**Бриф на створення сайту**

**Бриф** - це свого роду анкета, за допомогою якої Ви зможете відобразити свої вимоги і побажання до сайту, який Ви хочете замовити. Заповнивши бриф, Ви не лише зайвий раз проаналізуєте майбутній проект, але і чітко уявлятимете собі його остаточний вид. Якісно заповнений бриф - економить масу часу, що витрачається, як правило, на узгодженні деталей.

**1. Інформація про компанію**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва компанії (чи назва проекту, для якого робиться сайт) | книжковий інтернет-магазин Bukabench. |
| Представник компанії (замовник) |  |
| Контактні дані (Телефон, E - mail) |  |
| Існуючий сайт (якщо є) |  |
| Планована адреса сайту | www. Bukabench..ua |
| Бажана дата здачі проекту (deadline) |  |

**2. Інформація про послуги**

|  |  |
| --- | --- |
| Цільова група дії | * власники бізнесу
* директори
* менеджери
* технічні працівники, робітники
* науковці, професори, студенти
* домогосподарки
* діти
* інше (описати)
* усі категорії суспільства
 |
| Інформація про продукти, послуги |  |
| Конкуренти у сфері діяльності (посилання) |  |
| Компаньйони у сфері діяльності (посилання) |  |
| Цілі створення сайту |  |

**3. Інформація про існуючий фірмовий стиль (та ні)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наявність (та ні) | Чи є першоджерело в кривих (так ні)? |
| Логотип | Так  | Так |
| Фірмові кольори | Так | Так |
| Фірмовий стиль |  |  |
| Фірмові персонажі, образи |  |  |

**4. Які завдання повинен виконувати сайт** (так ні)?

|  |  |
| --- | --- |
| Залучення нових клієнтів(Опишіть коротко продукцію. Наприклад, побутова техніка, лікарські препарати і т. д. ): | Книги, біографія, т.п |
| Залучення нових читачів (для сайту ЗМІ)(Опишіть матеріали для читачів, наприклад — статті про кулінарію, новину і т. д.) | Статті по медичному устаткуванню(узи, новини, біографія, книги, і тому подібне матеріали з виставок) |
| Стимулювання повторних візитів.(За рахунок чого? Наприклад - за рахунок постійного оновлення новин, інформації, яка була б цікава користувачам і т. д.) | Оновлення інформації |
| Інші завдання (Опишіть) |  |

**5. Якого типу має бути Ваш сайт** (виберіть варіант)

|  |
| --- |
| * Промо-сайт (Просування товарів і послуг)
 |
| * Сайт-візитка (Загальна інформація об компанії і її координати)
 |
| * Корпоративний сайт (Детальна інформація про компанію. Каталог товарів і/або послуг, Без можливості оформлення замовлень на сайті.)
 |
| * Інтернет-магазин (Продаж товарів і/або послуги із замовленням і оплатою товарів)
 |
| * Інформаційний портал (Надання відвідувачам великого об'єму різної інформації)
 |
| * Ваш варіант (опишіть)
 |

1. **Додаткові мовні версії сайту**
* Англійська версія
* Німецька версія
* Інша версія

**7. На якій інформації повинен акцентувати дизайн увага відвідувача сайту?** (так ні в правій колонці)

|  |  |
| --- | --- |
| На слогані, гаслі компанії (надайте слоган) | Так |
| На інформації про компанію  | Так |
| На послугах компанії | Так |
| На координатах місця розташування офісу компанії | Так |
| На візуальних образах, що відбивають діяльність і подання компанії на ринку | Так |
| На новинках продукції і послуг компанії | Так |
| На унікальності послуг і продукції компанії | Так |
| На вигідній ціновій політиці | Так |
| Додатково (опишіть) |  |

**8. Технічні вимоги до сайту** (виділити відповідні варіанти, де необхідно — дати розгорнуту відповідь)

|  |  |
| --- | --- |
| Орієнтування на розмір екрану (у дюймах) | * КПК
* 14”
* **15”**
* 17”
* 19”
* 21”
* І більше
 |
| Дозвіл екрану (у пікселях) | * 800х600
* 1024х768
* 1152х864
* **1280х1024**
 |
| Розгортка сторінки | * жорстка лівобічна/правостороння
	+ Жорстка тільки по ширині
	+ Жорстка тільки по висоті
	+ Жорстка і по ширині і по висоті
* жорстка по центру
	+ Жорстка тільки по ширині
	+ Жорстка тільки по висоті
	+ **Жорстка і по ширині і по висоті**
* гумова (що розтягується за розміром екрану монітора)
* не важливо
 |
| Типова структура сторінки (модульна сітка), розміщення блоків на ній | * **http://iteh.org/files/brif_type1.gif** цей варіант
* http://iteh.org/files/brif_type2.gif
* http://iteh.org/files/brif_type3.gif
 |
| Технічні параметри хостингу, на якому передбачається розміщення сайту або інтернет-адреса хостера (описати) |  |
| Система управління сайтом (Движок сайту) | * потрібний статичний ресурс без системи управління сайтом
* **потрібний ресурс з системою управління**; ліцензія на необхідну CMS вже куплена
* потрібний ресурс з системою управління; замовник надає вибір системи на розсуд розробника, при необхідності готів сплатити її ліцензію.
 |
| Наповнення готового сайту інформацією | * **Не вимагається**
* Вимагається. Матеріали підготовлені і будуть надані замовником
 |

**9. Опис дизайну сайту** (виділити відповідні варіанти, де необхідно — дати розгорнуту відповідь)

|  |  |
| --- | --- |
| Вкажіть адреси сайтів, які Вам подобаються по дизайну або за іншими параметрами.Прокоментуйте кожного з них. (коментувати можна коротко) | www.sait.ua (оформлення) |
| Вкажіть адреси сайтів, які Вам не подобаються по дизайну або за іншими параметрами.Прокоментуйте кожного з них. (коментувати можна коротко) |  |
| Виберіть стилістику сайту | * Консервативний
* Строгий
* Сучасний
* Абстрактний
* Статичний
* Динамічний
* На розсуд дизайнера
 |
| Колірна гамма | * тільки кольори фірмового стилю
* **кольори фірмового стилю і будь-які поєднання з ними**
* тільки кричущі, динамічні локальні кольори (червоний, синій, жовтий, зелений)
* тільки м'які пастельні кольори
* монохром (чорний, білий, відтінки сірого)
* інші прийнятні поєднання (перерахувати)
* кислотні флюорисцентні кольори
* **на розсуд дизайнера.**
 |
| Використання графіки | * графіка не потрібна
* абстракції
* люди
* тварини
* рослини
* техніка
* побутові предмети
* нежива природа (вказати приклади)
* орнаменти
* специфічна графіка (надання матеріалу обов'язкове)
* **на розсуд дизайнера**
* інше (перерахувати)
 |
| Кількість варіантів дизайну | * 1
* **2**
* Інше (вказати)
 |
| Чи різні головна і внутрішня сторінки сайту? | * Так, різні, тому потрібне виготовлення дизайн-макета як головною, так і внутрішньою сторінок сайту
* **Ні, однакові, передбачається «наскрізний» дизайн усіх сторінок, тому потрібне створення дизайну тільки для головної сторінки**
 |
| Чи потрібна флеш-анімація? | * **Ні**
* Так (описати вимоги до анімації)
 |
| Наявність лічильників для збору статистики | * Ні
* **Так**
 |
| Ілюстрації | * **Не вимагаються. На сайті передбачається використання готових клипартов із стоків, а також проста графіка.**
* Вимагаються. Усі ілюстрації будуть надані замовником.
* Вимагаються. У замовника є конкретні вимоги до якості і кількості ілюстрацій (список вимог прикласти до брифу). Замовник готовий сплатити цей вид робіт.
* Вимагаються. Замовник хоче унікальну графіку на проект, проте не має конкретного уявлення про неї. Замовник готовий довірити це питання дизайнерові і сплатити цей вид робіт.
 |
| Піктограми (іконки) | * Іконки не потрібні
* **Іконки потрібні і будуть надані замовником**
* Іконки потрібні, і їх необхідно створити (вказати місце їх застосування в дизайні сайту, бажаний розмір, тематику, стиль, якщо є уявлення про них)
 |
| Створення карти проїзду | * **Вимагається**
* Не вимагається
 |
| Особливі побажання по дизайну |  |

**10. Структура сторінок**

|  |  |
| --- | --- |
| Структура сайту (меню, підміню і так далі) |  |
| Блоки і елементи, обов'язково присутні на головній сторінці (перерахування, формат виводу) |  |
| Блоки і елементи, обов'язково присутні на внутрішніх сторінках (перерахування, формат) |  |
| Банери | * **Банери на сторінках не плануються**
* Плануються банери (вказати кількість, вимоги до розташування і розміри)
 |

**11. Модулі сайту** (вибір необхідних функцій сайту)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Та ні | Приклади виконання (якщо є; адреси сайтів) |
| Пошук по сайту | Так |  |
| Пошук по каталогу товарів і послуг із завданням параметрів (розширений пошук) | Так |  |
| Інформаційні блоки | Так |  |
| Веб-форми  | Так |  |
| Форуми | Так |  |
| Підписка, розсилка | Так |  |
| Голосування (Опитування) | Так |  |
| Блоги | Так |  |
| Фотогалерея / портфоліо | Так |  |
| Захист форм картинкою (captcha) | Так |  |
| Реклама (управління банерами) | Так |  |
| Техпідтримка (онлайн консультації) | Так |  |
| Каталог товарів  | Так |  |
| Інтернет-магазин  | Так |  |
| Хмара тегів | Так |  |
| Управління посиланнями | Так |  |
| Інші (вказати) |  |  |

Література: http://www.introweb.ru/inews/design/news 9729.php