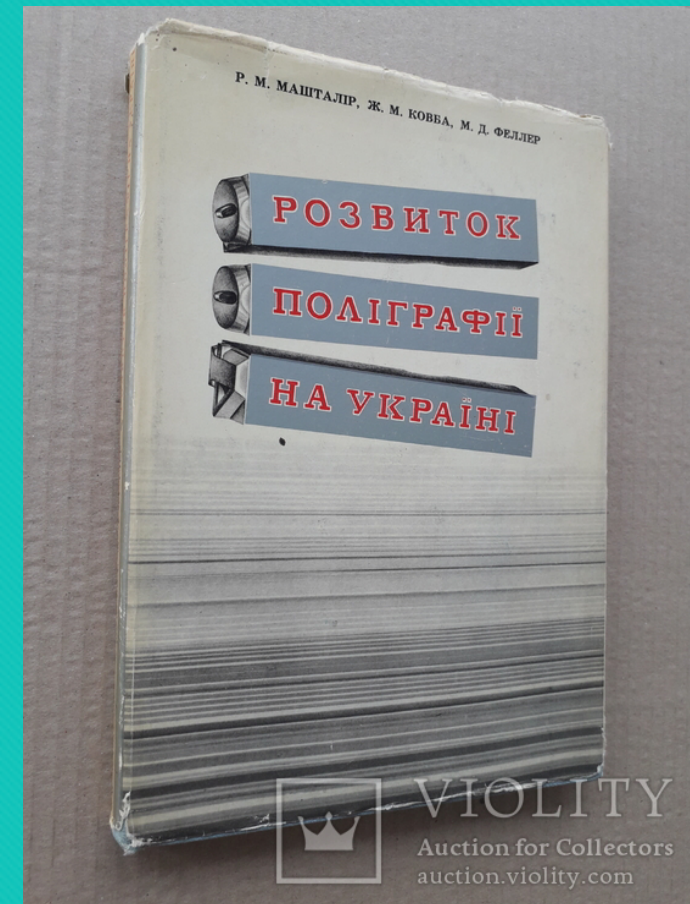


# Розвиток поліграфії в Україні



Підготувала студентка 21 МД групи Чарнецька Карина



- Поліграфічна промисловість є однією з ключових фігур видавничо- поліграфічної галузі, яка займає визначне місце в загальній економіці України. Стрімкий розвиток цієї галузі починається з 2009 року. В цей період спостерігалось постійне зростання рівня конкуренції на ринку комерційної поліграфічної продукції, такої як рекламні буклети чи пакувальна або бланкова продукція

- На сьогоднішній день у поліграфічній галузі успішно функціонують лише ті підприємства, які випускають продукцію високої якості і вдосконалюють свою поліграфічну продукцію. Аналіз останніх досліджень і публікацій щодо вивчення сучасного стану та динаміки розвитку вітчизняної поліграфічної галузі присвятили свої ґрунтовні праці такі дослідники як Л.Е. Довгань [2], В.Б. Базилюк [3], К.А. Пріб [4], Б.В. Дурняк, А.М. Штангрет, В.В. Мартинів [5], Л.А. Швайка [6]. В роботах вчених наведено рекомендації щодо подальшого розвитку галузі, проаналізовано підприємства, види продукції та технології.



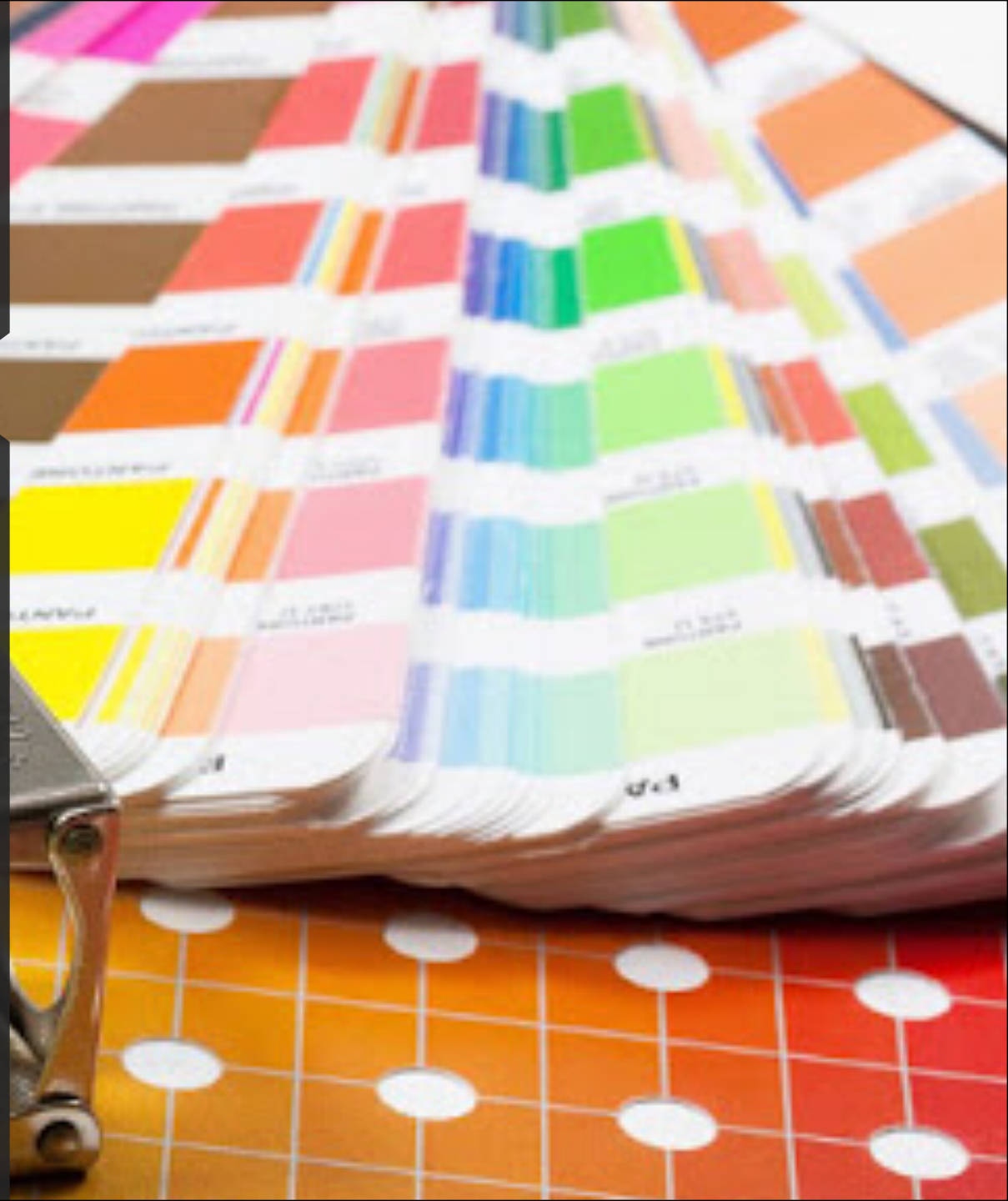
- Як показує аналіз поліграфічного ринку, у найкращому становищі знаходяться малі підприємства. Ці організації здійснюють прибуткову діяльність за рахунок своєї мобільності, невеликої кількості обладнання та малого штату працівників. Видання газет та журналів зменшується щорічно. Великі підприємства виживають за рахунок виготовлення пакувальної, рекламної, бланкової та іншої комерційної продукції, а не за рахунок друку книг та журналів [7].





- Технологічний розвиток поліграфічних підприємств значно змінився за останні роки. Зросла швидкість друку, зменшився час переналадження і переходу з тиражу на тираж, максимально автоматизовано друкарський процес, електронний контроль якості кінцевої продукції, що передбачає зведення до мінімуму використання трудових ресурсів. Слід зазначити, що щорічно на 5- 10% зменшується об'єм замовлень поліграфічної галузі

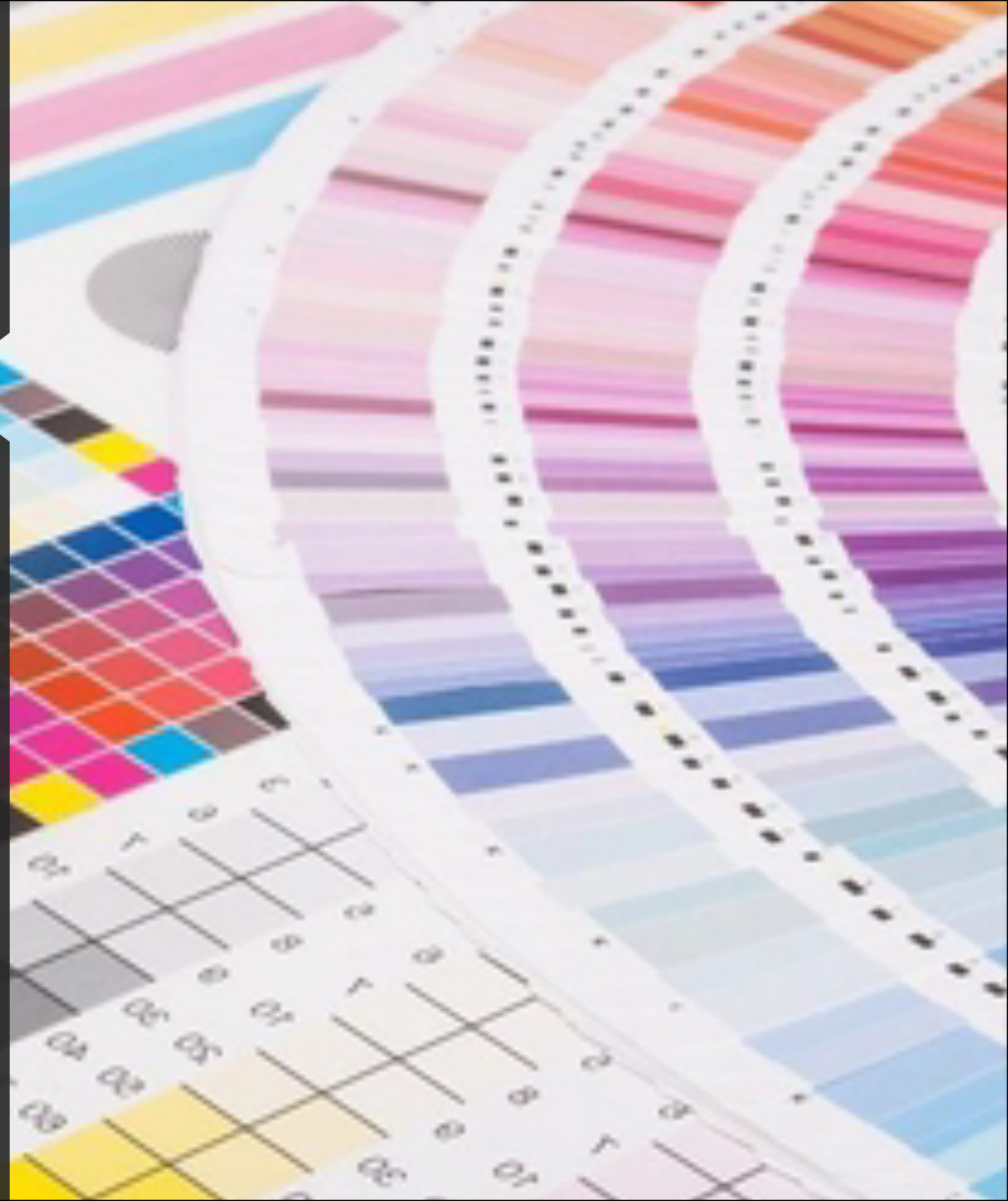
- До проблем розвитку поліграфічної галузі слід віднести: відсутність іноземних інвестиційних вкладень, недостатньо обігових коштів, високі податки, низька рентабельність виробництва та продаж, відсутня держана підтримка, неврегульована законодавча база, низька платоспроможність населення та юридичних осіб





- Кількість поліграфічних підприємств в Україні зменшується, у середньому на 10 % щорічно. За офіційними статистичними даними у 2016 р. частка поліграфічних підприємств становила лише 4,77% від загальної кількості підприємств переробної промисловості. При цьому за останні шість років їх кількість скоротилась на 268 одиниць, або на 15%. Зниження обсягів реалізації відбувалось найбільшими темпами за періодичними виданнями [7, 9]. Обсяг реалізації у вітчизняній поліграфічній промисловості у вартісному вимірі за останні сім років зріс в 1,8 разу, але це зростання зумовлене більшою мірою зростанням цін на продукцію. Кількість друкованої продукції, за виключенням рекламної, за досліджувані роки стабільно скорочувалась. скорочення виявлено і за кількістю поліграфічних підприємств – на 15% з 2010 року [8, 9].

- В сучасних умовах стрімкого розвитку науково-технічного прогресу та інформаційних технологій, вітчизняним поліграфічним підприємствам вкрай важко зберігати конкурентоспроможність та ефективність функціонування.





- Для моделювання процесів діяльності поліграфічної фірми «Юг- Поліграф», побудовано імітаційну модель в системі ІТНІНК. Головними процесами (блоками) імітаційної моделі є: «Виготовлення упаковок», «Виготовлення пакетів», «Операційна діяльність». Метою імітаційної моделі є прогноз діяльності поліграфічної фірми «Юг-Поліграф» [10].





- Проаналізовано етапи виробництва ТОВ «Юг-Поліграф»: 1) розробка упаковки і графічний дизайн; 2) фарбування; 3) друкування (офсетний, флексографія, ротогравюрний друк); 4) ламінування, 5) порізка; 6) контроль якості продукції; 7) пакування [10].



- Діяльність поліграфічного підприємства ТОВ "Південь-Поліграф" є прибутковою, але за останні роки рівень замовлень зменшується, що призводить до зниження доходів. На базі імітаційної моделі можливо проаналізувати технологічний процес поліграфічного підприємства: завантаженість кожного етапу виробництва залежно від потоку замовлень, проблеми, які виникають на етапах виробництва, розвиток потужностей виробництва та необхідність впровадження нових технологічних ліній

- Проведені дослідження на базі імітаційних моделей дозволяють зробити висновок, що в найближчі 5 років змін на краще в поліграфічній галузі не очікуються без підвищення рівня інформатизації галузі. Саме тому розробка інформаційно-технічного забезпечення на сучасному етапі розвитку інформаційних систем є дуже актуальною темою, так як для ефективного розвитку підприємства важливо зростання ролі інформаційних технологій в його економічній діяльності в цілях структуризації та стабільної працездатності в довгостроковому періоді. При цьому сучасні інформаційні технології розглядаються як сукупність необхідного інструментарію для ведення прогресивного бізнесу.



дети наши дорогие,  
Мы с вами снова  
желаем и  
желаем Вас привнести  
в свой незабываемый день  
вместе с нами.

Михаил  
&  
Вероника

111 Empire St.  
Dartmouth  
Richmond, Virginia 23131

John  
— and —  
Mary

111 Empire St.  
Richmond, Virginia 23131

Дякую за увагу

Є