими галузями, з технологією виробництва. Ринкова система має здатність позбавляти неприбуткові галузі ресурсів);

- для кого виробляти? (стосується економічних інтересів усіх верств населення і вимагає вирішення наступних питань. Хто повинен мати у своєму розпорядженні продукцію для задоволення своїх потреб? Як суспільний продукт має розподілятися між галузями, підприємствами й індивідами? Кому надати пріоритет у процесі розподілу продукту? Дана проблема пов’язана з грошовими доходами споживачів).

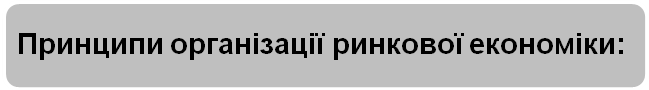


**Об'єктами ринкових відносин** виступають: споживчі товари і послуги, робоча сила, цінні папери, валюта, науково-технічна інформація, нерухомість тощо.

**Суб'єктами ринкових відносин** у результаті суспільного поділу праці стають усі економічні одиниці, що господарюють, виробляють і споживають економічні блага. Суспільний поділ праці, що призводить до відокремлення товаровиробників, виступає як головна умова і причина фо­рмування ринку.



1. суспільний поділ праці, що ґрунтується на спеціалізації. Спеціалізація визначається порівняльними перевагами або відносно меншою альтернативною вартістю виробництва;
2. економічна відокремленість суб’єктів господарювання зумовлена наявністю різних форм власності (що, як і скільки виробляти вирішує сам виробник);
3. величина трансакційних витрат визначає умови і межі ділової активності;
4. вільний обмін ресурсами, який забезпечує вільне ціноутворення та ефективне господарювання.



1. *вільний ринок* (наявність значної кількості учасників конкуренції, вільний вхід – вихід на ринок, абсолютна мобільність усіх ресурсів, наявність повної і достовірної інформації про ринок і його учасників, відсутність монополії та дисбалансу в економіці);
2. *приватна власність* (у ринковій економіці усі види ресурсів повинні перебувати у власності приватних осіб та інституцій, а не уряду. Але усі форми власності мають право бути представлені в сучасній ринковій економіці);
3. *економічна свобода* (свобода підприємництва, споживання, переміщення ресурсів між сферами економіки, ціноутворення);
4. *особиста зацікавленість* (внутрішнім мотивом і рушійною силою економіки є економічні інтереси домогосподарств у підвищенні ступеня корисності спожитих благ, підприємців – у зростанні прибутків та рівня конкурентоспроможності власної продукції);
5. *конкуренція* (розпорошення економічної влади всередині двох складників економіки – фірм і домогосподарств);
6. *обмежене управління* (держава повинна дотримуватися принципу мінімізації втручання у господарську діяльність. Концепція ринкової економіки не допускає директивного, централізованого державного управління нею.).

Більш повно і глибоко сутність ринку можна розкрити через **функції**, які він виконує.

***Алокаційна***

Ринок забезпечує виробництво оптимальної комбінації товарів за допомогою найефективнішої комбінації ресурсів.

***Алокаційна***

Ринок забезпечує виробництво оптимальної комбінації товарів за допомогою найефективнішої комбінації ресурсів.

***Санаційна***

Ринок очищає суспільне виробництво від економічно слабких, нежиттєздатних господарських одиниць і одночасно стимулює розвиток ефективних, перспективних фірм.

***Інформаційна***

Ринок є багатим джерелом інформації, знань, відомостей, які необхідні господарюючим суб'єктам: інформацію про кількість, асортимент і якість товарів та послуг. Наявність інформації дозволяє кожному товаровиробнику звіряти виробництво з мінливими умовами ринку.

***Регулююча***

В ринковому регулюванні велике значення має співвідношення попиту і пропозиції. Зростання ціни є сигналом до розширення  
виробництва, зниження — до його скорочення. Через механізм попиту та пропозиції він встановлює необхідні відтворювальні пропорції в економіці.

***Стимулююча***

За допомогою цін ринок стимулює впровадження у виробництво досягнень науково-технічного прогресу, зниження витрат продукції і підвищення її якості, розширення асортименту товарів та послуг

на виробництво.

***Соціальна***

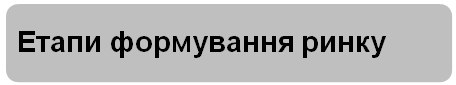
Дозволяє вирішувати проблеми рівня життя населення, структури і ефективності виробництва,  
через соціальну функцію ринок диференціює товаровиробників.

***Посередницька***

доведення товару від виробників до споживачів з метою задоволення їхніх потреб

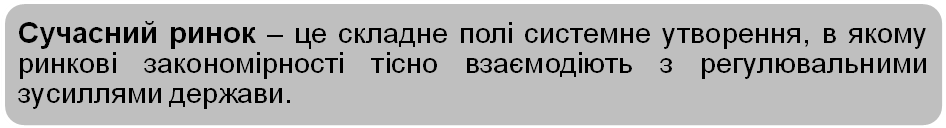
***Функції ринку***

***Функції ринку***



* 1. *класичний вільний ринок* (до середини ХІХ ст.), в якому держава не втручається в економіку, вона лише стежила за тим, щоб усі, хто має самостійне джерело доходів, ретельно сплачували податки до державної казни;
  2. *регульований ринок*(середина ХІХ ст. – 50-ті роки ХХ ст.) характеризувався втручанням держави в економічне життя суспільства з метою обмеження діяльності монополій та захисту конкурентного середовища;
  3. *соціально-орієнтований ринок****,*** у якому, крім механізмів регулювання, держава бере на себе виконання функції соціального захисту населення.

**2. Структура та інфраструктура.**



Пізнати ринок як економічну категорію неможливо без глибокого аналізу його **структури**, тобто елементів, з яких він складається і які взаємодіють між собою. Для цього слід обрати критерій, за яким можна розмежувати елементи ринку.



*а) ринок предметів споживання і послуг* призначений для задоволення фізіологічних та соціальних потреб людини;

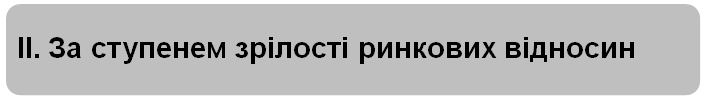
*б) ринок засобів виробництва* спрямований на задоволення виробничих потреб;

*в) ринок нерухомості* формується для торгівлі землею, об’єктами, що на ній збудовані;

*г) ринок науково-технічних розробок та інформації* включає науково-технічну продукцію, технічні засоби інформації, інформаційні системи;

*д) фінансовий ринок (ринок капіталу, фондовий ринок) –* це специфічна сфера економічних відносин, де відбувається купівля-продаж фінансових ресурсів. Він формується на основі коштів підприємств, організацій і населення й обслуговує обіг платіжних коштів, кредитів та цінних паперів;

*е) ринок праці (ринок робочої сили)* означає надання прав кожній людині на вільний продаж своєї робочої сили за власним бажанням і вибором на засадах трудового найму.



*а) розвинений ринок –* це система товарно-грошових відносин, які є визначальною формою зв’язку між суб’єктами господарської діяльності, покупцями і продавцями, що здійснюється на основі економічної самостійності, рівноправності та конкуренції товаровиробників і споживачів. *Характерні риси*: відпрацьованість і узгоджуваність законодавчих актів, нормативних документів щодо господарського життя його суб’єктів; стійкість позитивної психічної налаштованості населення щодо ринку;

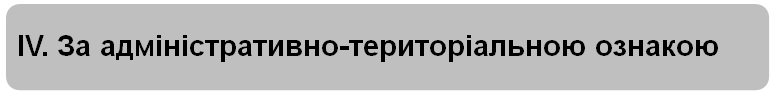
*б) ринок, що формується –* перебуває у стадії становлення. *Характерні риси*: наявність елементів неринкових відносин (бартер, надмірне втручання держави у господарське життя), не відпрацьованість законодавчих документів, антиринкова психологія багатьох верств населення;

*в) ринок з різним ступенем обмеження конкуренції (монопольний, олігопольний).* *Монопольним* називається ринок, на якому домінує один постачальник або продавець. Головною ознакою *олігополії* є ситуація, коли на ринку товарів чи послуг панує мала кількість господарських суб’єктів.



*а) нелегальний (тіньовий) ринок –* заборонений законом (приховування від обліку доходів, незаконна діяльність);

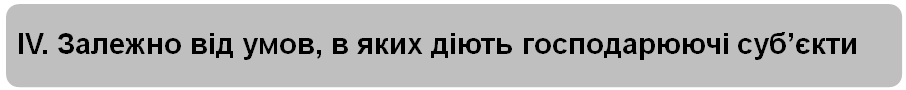
*б) легальний ринок.*



*а) місцевий –* розташований у певному місці (на певній території), де здійснюється купівля продаж різноманітних товарів і послуг;

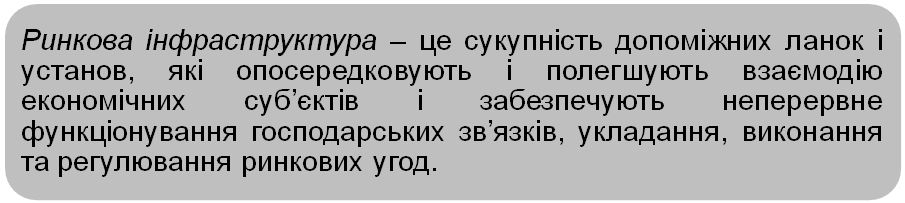
*б) національний (внутрішній) –* є ринком конкретної країни, який інтегрує у собі всі ринки: предметів споживання, засобів виробництва, нерухомості т.д.;

*в) світовий –* це сукупність національних ринків. Він ґрунтується на міжнародному поділі праці.

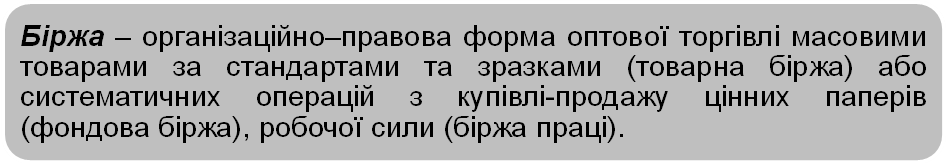


*а) вільний; б) монополізований; в) монополістичної конкуренції;*

*г) регульований.*



1. опосередкування взаємин економічних суб’єктів, забезпечення безперебійності господарських взаємозв’язків і руху ресурсів;
2. здійснення захисту, регулювання та контролю за діяльністю суб’єктів ринкових відносин.



Термін “біржа” в перекладі з латинської мови означає “шкіряний гаманець”.

Біржі виникли ще у Стародавньому Римі, як збори торговців з метою обміну інформацією та укладання угод. Особливо поширення набули біржі у зв’язку з великими географічними відкриттями у ХVІ –ХVІІ ст. Перша біржа була зареєстрована в Антверпені у 1531р. Згодом центр біржової торгівлі перемістився в Англію (перша біржа у Лондоні виникла у 1566р.). У ХІХ ст. через розвиток виробництва біржі з’являються у Німеччині, США, Франції, Японії, Росії.

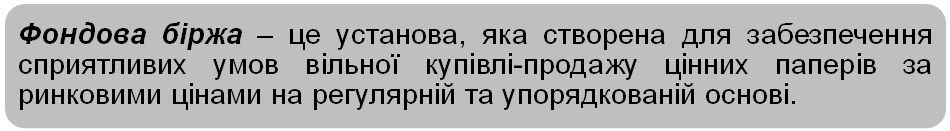
У сучасних умовах біржі створюються переважно як закриті акціонерні товариства. Торгівля на біржі відбувається не безпосередньо між покупцями і продавцями, а через посередників: брокери, дилери, маклери. *Брокери* працюють за кошти інвестора і від його імені. *Дилери* торгують на свій ризик, за власний кошт і від свого імені. Їх дохід визначається різницею між ціною купівлі та ціною продажу. *Маклери* – це висококваліфіковані працівники бірж, які регулюють проведення торгів з активами.

Розрізняють різні **види бірж**: товарні (спеціалізовані та універсальні), фондові, товарно-сировинні, валютні, біржі праці.



1. торгівля товарами за стандартами та зразками, що дає можливість реалізувати не сам товар, а контракт на його поставку;
2. регулярність торгів на основі певних правил;
3. формування цін на основі зіставлення попиту і пропозиції (котирування);
4. стандартизація контрактів і мінімальних партій поставок.

Залежно від об’єкта продажу товарні біржі поділяють на *універсальні* та *спеціалізовані.*



**Цінні папери** - документи встановленої форми з відповідними реквізитами, що посвідчують грошові або інші майнові права, визначають взаємовідносини особи, яка їх розмістила (видала), і власника, та передбачають виконання зобов'язань згідно з умовами їх розміщення, а також можливість передачі прав, що випливають із цих документів, іншим особам.

Поява цінних паперів дала поштовх для виникнення і розвитку ринку цінних паперів та його інститутів. Перші операції з цінними паперами відбувалися на оптових ринках і товарних біржах. Батьківщиною фондової біржі вважається бельгійський порт Антверпен, який відіграв в епоху великих географічних відкритті значну роль у світовій торгівлі. Слідом за Антверпеном на межі ХVІ і ХVІІ ст. котирування майже всіх тогочасних цінних паперів почали здійснювати в нідерландському порту Амстердамі, де було створено одну з перших фондових бірж. Хоч ще раніше у світі існували певні елементи ринку цінних паперів: облігації державної позики стали об’єктом торгівлі у Венеції і Флоренції ще до 1328 року; в Генуї у ХІV ст. діяв дуже активний ринок розписок та платіжних зобов’язань банку „Каса ді Сан - Джорджо”, а з ХV ст. акції – „частки” („куксен”) німецьких рудень продавалися на лейпцизьких ярмарках; французькі ренти на Ратушу ввійшли в обіг у 1522 році.

На Амстердамській біржі покупець ставав власником акцій тільки шляхом запису їх на його ім’я в реєстрі. Спочатку вважали, що в такий спосіб можна протистояти спекуляції: адже гравець продає те, чим не володіє, а купує те, чим не володітиме. Тому спекуляція тут була досить поширеним явищем. Проте, в цю добу дана практика ще не досягла такого розмаху, якою вона буде у наступному столітті, починаючи з Семилітньої війни, з розширення гри на акціях англійської Ост – Індської компанії, Англійського банку, Компанії Південних морів і особливо на позиках англійського уряду. Однак до 1747 року курси акцій не публікуватимуться офіційно, тим часом, як Амстердамська біржа це здійснювала ще у 1585р. Вибух спекуляції в Амстердамі пояснюється тим, що, по-перше – до неї були причетні не тільки великі капіталісти, а й дрібні гравці; по-друге – не було офіційного курсу, який дозволяв би легко стежити за зміною котирування; по-третє – маклер в такому разі звертався до людей, що не мали права доступу до біржі (ним володіли тільки купці та маклери).

Вагомим центром ринку цінних паперів також став Лондон. З 1695 року Королівська біржа почала здійснювати перші угоди з державними паперами, індськими акціями та акціями Англійського банку. Спекуляції на Лондонській біржі набули значного розповсюдження і стосувалися векселів державної скарбниці, морського відомства та акцій великих компаній (близько шістдесяти).

Розвиток міжнародної торгівлі став основним рушієм розвитку ринку цінних паперів і фондових бірж. Позитивний вплив на цей процес справили і державні фінанси: поява державних (казначейських) облігацій та векселів розширила коло цінних паперів на фондових біржах, передовсім Англії, Франції та Німеччини. Аналогічно еволюціонували фондові біржі і на американському континенті. Перша фондова біржа в Америці виникла у 1791 році у Філадельфії, а у 1792 році – у Нью-Йорку. На той час вони виконували важливу макроекономічну роль (наприклад, створення залізно дорожньої мережі у США у ХІХ ст. пов’язане з Нью-Йоркською біржею).

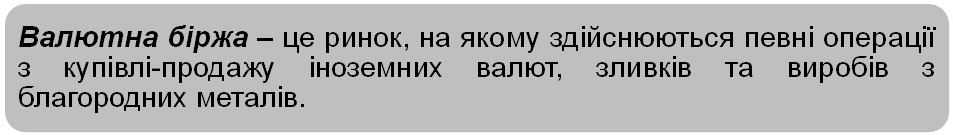
На початку ХІХ ст. роль фондових бірж в економіці зростає. Це значною мірою пов’язано з первісним нагромадженням капіталу і промисловою революцією, яка сприяла інтенсивному зростанню економіки і була джерелом нагромадження великих фінансових коштів. У 1840 році на Паризькій фондовій біржі котирувалися боргові і пайові цінні папери близько 130 емітентів.

У ХІХ ст. поряд з концентрацією фінансових коштів у великих фінансових і виробничих інститутах змінюється й ринок цінних паперів. Кількісні зміни вплинули на якість процесу обігу цінних паперів. Ринок цінних паперів удосконалюється, що, однак, не рятує його від злетів і падінь. В історію фондової біржі ХІХ ст. увійшли кризи 1869, 1873, і 1895 років. Якщо швидкий розквіт ринку цінних паперів позитивно впливає на поступальний розвиток економіки, то біржові кризи і спади активності на ринку цінних паперів є не тільки провісниками економічних криз, а й їх детонаторами. Світова економічна криза 1929 – 1933 років почалася саме з краху на Нью-Йоркській фондовій біржі 22 жовтня 1929 р., коли масовий продаж цінних паперів спричинив паніку інвесторів та біржовиків.

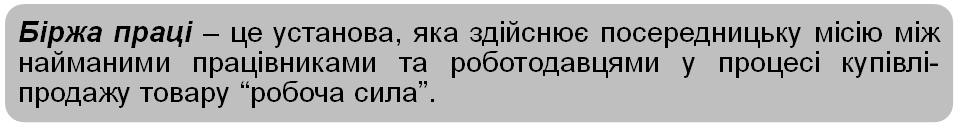
Таким чином, фондова біржа сприяє придбанню на певних умовах і на певний строк вільних грошей, залученню коштів за рахунок випуску і продажу акцій, облігацій і спрямування їх на технічне оновлення підприємства, його переорієнтацію на випуск продукції, яка має найвищий попит. Фондова біржа представляє **вторинний ринок цінних паперів**, де здійснюється перепродаж цінних паперів.

Фондова біржа виконує функцію організатора торгів цінними паперами, надає місце для проведення цих торгів, створює необхідну інфраструктуру, позитивно впливає на економіку країни в цілому.

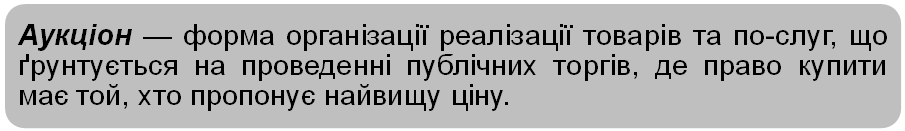
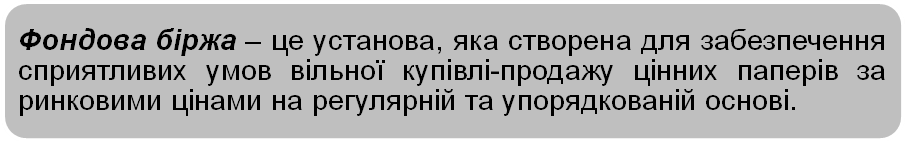
Для того, щоб емітент мав змогу продавати свої цінні папери на біржі він має пройти процедуру **лістингу** - сукупність процедур з включення цінних паперів до реєстру організатора торгівлі та здійснення контролю за відповідністю цінних паперів і емітента умовам та вимогам, установленим у правилах організатора торгівлі.



Основним завданням валютної біржі є організація і проведення операцій з купівлі-продажу іноземної валюти; сприяння, регулювання і формування ринкового курсу гривні. Валютна біржа – це не лише місце торгівлі валютами, а й важливий організуючий чинник банківської політики. Вона організовує валютні торги, проводить розрахунки в іноземній та національній валюті відповідно до домовленостей, визначає поточний ринковий курс іноземних валют по відношенню до гривні, а також організовує операції Національного банку з метою регулювання або підтримки поточного валютного курсу національної грошової одиниці. Право на участь у торгах валютної біржі і право стати її членом мають лише зареєстровані *банки і фінансові установи,* які отримали офіційний дозвіл (ліцензію НБУ).



Існують і інші організаційні форми продажу товарів та послуг.

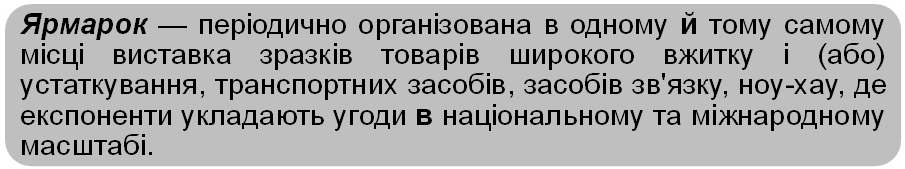
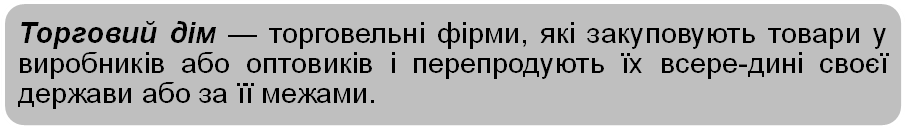
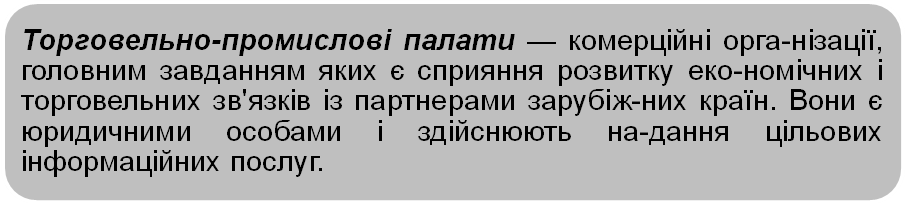


***Головні суб'єкти аукціону:*** власник цінностей (продавець); організатор аукціону; покупець.

Первинна (вихідна) ціна визначається угодою між орга­нізатором аукціону і власником — продавцем. Торги на аукціоні веде аукціоніст, який має певні повноваження ого­лошувати найвищу ціну під час торгів.

***Види аукціонів:***

1. ***товарні*** — реалізують вироби мистецтва, ювелірні вироби, хутра та інші унікальні вироби;
2. ***валютні*** — один із методів організації валютного ринку країни. Це публічні валютні торги. Об'єкт валютно­го аукціону — валютні відрахування організацій. Мета ва­лютного аукціону — надання можливостей купити валюту  
   тим господарюючим суб'єктам, які не мають можливості заробити її або отримати із централізованих фондів.



На міжнародному ярмарку не дозволяється продаж на винос. Подекуди ярмарки визна­чають як місце періодичної торгівлі.

***Консалтингові фірми***надають послуги суб'єктам еко­номіки з питань: дослідження і прогнозування ринку; оцінки торговельно-політичних умов здійснення екс­портно-імпортних операцій; розробки і впровадження маркетингових програм тощо.

***Аудиторська фірма*** здійснює консультування з питань бухгалтерського обліку та контролю фінансової діяльності щодо проведення господарсько-фінансових ревізій; управ­ління через систему обліку; готує висновки стосовно дос­товірності фінансового звіту фірм, що підлягають аудитор­ському контролю.

*Банківська система як інфраструктурний елемент сучасної ринкової економіки загалом та кредитної системи зокрема розглядатиметься у Темі 11.*

Окрім банківської системи елементом кредитної системи є також спеціалізовані



1. *Ощадний банк*— фінансові установи, що спеціалізують­ся на обслуговуванні населення, залученні грошових за­ощаджень громадян, наданні кредитів та інших банківських послуг.
2. *Іпотечний банк*— банк, що видає довгострокові кредити під заставу нерухомого майна.
3. *Інноваційний банк*спеціалізується на фінансуванні йкредитуванні інноваційних проектів. Кредитування здій­снюється шляхом придбання відповідних акцій та розмі­щення облігаційних позик.
4. *Інвестиційний банк*надає довготермінові кредити промисловим підприємствам.
5. *Банк споживчого кредиту* кредитує придбання споживчих товарів довгострокового користування.
6. *Зовнішньоторговельний банк*здійснює операції з кре­дитування експорту та імпорту за зовнішньоторговельними розрахунками, гарантує й обліковує векселі з експортних кредитів, наданих комерційними банками.

До складу кредитної системи входять

***,*** здатні акумулювати грошові засоби та розміщувати їх на засадах строковості, повернення і платості. До них належать:



1. с*трахові компанії* мобілізують кошти, продаючи страхові поліси. Отримані кошти вони вкладають в акції, облігації, заставні документи. Доходи від цих активів використовують для виплати страхових відшкодувань в разі настання страхового випадку;
2. *пенсійні фонди* акумулюють грошові засоби у формі  
   пенсійних внесків та нарахувань. Пенсійні фонди розрізняють за *формою організації* управ­ління та за *структурою активів.* Так, мають місце пенсійні страхові фонди, управління якими здійснюють страхові компанії, а також пенсійні фонди, що перебувають в управлінні приватних підприємств або банків за доручен­ням останніх. Є також *фондовані пенсійні фонди* (їхні за­соби інвестують у цінні папери) та *нефондовані* (виплата пенсій із поточних надходжень);
3. *інвестиційні фонди та компанії* – це особливий вид фінансових інститутів, які забезпечують посередництво інвестиційному процесі через акумулювання грошових коштів інвесторів через випуск і реалізацію власних цінних паперів та вкладання цих коштів в акції й облігації різних підприємств;

*кредитні спілки*. Більшість коштів кредитні спілки використовують для надання кредитів (споживчих та іпотечних) членам кредитної спілки; близько 30% коштів вкладають у без ризикові державні цінні папери, цінні папери урядових агентств, у депозитні сертифікати тощо.

**3. Основні суб’єкти ринкової економіки. Кругообіг ресурсів, товарів та доходів в умовах ринкової економічної системи.**

На ринку функціонують багато різноманітних учасників: це виробники і споживачі, підприємці і наймані робітники, банкіри і торговці, власники позичкового капіталу та власники цінних паперів та інші.

**Домогосподарства** на ринку одночасно виступають: як власники економічних ресурсів, пропонують на ринку ресурсів фактори виробництва; отримують доходи від проданих ресурсів; використовують доходи на придбання споживчих товарів та послуг для задоволення особистих потреб.

**Підприємці** пред’являють попит на ресурси; пропонують товари та послуги як для підприємницького й державного секторів (засоби виробництва й виробничі послуги), так і для домогосподарств (споживчі товари та послуги); а також вони здійснюють інвестування отриманих доходів.

**Держава** на ринку виконує такі функції: пред’являє попит на економічні ресурси для здійснення економічної діяльності в державному секторі економіки; пред’являє попит на засоби виробництва для виготовлення суспільних та інших благ; пропонує гроші та пред’являє попит на них; пропонує суспільні блага без їх безпосередньої оплати, що покращує продуктивність підприємницького сектору і зменшує витрати на споживання домогосподарств; здійснює урядове регулювання ринкової економіки.

Функції суб’єктів ринку відображаються у *схемі кругопотоку ресурсів, продуктів і доходів в ринковій економіці*

**Ринок ресурсів**

**Домогосподарства**

**Ринок товарів і послуг**

**Підприємства**

**Держава**

**Світовий ринок**

Ресурси

Доходи: ЗП, %, рента

Податки

Суспільні блага, трансфери, субсидії

Податки

Дотації,

суспільні блага, пільги

Ресурси

Витрати на оплату ресурсів

Товари і послуги

Витрати на оплату товарів і послуг

Споживчі витрати

Товари і послуги

Виручка від продажу

Товари і послуги

Експорт товарів

Імпорт товарів

Витрати на придбання ресурсів

Ресурси

Експорт – імпорт ресурсів

***Грошові потоки***

***Реальні потоки***

***Кругопотік ресурсів, товарів та доходів в умовах соціально - орієнтованої ринкової економіки***

Функціонування ринкової економіки ґрунтується на взаємопов’язаному неперервному русі ресурсів, виготовлених продуктів і доходів. Такий рух називається кругопотоком. Особливості кругопотоку: 1) домогосподарства і підприємства беруть участь у кругопотоці як самостійні і незалежні суб’єкти господарювання; 2) схема кругопотоку відображає складне, взаємопов’язане переплетення процесів ухвалення рішень та економічної діяльності; 3) домогосподарства і підприємства є учасниками і ринку ресурсів і ринку товарів та послуг, проте в кожному випадку вони діють, як контрагенти. На ресурсних ринках фірми діють як покупці, а

домогосподарства – як власники ресурсів і постачальники. На ринку товарів і послуг вони міняються ролями - домогосподарства, як споживачі, є покупцями, а підприємства – продавцями; 4) усі операції купівлі – продажу кількісно обмежені, оскільки обмежені грошові доходи економічних суб’єктів.

Однак дана схема кругопотоку не відображає наступних моментів:

* реального процесу формування цін на товари, послуги і ресурси;
* процесу формування заощаджень та трансформації їх на інвестиції через механізми фінансового ринку;
* тіньового сектору економіки та усього розмаїття взаємозв’язків і взаємозалежностей в економіці.