***Лабораторно-практична робота 3***

**Пошук статистичної інформації в мережі Internet.**

**Мета:** вчитися застосовувати різні стратегії пошуку інформації в Інтернеті,

набути практичні навички пошуку файлів та використання різних пошукових систем.

**Теоретичні відомості:**

Щоб переглядати інформацію в Інтернет потрібно мати як мінімум одну програму, що називається браузер. Серед найпоширеніших слід відмітити такі браузери як:

*Internet Explorer* – популярний бо є частиною операційної системи Windows та має російськомовний інтерфейс;

*Opera* – є комерційною програмою, більш зручна та захищена порівняно з Internet Explorer. Якщо завантаження файла було завчасно припинено, то Opera на відміну від Internet Explorer дозволяє продовжити завантаження.

*Mozilla Firefox* – безкоштовний браузер, що з’явився останнім часом і стрімко набирає шанувальників.

Завдяки добре підтриманим стандартам майже не має значення яким саме браузером ви будете переглядати веб-сторінки. До типових елементів кожного вікна у операційній системі ( заголовок вікна з кнопками керування ним, панель меню, панель інструментів) у інтерфейсі браузерів додано рядок адреси або поле для вводу адреси сторінки. Дуже типовою є і панель інструментів в кнопками повернення до попередньої сторінки, зупинки завантаження тощо.

Пошук інформації в Інтернеті здійснюється двома способами:

* За допомогою адреси URL;
* За допомогою пошукових систем.

**Перший спосіб:** Він найшвидший і простий, якщо знаєте ім'я www - документа (URL адреса). Для виклику www-документа, що містить потрібну вам інформацію, достатньо дати команду: (ввести URL адресу в полі Адреса ) > Enter.

**Другий спосіб:** Він універсальний, дозволяє "дістати" будь-яку потрібну вам інформацію.

**Тематичні каталоги**

Якщо потрібна загальна інформація із глобальної теми або деяких її областей, доцільно користуватися пошуковими тематичними каталогами. Тематичні каталоги – це інформаційно-довідкові системи, які створюються вручну редакторами на основі інформації, зібраної на серверах Інтернету. Каталоги організуються за темами і, як правило, містять гіперпосилання для повернення на верхній рівень веб-сайту каталогу, а не на окремі сторінки у межах цього веб-сайту. Користувачі каталогів починають пошук, вибираючи загальну тему чи відповідну тематичну категорію, а потім крок за кроком звужують межі пошуку. Список деяких тематичних каталогів:

українські: favorites.com.ua, era.com.ua, silver.kiev.ua, ualist.com

російські: kinder.ru, portal.edu.ru, school.holm.ru, list.ru, max.ru, weblist.ru

**Пошукові машини**

Якщо відома конкретна назва, фраза або термін, то для одержання інформації щодо предмета пошуку слід використовувати пошукові, мета пошукові або спеціалізовані пошукові машини. Пошук на таких машинах здійснюється за допомогою спеціально розроблених програм. Завдання програм полягає у безперервному відвідуванні веб-сайтів Інтернету з метою створення каталогів веб-сторінок. У більшості випадків для визначення місцезнаходження певної інформації, наприклад якогось відомого документа, зображення або фрази, а не загальної теми, найкраще застосовувати пошукові машини.

Пошукові машини працюють з використанням автоматичних засобів при докладанні мінімуму ручної праці. Як свідчить практика, пошукові машини дозволяють провести найбільш глибокий пошук у рамках заданої теми.

Приклади деяких пошукових машин:

google.com.ua – на теперішній час найкраща пошукова машина, пошук на українській, російській, англійських мовах, швидке завантаження сторінки.

rambler.ru – фаворіт минулого року, пошук на українській, російській, англійських мовах, містить також пошуковий каталог та багато сервісів.

meta.ua – найкраща для пошуку офіціальних україномовних документів, містить пошуковий каталог та сервіси.

**Метапошукові машини**

Якщо для отримання інформації, яку важко знайти знайти, потрібно переглянути водночас кілька баз даних, доцільно використовувати метапошукові машини, які отримують інформацію з різних баз даних і готують зведений звіт про результати пошуку. Самостійно такі системи нічого не шукають. Вони «дають» завдання тематичним каталогам та пошуковим машина, а потім збирають результати їх пошуку, видаляють з них повторення і видають користувачеві узагальнений результат. Метапошук доцільно використовувати лише для «зняття вершків» з інших пошукових систем. Метапошукові машини не мають гнучної мови запитів і, головне, не чекають надходження всіх результатів пошуку – обмежуються лише першими знахідками. Метапошукові машини: metabot.ru, 360.ru,askjeeves.com,dogpile.com,metacrawler.com, vivisimo.com

*Формування запиту до пошукових машин*

Пошук за одним словом у більшості випадків призводить до формування величезного списку веб-сторінок, на яких воно зустрічається. Набагато ефективнішим є пошук за кількома словами, але тут важливу роль відіграє правило, що вказує пошуковій системі, як опрацювати групу слів.

Для пошуку інформації в Інтернеті необхідно виконати такі дії:

Крок 1. Чітка і коректна постановка мети пошуку. Формулювання запиту.

Крок 2. Запуск пошукової системи.

Крок 3. Введення запиту.

Крок 4. Обробка одержаної інформації.

**Хід роботи**

1. Запустіть браузер. Перегляньте *Web –* сайт свого навчального закладу*.*

2. Відкрийте сайт вільної енциклопедії uk.wikipedia.org. Ознайомтесь з матеріалом, який вас зацікавив.

3. Викличте пошуковий сервер Google. Для цього введіть адресу: (*http://* [*www.google.com*](http://www.google.com))

4. Сформулюйте запит. (введіть в поле пошуку слово або декілька слів необхідної інформації за напрямом професії).

5. Розгляньте Web-сторінки, що найбільше, на вашу думку, відповідають вашому запиту. Знайдіть цікаву інформацію по напряму своєї професії, збережіть її у своїй папці.

6. Викличте іншу пошукову систему *http:// www.rambler.ru.*  Знайдіть цікаві фото і, які зможете використати для доповнення змісту публікації.

7. Знайдіть в та збережіть у своїй папці відео, яке на вашу думку доповнює вашу презентацію «Моя майбутня професія»

8. Використовуючи можливості Інтернету, знайдіть необхідний матеріал для публікації на тему : «Інновації в моїй професії»

9. Знайдену інформацію збережіть в окремі папці.

10. Закрийте вікна. Закінчіть роботу.