**Практична робота 3**

***Тема: Тенденції розвитку електронної комерції***

***Мета:*** *Ознайомитися з основними тенденціями розвитку електронної комерції по окремих галузях національної економіки.*

Хід роботи

Ознайомитися з основними тенденціями розвитку електронної комерції по окремих галузях національної економіки (ІТ галузь).

1. Самостійно провести пошук інформації в інтернеті по заданій викладачем тематиці і провести аналіз тенденцій розвитку електронної комерції по даній галузі національної економіки.
2. Оформити знайдену інформацію в звіт і здати викладачу.

## Контрольні запитання

1. Охарактеризуйте причини недостатнього рівня розвитку електронної комерції в Україні.
2. Які чинники впливають на національні особливості розвитку Е-комерції?
3. Які функції Internet-інкубаторів? Чим корисні Internet-інкубатори авторам проектів, мереженим підприємцям, інвесторам?
4. Чому українські компанії повинні нині приділяти увагу розвитку власних Internet- проектів?