**Тема 3. Теорія поведінки споживача**

# План

* 1. Корисність та її види.
	2. Крива байдужості, гранична норма заміщення.
	3. Бюджетна лінія та вибір споживача.

**1. Корисність та її види.**

Споживач купує товари та послуги для задоволення своїх потреб. Він орієнтується на їх властивості, які здатні забезпечити задоволення. Здатність товарів та послуг задовольняти в процесі споживання людські потреби називається ***корисністю***. Мікроекономіка розглядає ***економічну корисність***, тобто корисність тих благ, що купує споживач незалежно від їхнього впливу на здоров'я споживача.

Прийнято розрізняти *кардинальну* та *ординальну* корисність. ***Ординальною***називається впорядкованість наборів благ за ступенем привабливості для людини. Її можна виразити за допомогою співвідношень типу: “набір *Х* кращий ніж набір *Y*” (*Х >Y*). ***Кардинальна*** корисність – це вимірність корисності числом. Сучасна економічна теорія намагається систематично використовувати ординальну корисність як основу споживчого вибору.

Виділяють такі види корисності, як ***пряма****,* ***непряма***та***повна***.

*Пряма корисність* – це задоволення від блага, що безпосередньо впливає на добробут людини.

*Непряма корисність* – задоволення від блага, що безпосередньо не впливає на добробут людини, проте використовується для виготовлення благ, які мають пряму корисність.

*Повна корисність* це сукупність прямої і непрямої корисності:

Виділяють ***тактичну***і***стратегічну*** корисність.

*Тактична*– це корисність в даний момент часу. *Стратегічна* – це корисність з урахуванням наслідків тривалого споживання блага.

Виділяють ***загальну***і***граничну*** корисність.

*Загальна корисність (TU) -* це задоволення суб’єкта від споживання певної кількості благ за певний проміжок часу. *Гранична корисність (MU)* – задоволення від споживання кожної додаткової одиниці блага: .

Міра корисності залежить від кількості блага та інтенсивності його споживання. У межах звичайної норми споживання зростання кількості блага, що споживається, призводить до збільшення загальної корисності і зменшення граничної. Досягнувши норми, загальна корисність зменшується, а гранична набуває від’ємного значення. Діє ***закон спадної граничної корисності***: гранична корисність кожної додаткової одиниці блага зменшується - перший закон Госсена.

У відношенні до ***антиблаг*** діє закон граничної корисності, що зростає: споживання кожної додаткової одиниці блага призводить до зростання граничної корисності (марки для колекціонера, алкоголь).

1. **Крива байдужості, гранична норма заміщення.**

Суб'єктивні уявлення щодо можливих варіантів споживання блага характеризує ***крива байдужості*** – лінія, що поєднує різні комбінації двох благ, споживання яких забезпечує однаковий рівень корисності (рис.1). Припустимо, що для задоволення своїх певних потреб споживач купує м’ясо і сир. Він може комбінувати їх кількість у різних співвідношеннях (табл. 1).

Таблиця 1

Варіанти споживання

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Комбінації*** | ***М’ясо (А), кг*** | ***Сир (В), кг*** | ***MRS*** |
| СDЕF | 432,52 | 1,522,53,5 | -0,512 |

*MRS* – гранична норма заміщення - відношення кількості блага, якої суб’єкт ще не має, але бажає одержати, до кількості блага, якої він згоден позбутися: *MRSА/В* = .

**В, кг**

**А, кг**

**0**

**U**

**F**

**E**

**D**

**C**

Рис. 1. Крива байдужості *U*

 Крива байдужості характеризує особливості поведінки суб’єкта, який вирішує проблему альтернативного вибору двох благ, що забезпечують йому певну корисність. Така крива буде, по-перше, завжди спадати, що пояснюється протилежним рухом кількостей благ, які споживаються. Якщо суб’єкт збільшує споживання одного блага, то, відповідно, він зменшує споживання іншого, щоб залишитися на одному рівні корисності. По-друге, нахил кривої байдужості стає більш пологий по мірі руху вниз і праворуч. Це означає, що споживач не просто вибирає з двох благ, а вирішує проблему *заміщення* певної кількості одного блага певною кількістю іншого.

У міру руху кривою байдужості вниз величина *MRS* зменшується, тобто споживач віддає все меншу кількість блага *А* для заміщення кожної наступної одиниці блага *В*. це пояснюється законом спадної граничної корисності.

*MRS* можна охарактеризувати за допомогою величини кутового коефіцієнта (). Якщо  < 1, то існує слабе заміщення. Є надлишок одного блага, а іншого недостатньо, щоб адекватно відреагувати на скорочення потреби першого. Якщо = 1 – це абсолютне заміщення, тобто зміни в споживанні одного блага викликають зміни у споживанні іншого на ту ж саму величину, але у протилежному напряму. Якщо > 1 – це висока ступінь заміщення, коли навіть невеликі зміни споживання дефіцитного блага викликають суттєві зрушення у споживанні його замінника, кількість якого велика.

**В**

**0**

**А**

**U**

**U1**

**U2**

Рис. 2. Карта байдужості

Крива байдужості відображає певний рівень задоволення потреби, але можливий перехід на інший (більш високий чи низький) рівень споживання. Така ситуація відображається новою кривою байдужості: *U1* – більший обсяг споживання двох благ і більш високий рівень корисності; *U2* – менший обсяг споживання обох благ і менший рівень корисності. Сукупність кривих байдужості, кожна з яких відображає різний рівень корисності, називається ***картою байдужості*** (рис.).

Криві байдужості не перетинаються, тому що одна комбінація двох благ не може забезпечувати суб'єкту два чи три різних рівня корисності.

**3. Бюджетна лінія та вибір споживача.**

Об'єктивні можливості споживача щодо вибору благ характеризує ***бюджетна лінія***. Вона поєднує різні комбінації двох благ, споживаючі які суб'єкт повністю витрачатиме свій дохід (рис.3).

**В**

**А**

**0**

Бюджетна лінія

Рис. 3. Бюджетна лінія

Точки, що знаходяться у середині трикутника, відображають ситуацію неповного використання бюджетних можливостей. Точки, що знаходяться поза трикутником – їх перевищення. Таким чином, бюджетна лінія визначає ті межі, у яких суб’єктивні переваги споживача можуть бути реалізовані. Бюджетні можливості залежать як від кількості благ, що споживаються, так й від їх ціни.

Рівняння бюджетної лінії має вигляд: *І = РА* х *Х + РВ* х *У,*

де *І* – споживчий бюджет; *РА* – ціна блага А; *РВ* – ціна блага В.

Суб'єкт намагається досягти максимальної корисності від споживання благ. Точка максимальної корисності, тобто оптимального вибору називається ***рівновагою споживача***. Для її визначення необхідно поєднати карту байдужості і бюджетну лінію (рис.4).

**В**

**А**

**0**

**U2**

**U**

**U1**

**1**

**2**

**3**

Рис.4. Рівновага споживача

Оптимальний вибір споживача - це точка дотику кривої байдужості *U*до бюджетної лінії (точка 2). Комбінації двох благ у точках 1 і 3 не забезпечують максимальну корисність, тому що:

- є надлишок одного блага і не вистачає іншого;

- крива байдужості *U2*, до якої належать ці точки, відображає нижчий рівень корисності ніж крива *U*.

З точки зору кардиналістів, рівновага споживача має місце у тому випадку, якщо:  (другий закон Госсена ).

З точки зору ординалістів, рівновага досягається, якщо:

 .