**Тема 2. Суспільне виробництво: сутність, структура та виробничі можливості**

Сучасні людські потреби є надзвичайно різноманітними. Наприклад, деякі потреби пов’язані з підтриманням фізіологічного існування, а інші – із задоволенням духовного та культурного існування людини і т.п. Виходячи з цього людські потреби є надзвичайно різноманітні та існує безліч підходів до їх класифікації.

Найбільш поширеною класифікацією потреб людини є запропонована американським соціологом А.Маслоу «піраміда потреб» (рис. 1), основним принципом побудови якої є те, що вищі запити людини не виступають на перший план доти, доки не будуть задоволені найнагальніші. Задоволення первинних потреб породжує бажання задовольнити наступні за вагомістю (вторинні) потреби, які стають рушійною силою свідомої діяльності.



**Соціальні потреби**

**Потреби у безпеці та**

**захищеності**

**Фізіологічні потреби**

***Первинні потреби***

**Потреби поваги і**

**визнання**

**Потреби самореалізації**

***Вторинні потреби***

***Рис. 1. Піраміда потреб А.Маслоу***

Головною метою функціонування економіки є задоволення насамперед потреб людей у товарах і послугах. Тому виділяють **економічні потреби**– це потреби в економічних благах (рис.2.). Задоволення економічних потреб виступає внутрішнім спонукальним мотивом виробництва, розвитку, обміну та споживання у рамках певної системи соціально – економічних відносин.

Всезагальний економічний закон зростання потреб відбиває внутрішньо необхідні, суттєві й сталі зв’язки між виробництвом та споживанням, потребами та існуючими можливостями їхнього задоволення. Відповідно до цього закону безперервний розвиток потреб є рушійною силою економічного та духовного прогресу людства, що, у свою чергу, стимулює появу дедалі нових і нових потреб (рис.3).

***Рис. 2. Класифікація економічних потреб***

Таким чином, потреби і виробництво перебувають у суперечливій залежності взаємовпливу та взаємозумовленості. Потреби у споживанні породжують стимули до виробництва. Виробництво задовольняє існуючі та породжує нові потреби. Складний механізм взаємодії потреб та виробництва забезпечує безперервність суспільного відтворення.

**Потреби** –

основний спонукальний мотив розвитку

виробництва

***Задовольняє існуючі та створює нові потреби***

**Виробництво –**

доцільна діяльність людей, спрямована

на задоволення їхніх потреб

 ***Стимулюють виробництво***

***Рис. 3. Взаємовплив потреб і виробництва***

Вирішення протиріччя між невгамовністю та незадоволеністю потреб обмеженістю ресурсів породжує проблему вибору й визначає мету економічної діяльності.

В господарському житті різних країн сформувалися три основні варіанти кількісних пропорцій між виробництвом і потребами (рис.4).

***Рис. 4. Варіанти співвідношення потреб і виробництва***

Суспільне виробництво поділяється на дві великі сфери: матеріальне і нематеріальне виробництво.

Взаємозв’язок матеріального і нематеріального виробництва:

* матеріальне виробництво створює матеріально-технічну базу для функціонування і відтворення як самого себе, так і сфери нематеріального виробництва;
* нематеріальне виробництво задовольняє потреби людей в освіті, лікуванні, спорті, туризмі, культурному, естетичному, моральному піднесенні, забезпечуючи тим самим умови для нормального відтворення усіх працівників, у тому числі і сфери матеріального виробництва.

Для здійснення процесу суспільного виробництва необхідна наявність праці (робочої сили), засобів праці і предметів праці (рис. 5).

**Суспільне виробництво**

**дані самою природою**  ( риба, яку ловлять; дерево, яке рубають)

**матеріальні умови праці** (виробничі будівлі, дороги, трубопроводи)

**Предмети праці**

**ті, що підлягають попередній обробці** (видобута руда обробляється на заводі)

**Засоби виробництва**

Уречевлені фактори виробництва

**Засоби праці**

**Праця**

Особистий фактор виробництва

**природні умови** (земля, повітря, вода)

***Рис. 5. Елементи процесу суспільного виробництва***

**Робоча сила** – це сукупність фізичних та інтелектуальних здібностей людини, які вона використовує у процесі праці.

**Предмети праці** – всі речовини природи, на які спрямована праця людини і які становлять матеріальну основу майбутнього продукту.

**Засоби праці** – це річ або комплекс речей, якими людина діє на предмети праці.

Сукупність предметів і засобів праці складають засоби виробництва.

Для ведення господарської діяльності використовують засоби, які прийнято називати **ресурсами**. Одні з цих ресурсів дає природа (відновлювані й невідновлювані), і вже тому вони абсолютно обмежені (земля, корисні копа­лини). Інші ресурси обмежені, оскільки обмежений наш власний розвиток (праця, знання, інформація, вміння, кваліфікація, види використовуваної енергії тощо). Усі ресурси, що використовуються для виробництва матеріальних і духовних благ називаються факторами виробництва, які поділяють на матеріальні (земля і капітал) і людські (праця і підприємницький талант).

***Земля*** як фактор виробництва включає в себе землю, лісові й водні ресурси, родовища корисних копалин та інші природні багатства, що використовуються у виробничому процесі.

***Капітал*** – це економічний ресурс, що визначається як сукупність усіх технічних, матеріальних і грошових засобів, які використовуються для виробництва товарів та послуг. Капітал, по-перше, завжди є резуль­татом попередньої праці людей і вже тому обмежений ресурс; по-друге, він призначений не для безпосереднього споживання, як споживчі блага, а для подальшої участі в процесі вироб­ництва. Економісти часто називають капітал *фізичним,* бо він існує у вигляді речей. Гроші не належать до фізичного капіталу. Оскільки гроші нічого не виробляють, а тільки відображають капітал і можуть за певних умов на нього перетворюватися (коли за них купують засоби виробництва), то їх не вважають економічним ресурсом. Гроші — це *фінансовий* капітал.

***Праця*** — це сукупність фізичних і розумових здібностей людини, які застосовують у виробництві життєвих благ. Вона є джерелом усіх дій, спрямованих на перетворення речовини природи для задоволення потреб людини. Людський капітал – це сформований в результаті інвестицій і накопичений людиною запас знань, навичок, здібностей, мотивацій і стан здоров’я, які доцільно й ефективно використовуються в тій чи іншій сфері суспільного виробництва. Розвиток національної економіки та її результативність зумовлені кількістю і якістю праці. Кількість працізалежить від кількості населення, його віко­вого і статевого складу, ступеня фізичного здоров'я та госпо­дарської активності. Якість працівизначають освітній і професійний рівень працівників, суспільний і технічний поділ праці, ступінь осо­бистої свободи, психофізіологічні умови.

Розрізняють в економічній теорії такі види ефективності виробництва:

1 – економічна ефективність – це досягнення виробництвом найвищих результатів за найменших витрат живої та уречевленої праці або зниження сукупних витрат на одиницю праці;

2 – соціальна ефективність – це ступінь відповідності результатів виробництва соціальним потребам суспільства, інтересам окремої людини.

Узагальненим показником економічної ефективності розраховується за формулою:

**** (1)

Однак цей показник дуже узагальнений, оскільки характеризує ефективність усіх сукупних витрат, які припадають на випуск одиниці продукції. Тому для визначення ефективного використання кожного фактора виробництва окремо, застосовується система конкретних показників: трудомісткість, фондовіддача, фондомісткість, матеріаловіддача, матеріаломісткість, капіталомісткість, екологоефективність, продуктивність праці.

З метою визначення рівня і динаміки продуктивності праці її оцінюють різними показниками.

Продуктивність праці на мікрорівні визначається як відношення обсягу виробленої продукції до кількості робітників, зайнятих у її виробництві, або до кількості відпрацьованих людино-годин за певний проміжок часу, і розраховується за формулою:

 (2)

Продуктивність праці на макрорівні визначають як відношення національного доходу до середньої чисельності працівників, зайнятих у його створенні:

 (3)

Трудомісткість – це показник, який відображає кількість затраченої живої праці на виробництво одиниці продукції:

 (4)

Фондовіддача – це показник, який характеризує ефективність використання засобів праці, тобто кількість продукції, виробленої з одиниці основних виробничих фондів:

 (5)

Фондомісткість показує вартість витрат виробничих фондів на одиницю виробленої продукції:

 (6)

Матеріаловіддача характеризує ефективність використаних предметів праці, тобто показує, скільки вироблено продукції з одиниці витрачених матеріальних ресурсів (сировини, матеріалів, палива, електроенергії та ін.):

 (7)

Матеріаломісткість є зворотним показником матеріаловіддачі, який характеризує вартість витрат матеріальних ресурсів на одиницю виробленої продукції:

 (8)

Капіталомісткість – це показник, близький до показника фондомісткості продукції і розраховується за формулою:

  (9)

де Ка – капіталомісткість продукції;

К – обсяг капіталовкладень;

 - приріст обсягу виробленої продукції.

Головна економічна проблема, що постає перед економічними індивідами полягає в обмеженості. Уся господарська діяльність людей була спрямована на подолання обмеженості ресурсів. Обмеженість виникає внаслідок незбалансованості між щораз більшими і невгамовними потребами та порівняно обмеженими і рідкісними ресурсами, які використовуються для задоволення цих потреб. Припустимо, що економіка країни використовує власні ресурси на виробництво лише двох товарів: засобів виробництва - тракторів і предметів споживання – масла (рис.6).

Будь-яка точка на кривій показує максимальну кількість одиниць засобів виробництва і предметів споживання, які виробляються при повному і ефективному використання ресурсів.

Товар Х

Товар У

Недосяжно

Досяжно, але неефективно

**.**Z

**.**W

A

F

**.**B

***Рис. 6. Межа виробничих можливостей***

т. А характеризує максимально можливу кількість товару Х, яка виробляється з наявних ресурсів, за умов відсутності виробництва товару У, а т.F – навпаки. Пересуваючись уздовж кривої з т.В в т. F, слід відмовитися від виробництва певної кількості засобів виробництва. т.W знаходиться поза межею виробничих можливостей країни. Рух вздовж кривої характеризує альтернативну вартість або вартість втрачених можливостей, а саме кількість одиниць товару, якою необхідно пожертвувати заради виробництва однієї додаткової одиниці іншого товару. Альтернативна вартість товару визначається кількістю товару, від якої треба відмовитись, щоб отримати деяку кількість іншого товару:



(2.10)

Економіка може вийти за межу своїх виробничих можливостей в наслідок запровадження *нововведень.* Крива виробничих можливостей під дією економічного зростання може переміщатися вгору. Якщо пропозиція ресурсів збільшується або вдосконалюється техніка й технологія, то крива виробничих можливостей переміщується праворуч.