1. **Теоретичні концепції появи грошей.**
2. **Функції грошей.**
3. **Грошовий обіг і його закони. Грошова система, її структурні компоненти та основні типи**
4. **Сутність та причини інфляціі.**
5. **Види інфляції.**
6. **Наслідки та методи боротьби з інфляцією .**

Сутність грошей полягає в тому, що вони є загальним еквівалентом, а в їх функціях виражаються визначені економічні відносини, у які вступають між собою товаровиробники при обміні товарів за допомогою купівлі — продажу. Гроші мають багато тисячолітню історію. Учені неоднаково пояснюють процес їхнього виникнення. Існують дві основні концепції, що пояснюють причини виникнення грошей: раціоналістична й еволюційна.

**Етапи виникнення грошей за еволюційною концепцією**

І - Бартерний товарообіг **Товар А → Товар Б**

*Необхідний збіг бажань учасників угоди, а при розширенні товарного асортименту це ставало неможливим*

ІІІ – Роль грошей закріпилася за благородними металами – золотом та сріблом (*перевага*: добре зберігаються, однорідні, рідкісні, портативні; *недолік:* нестача золота та срібла, поширення фальсифікації та вилучення з обігу і накопичення як скарбу)

ІV – Виникнення паперових грошей (недолік: потреба значного захисту від підробки – захисні властивості паперу, поліграфічний та фізико-хімічний захист)

V – Виникнення кредитних грошей

ІІ – Обмін товарами за допомогою товару – еквівалента (товарні гроші у вигляді худоби, солі, хутра, тютюну і т.п. )

**Товар А → Товар еквівалент→ Товар Б**

VІ – Виникнення електронних грошей

* 1. **Міра вартості *–*** це функція, в якій гроші забезпечують вираження і вимірювання вартості товарів, надаючи їй форму ціни. В епоху повноцінних грошей функція міри вартості реалізувалася через **масштаб цін** – це певна вагова кількість дорогоцінного металу, яка законодавчо встановлюється державою як грошова одиниця країни та використовується для виміру товарних цін.
	2. **Функція грошей як засобу обігу.** Процес товарного обігу, опосередкованого грошима, можна зобразити формулою Т → Г→ Т/, де Т – товар, Г – гроші. Це процес включає дві протилежні дії – продаж товару за гроші (Т → Г) і купівлю іншого товару за гроші (Г →Т/), в яких гроші відіграють роль посередника і виконують функцію засобу обігу. Перехід від безпосереднього товарообміну (за формулою Т → Т/) до товарного обігу за допомогою грошей (Т → Г → Т/) дає змогу успішно подолати межі (індивідуальні, часові, та просторові), пов’язані з безпосереднім обміном товару на товар. Початково обмін відбувався за допомогою зливків золота або срібла. Однак це викликало певні незручності: необхідність зважувати грошовий метал, дробити його на частини, визначати проби тощо. Тому почали карбувати **монети** – це зливок благородного металу визначеної форми, маси і проби, що засвідчено на монеті особливим штампом держави. У Київській Русі перші монети були викарбувані за часів князя Володимира Великого наприкінці Х століття.
	3. **Функцію засобу нагромадження** гроші виконують, якщо за обміном товару не настає обмін грошей на товар і гроші залишають сферу обігу та утворюють скарб. Виникнення функції засобу нагромадження історично стало можливим тоді, коли товаровиробник виявився спроможним частину грошової виручки від продажу своїх товарів не витрачати на придбання інших споживчих вартостей, необхідних для виробництва чи особистого споживання, а відкласти на майбутнє. Ця функція грошей могла виникнути лише тільки після функцій засобу обігу і розвинутися на її основі.
	4. **Функція засобу платежу –** це функція, в якій гроші обслуговують погашення різноманітних боргових зобов’язань між суб’єктами економічних відносин, що виникають у процесі розширеного відтворення. Коли гроші здійснюють самостійний рух, переходячи від одного власника до іншого, то вони виконують функцію засобу платежу. Цю функцію вони здійснюють як у сфері товарного обігу (продаж товарів у кредит), так і поза ним (наприклад, виплата заробітної плати, податків, орендної плати, плати за комунальні послуги тощо).
	5. **Функція світових грошей**  - це функція, в якій гроші обслуговують рух вартості в міжнародному економічному обороті і забезпечують реалізацію взаємовідносин між країнами. Гроші на світовому ринку виконують функцію загального платіжного засобу, загального купівельного засобу і засобу перенесення багатства з однієї країни в іншу. Це означає, що світові гроші – комплексна функція, що повторює по суті, всі функції властиві грошам на внутрішньому ринку.

Він з’ясовує внутрішні зв’язки між кількістю грошей в обігу і масою товарів, рівнем цін, швидкістю обігу грошей.

Більшість сучасних західних економістів для визначення кількості грошей, необхідної для обігу, базуються на неокласичній теорії збалансованості грошової і товарної мас, запропонованої американським економістом І.Фішером:

 

де М – маса грошей в обігу;

V – середня швидкість обігу грошей;

Р – середній рівень цін на товари та послуги;

Q – кількість товарів та послуг, представлених на ринку.

Ліва частина рівняння виражає суму грошей, використану для ділових операцій, права частина – вартість проданих товарів. Згідно цього рівняння можна визначити кількість грошей, необхідних для обігу:

 

Насправді кількість грошей буде більшою, оскільки потреба в них не обмежується тільки товарними угодами. Вона поповнюється ще попитом на гроші з боку населення, яке на заощаджені кошти може купувати різні фінансові інструменти (наприклад, цінні папери).

В обігу може перебувати будь-яка кількість паперових грошей. Однак збільшення кількості грошей без відповідного збільшення товарів і послуг їх знецінює, тобто спричиняє інфляцію.

В кожній державі грошовий обіг відповідно регульований, тобто функціонує національна грошова система.

 Економісти розрізняють два **типи грошових систем**: металевого обігу і паперово-кредитного грошового обігу

**Типи грошових систем**

**Металева**

**Паперово-кредитна**

Золотодоларовий стандарт

**Різновиди**

**золотого монометалізму**

Золотодевізний стандарт

Золотозливковий стандарт

Золотомонетний стандарт

**Види металевих систем**

Монометалізм

Біметалізм

***Рис. Типи грошових систем***

1. **Біметалізм** – це грошова система, у якій за золотом і сріблом законодавчо закріплена роль грошей. Проіснувала у Західній Європі з ХVІ до початку ХІХ ст. Кожний метал використовувався для певного кола операцій: золото використовували пани та великі купці, срібло – для звичайних операцій. 2) **Монометалізм** – це грошова система, в якій роль загального еквівалента закріплюється за одним благородним металом – золотом. Уперше золотий монометалізм було запроваджено в Англії у 1816 році, у Австрії – у 1892р., у Росії – в 1897 р.

Залежно від характеру розміну паперових грошей на золото розрізняють наступні різновиди золотого монометалізму:

* *золотомонетний стандарт* – вільний обіг золотих грошей, виконання золотом усіх функцій грошей, усі інші види грошей (паперових грошей і банкнот) розмінювали на золото за номіналом, вільне карбування золотих монет, вільний рух золота між країнами, країна визначала золотий вміст своєї грошової одиниці, який не змінювався десятиліттями, підтримували жорстке співвідношення між запасом золота в країні та внутрішньою кількістю грошей. Після Першої світової війни країни, які мали значні запаси золота (Англія і Франція), запровадили в себе золотозливковий стандарт;
* *золотозливковий стандарт* - виключає вільне карбування золотих монет і обмін їх на банкноти, паперові гроші обмінювали на золото лише в разі подання суми, передбаченої законом. Обмін банкнот міг проводитись лише на золоті зливки;
* *золотодевізний стандарт* – запроваджується в тих країнах, які не мали значних запасів золота. У такій системі паперові гроші обмінювали на іноземну валюту (девізи), яку розмінювали на золото. Щоб обміняти власну національну валюту на золото, її потрібно було спочатку обміняти на валюту країн із золотозливковим стандартом (англійські фунти стерлінгів, французькі франки), а вже останню – на золоті зливки. Під час світової кризи 1929-1933 рр. і в перші після кризові роки усі три різновиди золотого монометалізму були ліквідовані;
* *золотодоларовий стандарт* – розмін національних валют був відмінений, лише для урядів та центральних банків країн-членів Міжнародного валютного фонду зберігалася можливість обміняти долари США на зливки із золотого запасу США. У 1971 році було припинено й обмін доларів на золото, оскільки золотого запасу США на той час ледве б вистачило, щоб обміняти 25% доларових активів іноземних власників.
1. у 1976 році країни-члени МВФ провели на Ямайці Міжнародну конференцію, на якій оголосили про перехід до нової світової валютної системи – **паперово-кредитної.** Її ознаки: повна відмова від золотого стандарту, демонетизація золота (невиконання золотом функцій грошей).

Інфляція є одним із найтяжких проявів макроекономічної нестабільності і як економічне явище існує вже тривалий час. Вважається що її поява пов’язана з виникненням паперових грошей. Вперше термін інфляція (від лат. «вздуття») почав вживатися в Північній Америці в період громадянської війни 1861-1865 рр. і означав процес збільшення паперово-грошового обігу.

Показником інфляції є **темп інфляції**, що показує, як змінилася сама інфляція за певний проміжок часу:

, (9.3)

де *Pn* – індекс цін аналізованого (поточного) періоду,

 *Pб* – індекс цін попереднього (базового) періоду.

Інфляція виникає внаслідок наступних причин:

* порушення пропорцій суспільного виробництва;
* надмірна емісія грошей яка порушує закони грошового обігу;
* дефіцит державного бюджету і державного боргу, зумовлених непродуктивними державними витратами;
* монополія великих компаній на встановлення цін;
* недосконалість податкової системи;
* мілітаризація економіки, що відволікає значну частину ресурсів в оборонну промисловість. Призводить до недовиробництва товарів народного споживання, створює їх дефіцит;
* випередження зростання заробітної плати порівняно з темпами зростання продуктивності праці;
* структурні світові кризи, що супроводжуються багаторазовим зростанням цін на сировину;
* зменшення надходжень від зовнішньої торгівлі;
* від’ємне сальдо платіжного балансу тощо.

Поняття інфляції містке та баготопланове. Є декілька видів інфляції.

За характером прояву: **відкрита і прихована**.

За темпами зростання: **повзуча, галопуюча і гіперінфляція**.

**Повзуча інфляція** – характеризується повільним зростанням ці . Вона підхльостує економіку. Зростання цін стимулює виробників і ринок швидше насичується . Для перехідних економік поріг, що є допустимим, складається 20-30%, для інших країн – до 10%.

**Галопуюча інфляція** – коли річний приріст цін вимірюється десятками або сотнями відсотків ( від 10% до 100% на рік). Інфляція виходить з-під контролю держави. Різко впливаючи на всі сфери економіки та соціального життя.

**Гіперінфляція** – коли річний приріст цін вимірюється тисячами або мільйонами на рік. Інфляція стає некерованою, гроші втрачають здатність виконувати свої функції, починається натуралізація господарських зв’язків, порушуються фінансовий та кредитній механізми, населення втрачає заощадження.

Залежно від можливості передбачати зростання цін: **очікувана та неочікувана інфляція.**

В залежності від причин і механізму зростання загального рівня цін розрізняють: **інфляцію попиту** і **інфляцію пропозиції.**

**Інфляція попит –** спостерігається, коли сукупний попит зростає швидше за виробничий потенціал економіки, а тому ціни, що намагаються зрівноважити пропозицію і попит, зростають.

Інфляція попиту безпосередньо пов'язана з дією монетарних факторів, насамперед – з надлишковою емісією грошей, яка призводить до перевищення попиту над існуючою пропозицією товарів та послуг.

Інфляція попиту, як правило, виникає в умовах повної зайнятості та повної завантаженості виробничих потужностей. У цих умовах зростання попиту не супроводжується еластичним розширенням пропозиції, тому ціни зростають.

**Інфляція витрат (або інфляція пропозиції)**- виникає через зростання витрат виробництва чи скорочення сукупної пропозиції. Зростання витрат відбувається в наслідок зростання цін на сировину, енергоносії, підвищення заробітної плати, монополістичної політики ціноутворення та ін.

Інфляція негативно позначається на всі соціально-економічні аспекти життя країни.

* заважає проведенню ефективної макроекономічної політики;
* зменшується обсяг виробництва і рівень зайнятості в національній економіці;
* ціна перестає виконувати свою головну функцію у ринковому господарстві – бути об'єктивним інформаційним сигналом;
* відбувається відтік капіталу у торгівлю;
* прискорюється матеріалізація грошей, під час інфляції зростають ціни на нерухомість та товарно-матеріальні запаси, тому домогосподарства та підприємства намагаються позбутися грошей і вклаcти їх у нерухомість та товарні запаси;
* порушує функціонування грошово-кредитної системи, відроджує бартер;
* знецінює надходження від оподаткування, тим самим негативно впливає на фіскальну політику;
* підриває курс національної валюти;
* знижує мотивацію до інвестування, інвестиції стають ще більш ризикованими;
* знижує мотивацію до праці;
* зниження реальних доходівнаселення, насамперед це стосується осіб, які отримують фіксованіномінальні доходи (працівники бюджетних організацій, пенсіонери, студенти);
* знецінювання заощаджень населення, інфляція знецінює їх вартість.

Для боротьби з інфляцією держава проводить **антиінфляційну політику** – це комплекс заходів державного регулювання економіки, спрямованих на боротьбу з інфляцію. Антиінфляційна політика передбачає: зростання виробництва і наповнення ринку товарами; структурна перебудова економіки; обмеження грошової маси; скорочення дефіциту державного бюджету; скорочення державних витрат; вдосконалення податкової системи та збільшення податкових надходжень до бюджету.