**Тема 1: Макроекономіка як економічна наука**

План

1. Предмет, методи та функції макроекономіки.
2. Макроекономічні суб’єкти та їхня взаємодія.
3. Моделі економічного кругообігу.
4. Історія формування макроекономічної науки.

***1. Предмет , методи та функції макроекономіки.***

**Макроекономіка** – це частина економічної теорії, яка вивчає закономірності функціонування і тенденції розвитку економіки країни в цілому.

***Об’єктом*** макроекономічного аналізу виступає економічна система в цілому та її агреговані параметри.

***Економічна система*** – це певним чином упорядкована система зв’язків між виробниками і споживачами матеріальних та нематеріальних благ та послуг.

***Агрегування*** *–* це поєднання окремих одиниць або даних в одну одиницю.

***Цілі макроекономіки.***

* Економічне зростання;
* Високий рівень зайнятості;
* Стабільний рівень цін, стабільність валюти;
* Зовнішньоекономічна рівновага.
* Економічна ефективність виробництва;
* Справедливий розподіл доходів;
* Соціальний захист;
* Економічна забезпеченість громадян;
* Економічна свобода.

***Методи макроекономічних досліджень.***

Макроекономіка використовує діалектико-матеріалістичні методи, а саме:

* наукової абстракції;
* аналіз;
* синтез;
* індукція;
* дедукція;
* гіпотези;
* економіко – математичне моделювання.

***До інструментів макроекономіки відносять:***

* фіскальну (бюджетно-податкову) політику;
* монетарну (кредитно-грошову) політику;
* стабілізаційну політику;
* політику регулювання доходів;
* зовнішньоекономічну політику.

***Функції макроекономіки.***

* *Теоретично – пізнавальна*  - дослідження економічних процесів на макрорівні та побудова моделей цих процесів.
* *Практична* – розробка практичних рекомендацій на основі економічного аналізу.
* *Світоглядно-виховна* - макроекономіка покликана виробляти новий тип економічного мислення, формувати сучасний світогляд людини, економічної психології економічної культури.
* *Методологічна функція –* сформульовані нею наукові уявлення про механізм функціонування національної економіки та поняттєво-категоріальний апарат використовують інші економічні науки – галузеві та функціональні.
* *Макроекономіка –* це галузь макроекономічної науки, яка вивчає ефективність функціонування національної економіки як єдиного цілого з позиції усталеного економічного зростання, повної зайнятості ресурсів, рівня інфляції та зовнішньої рівноваги.

Макроекономіку поділяють на позитивну і нормативну.

**Позитивна макроекономіка** – констатує факти й залежності між ними, не використовуючи суб’єктивні судження, тобто відповідає на питання як воно є. Позитивні твердження мають описовий характер, наприклад: „Рівень інфляції становить 15%”.

**Нормативна макроекономіка** – напрям в економічній науці, який оцінює цілі економічного розвитку, тобто міркування про те, якою повинна бути економіка. Нормативна економіка має рекомендаційний характер. Наприклад: „Дефляцію потрібно зменшити”.

Нормативна макроекономіка є науковою основою для розробки економічної політики держави.

***2. Макроекономічні суб’єкти та їхня взаємодія.***

Завдяки тому, що макроекономіка оперує агрегованими величинами, в національній економіці виділяють такі основні макроекономічні суб’єкти: домашні господарства, підприємницький сектор, державний сектор, сектор фінансових установ та зовнішньоекономічний сектор.

1. *Домашні господарства –* господарства, які веде одна або кілька осіб, що мають спільне майно, з метою відтворення робочої сили та розвитку особистості на основі кінцевого споживання. Вони є власниками економічних ресурсів: робочої сили, нерухомості, грошей тощо. Також вони отримують доход (заробітна плата, рента, відсоток, прибуток). Видатки домогосподарств – це податки, особисте споживання та заощадження. Головна мета домогосподарств – досягти максимального споживання та мінімальних витрат. Як економічне поняття домогосподарство” не тотожне поняттю сім’я”, хоч деякі економісти для простого аналізу.

Отже домашні господарства проявляють такі види економічної активності:

* створюють пропозицію чинників виробництва на ринку ресурсів;
* сплачують особисті податки до державного бюджету;
* споживають частку одержаного доходу на товарному ринку і формують споживчий попит;
* заощаджують частку одержаного доходу на фінансовому ринку, чим створюють потенційні можливості для кредитування підприємств і подальшого перетворення кредитів у інвестиції.

2. *Підприємницький сектор -* офіційно зареєстровані фірми та підприємства, незалежно від форми власності. Основною метою кожного підприємства є максимізація прибутку. Отже, видами економічної активності підприємства є:

* формування попиту на чинники виробництва на ринку ресурсів;
* формування сукупної пропозиції товарів і послуг на товарному ринку;
* сплата податків до державного бюджету;
* формування попиту на кредити на фінансовому ринку;
* формування інвестиційного попиту на товарному ринку.

3. *Державний сектор* – об’єднує усі державні інститути та установи. На відміну від підприємств, держава не ставить за мету максимізацію прибутку, а намагається створити умови для підвищення продуктивності підприємницької діяльності та сприяти зростанню рівня життя населення. Отже, видами економічної активності держави є:

* надання суспільних благ;
* закупівля товарів і послуг на товарному ринку (формування державного замовлення);
* формування попиту на чинники виробництва на ринку ресурсів;
* стягнення податків;
* надання трансфертів, дотацій, субсидій, субвенцій;
* інвестування за рахунок державного бюджету;
* вплив на пропозицію грошей на фінансовому ринку.

4.  *Зовнішній сектор –* це зв’язки з іншими державами – торгівля, рух капіталу між країнами, науково-технічне співробітництво. Отже видами економічної активності закордону виступає6

* формування експорту – імпорту товарів і послуг на товарному ринку;
* формування експорту – імпорту капіталу на фінансовому ринку:

здійснення валютних операцій

Ринок ресурсів

Ресурси

Ресурси

Домогосподарство

 Підприємство

Товари та послуги

Товари та послуги

Ринок продуктів

Грошові доходи

Споживчі витрати

Модель економічного кругообігу в умовах чистого ринку.

Грошові доходи

Виробничі витрати

Ринок ресурсів

Витрати

Ресурси

Ресурси

Ресурси

Товари та послуги

Товари та послуги

Уряд

Домогосподарство

 Підприємства

Товари та послуги

Витрати

Податки

Податки

Товари та послуги

Товари та послуги

Ринок продуктів

Споживчі витрати

Грошові доходи

Модель економічного кругообігу в умовах змішаної економіки.



***3. Історія формування макроекономічної науки.***

Макроекономіка є однією із наймолодших економічних наук, своєї зрілості вона досягла у 30-ті роки ХХ ст., у період світової економічної кризи, коли набула здатності впливати на економічну практики.

Основні етапи розвитку макроекономіки.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Економічна теорія та школи | Представники | Основні положення. |
| Меркантилізм ХVІІ- ХVІІІст. | А. Монкретьен, Т.Ман, Ж.Б.Кольбер | Меркантилісти обґрунтували необхідність формування централізованих національних держав і захист національного ринку. Вони з’ясували, що саме веде до збагачення країни – перевищення експорту над імпортом, нагромадження золота і срібла. Економічною політикою держави, повинна стати політика протекціонапізму – обмеження доступу іноземних купців до внутрішнього ринку, і стимулювання вивозу готової продукції за кордон. |
| ФізіократиХVІІІ ст. | Франсуа Кене | Ф.Кене розробив макроекономічну схему кругопотоку (економічна таблиця) між основними секторами національної економіки й класами суспільства. |
| Класична політекономіяХVІІ – поч.. ХІХ ст. | В.Петі, А.Сміт, Д.Рікардо | В основі їх теорії лежало поняття ринкової економії як системи, що саморегулюється через механізм цін. Коливання ринкових цін автоматично встановлює рівновагу в економіці. Тому державне регулювання економіки не потрібне. |
| Марксистська ХІХ – ХХ ст. | К. Маркс | К.Маркс розробив дві моделі господарського кругообороту – моделі простого і розширеного відтворення. Він прийшов до висновку, що в умовах постійного нагромадження капіталу норма прибутку має тенденцію до зниження, внаслідок чого скорочується виробництво, виникає криза, що руйнує капіталістичну ринкову систему. |
| Кейнсіанство 30-х р. ХХ ст. | Дж.М.Кейнс | Дж.М.Кейнс піддав гострій критиці класичну школу, яка твердила, що ринкові ціни здатні автоматично встановлювати рівновагу в економіці. Він висунув тезу про те, що ринкова рівновага – ще не благо для економіки, так як може досягатися за неповної зайнятості, і для її усунення необхідне втручання держави у вигляді стимулювання сукупного попиту. |

В 70-х р. ХХ ст. вперше у світовій практиці виникла стагфляція – поєднання спаду виробництва та інфляції. Це підірвало позиції кейнсіанської теорії. У цих умовах активно розвиваються різні напрямки неокласичної теорії – монетаризм, теорія раціональних очікувань, економіка пропозиції.

**Література:** 1.с.15-36; 10.с.29-50; 16.с.49-65.