*Лекція 2.*

ЕКОНОМІЧНІ ПОТРЕБИ І ВИРОБНИЧІ МОЖЛИВОСТІ СУСПІЛЬСТВА

1. Економічні потреби та блага суспільства. Закон зростання потреб.

2. Економічні інтереси.

3. Ресурси і фактори виробництва.

4. Крива виробничих можливостей суспільства. Ефективність використання обмежених ресурсів.

**1. Потреба** – це вияв необхідності задовольняти бажання людини.

**Економічні потреби** – це потреби в економічних благах.

Амер. Учений **Абрахам Маслоу** створив спеціальну **«піраміду потреб»**:

**Потреба у**

**самореалізації**

**Потреба в самоповазі**

**Соціальні потреби**

**Потреба в безпеці**

**Фізіологічні потреби**

Згідно з ієрархією потреб А.Маслоу вищі запити людини не виступають на перший план доти, доки не будуть задоволені найнагальніші (первинні).

Класифікація економічних потреб:

**І** **За характером виникнення:**

- *первинні* – пов’язані з самим існуванням людини;

- *вторинні* – зумовлені розвитком цивілізації (ми бажаємо не просто одягу, а таких речей, що відповідають сучасній моді; певний освітній рівень; сучасне медичне обслуговування; транспортні послуги)

**ІІ За засобами задоволення:**

- *матеріальні* – задовольняються за допомогою матеріальних речей (продукти харчування, одяг, автомобілі);

- *нематеріальні* – задовольняються за допомогою послуг (послуги освіти, культури, медицини, транспорту, зв’язку)

**ІІІ За нагальністю задоволення:**

- *першочергові* – предмети першої необхідності;

- *другорядні* – предмети розкоші (коштовні прикраси, хутро)

**ІV За способом задоволення (за суб’єктами вияву):**

- *індивідуальні* (особисті) – в їжі, одязі, житлі;

- *колективні* ( у громадському порядку, чистому довкіллі, потреби трудового колективу у сприятливому психологічному кліматі);

- *суспільні* (зменшення рівня інфляції та безробіття)

**V За участю у відтворюваному процесі:**

- *виробничі* (потреби у засобах виробництва);

- *невиробничі* (потреби у споживчих благах)

**VІ За кількісною визначеністю та мірою реалізації:**

- *абсолютні* – це ті, які відповідають останнім досягненням науки і техніки, які будуть задоволені в перспективі. Вони є орієнтиром економічного розвитку;

- *дійсні* – формуються залежно від досягнутого рівня виробництва і є суспільною нормою для певного періоду. Вони показують можливість задоволення потреб людини при нинішньому рівні розвитку;

- *платоспроможні* – визначаються платоспроможним попитом. Це ті, які людина може задовільнити відповідно до своїх доходів і рівня цін;

- *фактичні* – задовольняються наявними товарами та послугами.

***Закон зростання потреб*** полягає в суперечності між розвитком продуктивних сил, розширенням обміну, що сприяє появі нових потреб і обсягом та структурою споживання, які не відповідають новій системі потреб.

Прийнято розрізняти три етапи розвитку потреб.

*Перший етап* характеризується домінуванням матеріально-речових потреб (в продуктах харчування, одязі, житлі, речах довготривалого вжитку – телевізорах, автомобілях, холодильниках і ін.).

*Другий етап* характеризується переходом до економіки споживання, мається на увазі формування таких потреб, як побутове обслуговування, освіта, медицина, спорт, відпочинок і ін.

*Третій етап* розвитку потреб характеризується появою і розвитком гуманітарних потреб, пов’язаних з творчістю, духовним розвитком людини. На цьому етапі має відбутись зміна характеру праці і зростання вільного часу.

Кожна країна проходить ці етапи в різний час, в залежності від рівня розвитку продуктивних сил та існуючого економічного ладу.

2. **Інтерес** – форма вияву потреби, усвідомлене прагнення людини до задоволення.

**Економічні інтереси** – усвідомлене прагнення економічних суб’єктів задовольнити певні потреби.

*Суб’єкти* економічних інтересів – окремі індивіди, сім’ї, домогосподарства, колективи, держава, суспільство в цілому.

*Об’єкти* економічних інтересів – економічні блага (товари, послуги, інформація).

Класифікація економічних інтересів:

**І За суб’єктами:**

- *особисті* – охоплює потреби, пов’язані з реалізацією певної форми власності, правом володіння та користування нею, управління, отримання доходів;

- *колективні* – носіями є виробники, споживачі, акціонери, фондова біржа. При цьому економічний інтерес трудового колективу залежить від форми власності, оскільки на державному і приватному підприємствах він має різний зміст;

- *суспільні* – інтерес усіх членів суспільства, який виражає держава.

**ІІ За важливістю:**

- першочергові

- другорядні

**ІІІ За часовою ознакою:**

- поточні

- перспективні

**ІV За об’єктами:**

- майнові

- фінансові

- інтелектуальні

**V За ступенем усвідомлення:**

- дійсні

- уявні

У ринковій економіці виділяють також:

- економічні інтереси домашніх господарств спрямовані на максимізацію корисності благ з урахуванням існуючих цін та доходів;

- економічні інтереси підприємців – спрямовані на максимізацію прибутку, зменшення витрат і підвищення конкурентоспроможності продукції;

- економічні інтереси держави спрямовані на реалізацію потреб суспільства в цілому.

**3.** Джерелом будь-якого виробництва являються ресурси, якими володіє дане суспільство.

**Ресурси виробництва** – це сукупність природних, соціальних і духовних сил, які можуть бути використані у процесі створення товару, послуги чи іншої цінності.

Види ресурсів:

1. *Природні* – це потенційно придатні для застосування у виробництві натуральні сили і речовини;

1.1 Вичерпні

1.1.1 відтворювальні (грунт, вода, повітря)

1.1.2 невідтворювальні (корисні копалини)

1.2 Невичерпні

2. *Матеріальні* – це створені людиною засоби виробництва, тобто являються наслідком виробництва (будівлі, дороги, станки);

3. *Трудові* – це населення країни у працездатному віці;

4. *Фінансові* – це грошові засоби, які суспільство здатне виділити на організацію виробництва.

Фактори виробництва:

1. Земля

2. Праця

3. Капітал

4. Підприємницькі здібності

5. Інформація

6. Наука

7. Екологія

*Земля* як фактор виробництва включає в себе: землю, лісові і водні ресурси, корисні копалини та інші природні ресурси, що використовуються у виробничому процесі.

*Праця* – це фізична та інтелектуальна діяльність людини, спрямована на виробництво економічних благ і надання послуг.

*Капітал* – це сукупність усіх технічних, матеріальних і грошових засобів, які використовують для виробництва товарів і послуг.

*Людський капітал* – це сформований у результаті інвестицій і накопичений людиною певний запас знань, який використовується у сфері виробництва.

*Інформація* – це система збирання, обробки та систематизації різноманітних знань людини з метою використання їх в економічній діяльності.

*Підприємницькі здібності* – відображає діяльність людини стосовно поєднання та ефективного використання всіх інших факторів виробництва з метою створення благ та послуг.

Кожен із факторів виробництва приносить дохід:

праця – зарплата;

капітал – прибуток;

земля – рента

4. Обмеженість ресурсів диктує перед суспільством проблему вибору і оптимальної комбінації факторів виробництва. Це можна показати за допомогою *кривої виробничих можливостей*.

Припустимо, що економіка країни використовує власні ресурси на виробництво лише 2 благ: блага А і блага В.

D

A

Nmax

Сmax

B

K

M

Т. СDKN – крива виробничих можливостей. Вона поєднує різні комбінації двох благ, при виробництві яких ресурси використовуються повністю.

Т. С – означає, що всі ресурси використовуються на виробництво
блага В.

Т. N – навпаки.

Т. М – ресурси повністю не використовуються.

Рух вздовж межі виробничих можливостей означає збільшення виробництва одного блага і зменшення виробництва іншого. Тобто цей рух характеризується альтернативною вартістю або вартістю втрачених можливостей.

Проблема ефективності являється головною проблемою економічної науки, яка досліджує шляхи найкращого використання обмежених ресурсів для максимального задоволення безмежних потреб суспільства.

*Ефективність* – це можливість використання найкращим чином обмежених ресурсів для максимального результату.

*Ефективність виробництва* – співвідношення результатів виробництва та витрат виробничих ресурсів.

*Ефективність виробництва* =  = 

Ринкова економіка вирішує такі основні питання:

* Що виробляти?
* Скільки?
* Як виробляти?
* Для кого виробляти?

Основними показниками ефективності виробництва є: продуктивність праці, фондовіддача, фондомісткість, матеріаломісткість.

Під ***продуктивністю праці*** *розуміють кількість продукції, яку виробляють за одиницю часу*, чим більше виробляють продукції – тим вища продуктивність.

*ПП =* ,

де Q – кількість виготовленої продукції;

L – кількість людей, задіяних у процесі виробництва.

*Індекс продуктивності праці* –це відносна велечина, яка характеризує явище порівняно з його попереднім станом.

*ІПП =* 

Задача 1.

Відомі такі дані:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Роки | Обсяг продукції, тис. шт. | Чисельність працівників, чол. |
| 2015 | 50 | 100 |
| 2016 | 60 | 110 |
| 2017 | 70 | 110 |
| 2018 | 75 | 125 |
| 2019 | 85 | 130 |
| 2020 | 90 | 132 |

1. Визначте, як змінювалася продуктивність праці за роками.
2. Як змінилася продуктивність праці в 2020 році порівняно з 2015 роком?
3. Чому дорівнює загальний індекс зміни продуктивності праці за ці роки?

*Розв’язання*

1) Розрахуємо продуктивність праці за формулою:

*ПП =* .

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Роки | Обсяг продукції, тис. шт. (Q) | Чисельність працівників, чол. (L) | Продуктивністьпраці |
| 2015 | 50 | 100 | 50:100 = 0,50 |
| 2016 | 60 | 110 | 60:110 = 0,55 |
| 2017 | 70 | 110 | 70:110 = 0,64 |
| 2018 | 75 | 125 | 75:125 = 0,60 |
| 2019 | 85 | 130 | 85:130 = 0,65 |
| 2020 | 90 | 132 | 90:132 = 0,68 |



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Роки | Обсяг продукції, тис. шт. (Q) | Чисельність працівників, чол. (L) | Продуктивністьпраці | Індекс продуктивності праці |
| 2015 | 50 | 100 | 0,50 | - |
| 2016 | 60 | 110 | 0,55 | 0,55:0,50 = 1,1 |
| 2017 | 70 | 110 | 0,64 | 0,64:0,55 = 1,16 |
| 2018 | 75 | 125 | 0,60 | 0,60:0,64 = 0,94 |
| 2019 | 85 | 130 | 0,65 | 0,65:0,60 = 1,08 |
| 2020 | 90 | 132 | 0,68 | 0,68:0,65 = 1,05 |

Охарактеризуємо одержані значення: продуктивність праці в 2001 році порівняно з 2000 роком збільшилася в 1,09 разу або на 9 %; продуктивність праці в 2002 році порівняно з 2001 роком збільшилася в 1,17 разу або на 17 %; продуктивність праці в 2003 році порівняно з 2002 роком зменшилася в 0,94 разу або на 6 %.

2) Визначимо, як змінилася продуктивність праці в 2005 році порівняно з 2000 роком за формулою:



Таким чином, продуктивність праці в 2020 році збільшилася порівняно з 2015 роком на 36 %.

3) Для визначення зміни продуктивності праці за декілька періодів часу необхідно перемножити значення індексів продуктивності праці за кожен рік:

.

Таким чином, загальний індекс продуктивності праці за 5 років склав приблизно 1,36.

Задача 2.

Обсяг виробництва збільшився з 5000 до 6000 одиниць продукції за рахунок збільшення чисельності працівників на 10 %. Як змінилася продуктивність праці?

*Розв’язання*

 де  ;



Оскільки до збільшення чисельність працівників складала 100 %, то після збільшення на 10 % чисельність працівників склала 110 %, відповідно індекс дорівнює:



Визначимо індекс продуктивності праці:



Таким чином, продуктивність зросла на 9 %.

Задача 3.

Відомі такі дані про виробництво продукції й чисельність працівників:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Місяці | Обсяг продукції, шт. | Чисельність працівників, чол. |
| Січень | 10000 | 50 |
| Лютий | 12000 | 60 |
| Березень | 12500 | 60 |
| Квітень | 14000 | 65 |
| Травень | 14300 | 66 |
| Червень | 15000 | 70 |

1) Визначте, як змінювалася продуктивність праці за місяцями.

2) Як змінилася продуктивність праці у квітні порівняно із січнем?

3) Чому дорівнює загальний індекс зміни продуктивності праці за ці місяці?

*Розв’язання*

1) Продуктивність праці за місяцями:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Місяці | Q | L | ПП | ІПП |
| Січень | 10000 | 50 | 200 | - |
| Лютий | 12000 | 60 | 200 | 1 |
| Березень | 12500 | 60 | 208,3 | 1,04 |
| Квітень | 14000 | 65 | 215,38 | 1,03 |
| Травень | 14300 | 66 | 216,66 | 1,006 |
| Червень | 15000 | 70 | 214,28 | 0,99 |

2) 

Продуктивність праці в квітні порівняно із січнем збільшилася на 7 %.

3) 

Продуктивність праці за ці місяці збільшилася на 6,7 %.

Задача 4.

Обсяг виробництва тарілок збільшився на 20 % за рахунок збільшення чисельності працівників із 2000 до 2400 чоловік. Як змінилася продуктивність праці?

*Розв’язання*

  

Продуктивність праці не змінилася.