**Лекція 7 . ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ІТ-БІЗНЕСУ**

IT-бізнес надає послуги, які задовольняють потреби та вирішують проблеми клієнтів за допомогою інформаційних технологій. Він є одним із найперспективніших напрямів бізнесу в Україні та володіє низкою переваг, до яких відноситься:

* простота послуг, що надаються − головною сировиною для продукту виступають знання (власні або командні);
* щорічне зростання попиту на інформаційні послуги, що обумовлюється процесами глобалізації та інформатизації;
* мінімальний стартовий капітал, так як продукт створюється з особистих знань і для цього не потрібні додаткові витрати;
* можливість ведення бізнесу віддалено. Команда IT-фахівців здатна віддалено надавати інформаційні послуги або створювати продукт для іноземної компанії або міжнародного ринку.

Найбільш розвиненими секторами ІТ-бізнесу є постачання обладнання (серверів, персональних комп’ютерів, ноутбуків, мобільних пристроїв) та виробництво програмного забезпечення (ПЗ), яке умовно можна роз- поділити на типи за видами розробки:

* глобальне ПЗ − операційні системи, мови програмування, серверне ПЗ і т.д.;
* корпоративні IT-системи − різноманітні ERP і CRM-системи, Інтернет-форуми та будь-які інші програми, що забезпечують спільний доступ до файлів і даних;
* SaaS-сервіси − різновид корпоративних систем, тільки з реалізацією «в хмарі»;
* IT-стартапи – «молодий» бізнес з ефектом розвитку і швидкого отримання прибутку. Головними перевагами стартапу в ІТ-сфері є занят- тя улюбленою справою, відсутність рамок в реалізації ідеї, в робочому графіку тощо;
* замовна розробка − розробка сайтів, корпоративних систем, мобільних додатків на замовлення від стороннього клієнта, а також всі супутні по- слуги, які можуть бути надані як самостійні (підтримка, супровід, консалтинг).

Тотальне застосування інформаційних технологій комерційними, державними організаціями та приватними особами обумовлює пошук оригінальних ІТ-ідей для бізнесу. Успішними ідеями для бізнесу в області IT є:

1. Створення додатків для дронів або смартвеїв (smartway).
2. Додатки або програми для віртуальної реальності.
3. Створення сервісу для примірки одягу з онлайн-магазинів у режимі онлайн.
4. Створення коучинг-курсів.
5. Додатки для автономного управління технікою (технології «розум- ного будинку»).
6. Сервіси для вивчення іноземних мов.
7. Створення хмарних сервісів зі зберігання даних.
8. АІ та машинне навчання.
9. Створення маркетплейсів.
10. EdTech (освітні технології) і FinTech (фінансові маркетплейси, фі- нансові інструменти).
11. Ведення блогів.
12. Онлайн відслідковування доставки товарів.
13. Створення відеоігр.
14. Онлайн квести.
15. Геймифікація освіти.
16. Розробка сервісів візуального та голосового пошуку товарів.
17. Удосконалення інструментів створення фейків.
18. Розробка чат-ботів для бізнесу.
19. Розробка кіберспортивних платформ.
20. Інтернет речей.
21. Інформатика здоров’я (софт для діагностики та лікування захворювань).
22. Створення проектів, які дозволяють спільно не купувати, а користуватися, обмінюватися, здавати і брати в оренду.

Функціонувати ІТ-бізнес може в таких трьох формах як фріланс, ІТ- консалтинг та ІТ-компанія.

* 1. Фріланс − це сучасний підхід до реалізації завдань з розробки та просування інформаційних продуктів. Більшість провідних компаній в IT мають власний штат фрілансерів, які виконують поставлені завдання вдома, без відвідування офісу. Глобалізація дозволяє працювати над проєктом будь-якої складності віддалено, що робить фріланс все більш і більш популярним. Створення ІТ-бізнесу у формі фрілансу на початковому етапі практично не має недоліків, однак після проходження певної межі успіху неможливо контролювати всі процеси віддалено, тому з часом потрібно створювати повноцінну ІТ-компанію.
	2. ІТ-консалтинг − проектно-орієнтована діяльність, пов’язана з інформаційною підтримкою бізнес-процесів, що дозволяє дати незалежну експертну оцінку ефективності використання інформаційних технологій. Адже, вони дозволяють робити бізнес більш наочним, більш керованим, більш прогнозованим. Послуга з надання ІТ-консалтингу, як правило, включає:
* оптимізацію витрат на впровадження інформаційних технологій, ІТ- рішень в рамках компанії;
* підвищення ефективності бізнес-процесів компанії;
* підвищення керованості, прозорості діяльності організації за рахунок створення ІТ-інфраструктури;
* впровадження систем рівня підприємства (ERP, CRM, Business Intelligence, Groupware-системи, NIS-системи);
* ІТ-аудит (оцінка рівня автоматизації);
* формування корпоративної ІТ-стратегії;
* оцінка ефективності інвестицій в ІТ;
* розробка концепцій створення та впровадження корпоративних ін- формаційних систем управління.
	1. IT-компанія. Продукти та послуги, які надають такого роду ко- мерційні організації, це цілий комплекс заходів, в який входить створення, система управління, реалізація проектів в області інформаційних технологій.

Основними типами ІТ-компаній є продуктові, аутсорсингові, консалтингові компанії та ІТ-відділи нетехнічних компаній.

Продуктові компанії − займаються розробкою власних продуктів (мобільні додатки, соціальні мережі, середовища розробки, антивіруси тощо).

Аутсорсингові компанії − розробляють програмне забезпечення під замовлення для інших фірм і підприємств.

Консалтингові компанії − компанії, які займаються впровадженням вже готового програмного забезпечення.

IT-відділи нетехнічних компаній − активно розвиваються через цифрову трансформацію традиційного бізнесу. Практично у будь-якого вели- кого банку, страхової компанії або форекс-брокера є власний IT-відділ або навіть дочірня IT-компанія.