Тема ***РИНОК ЯК ФОРМА ІСНУВАННЯ ТОВАРНОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ***

***Ринок*** – система товарно-грошових відносин, що виникають між покупцем і продавцем, яка включає механізм вільного ціноутворення, вільне підприємництво, що здійснюється на основі економічної самостійності, рівноправності та конкуренції суб’єктів господарювання у боротьбі за споживача.

***Субєктами*** ринку є продавці та покупці.

***Об’єктами*** ринку є товари (послуги, ноу-хау, інформація) і гроші.

Функції ринку:

1. Перетворює продукт праці на товар, формуючи ціни на товари і послуги.

2. Забезпечує неперервність процесу виробництва і споживання.

3. Через механізм конкуренції контролює рівень цін.

*Ринки можна характеризувати відповідно до чинного законодавства:*

* легальний (офіційний);
* нелегальний (тіньовий, чорний) – (приховують від обліку доходи, отримують доходи від незаконної діяльності: наркобізнес, азартні ігри, злочинна діяльність).

*За адміністративно-територіальною ознакою:*

- місцевий (у межах села, міста-магазини, універмаги);

- національний (внутрішній) – ринки, які діють у межах території країни.

- світовий (зовнішній) – товарообмінні процеси між країнами.

*За економічним призначенням об’єктів ринкових відносин:*

1. ***Ринок товарів і послуг*** – здійснюється купівля-продаж предметів споживання (продукти, авто, відеотехніка) та засобів виробництва. Тому його елементами є:

* споживчий ринок;
* ринок засобів виробництва.

2. ***Ринок природних ресурсів*** – здійснюється купівля-продаж ресурсів для організації виробництва: земля, корисні копалини, водні ресурси.

3. ***Ринок праці*** – сукупність економічних відносин з приводу купівлі-продажу робочої сили (суб’єктами є: працівники, роботодавці, профспілки, держава).

4. ***Фінансовий ринок:***

* ринок грошей – короткострокові кредити (до 1 року) і ринок валют;
* ринок цінних паперів – купівля-продаж ЦП (акцій, облігацій).

5. ***Ринок капіталів*** – надання середньострокових (до 5 років) і довгострокових (понад 5 років) кредитів.

6. ***Ринок інформації*** – саме інформація стала одним з найцінніших товарів, оскільки від її якості та обсягу залежить правильність прийняття управлінських рішень (ліцензії, патенти, відеофільми, комп’ютерні ігри).