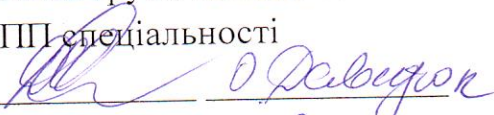


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЛУЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»
Циклова комісія менеджменту та підприємництва

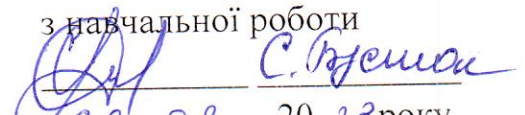
ПОГОДЖУЮ

Голова групи забезпечення
ОПП спеціальності


28.08 2023 року

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора
з навчальної роботи


29.08 2023 року

ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС-КУЛЬТУРА»

Розробник Загоруйко В.Л.

Галузь знань 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Спеціальність 076 ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

Освітньо-професійна програма «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ЕЛЕКТРОННА
КОМЕРЦІЯ ТА ЛОГІСТИКА»

Статус навчальної дисципліни обов'язкова

Мова навчання українська

Програма навчальної дисципліни «Підприємництво та бізнес-культура» для здобувачів фахової передвищої освіти 1 курсу освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр спеціальності 076 Підприємництво та торгівля денної форми навчання складена на основі ОПП «Підприємництво, електронна комерція та логістика».

« 28 » 08 2023 р. – 12 с.

Розробник: Загоруйко В.Л.

Програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії менеджменту та підприємництва

Протокол від 28.08 2023 року № 1

Голова циклової комісії  Цвіль О.В.
підпис (прізвище, ініціали)

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ
Протокол від 29 08 20__ року № 1

Програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії

Протокол від _____ 20__ року № __

Голова циклової комісії _____
підпис (прізвище, ініціали)

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ
Протокол від _____ 20__ року № ____

Програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії

Протокол від _____ 20__ року № __

Голова циклової комісії _____
підпис (прізвище, ініціали)

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ
Протокол від _____ 20__ року № ____

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Тем – 9	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування	Форма навчання
	Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля	денна
Загальна кількість годин – 105		Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр
1		
Семестр		
I		
Лекції		
24 год.		
Практичні		
Для денної форми навчання: аудиторних – 46 год.; самостійної роботи студента – 59 год.		22 год.
		Самостійна робота 59 год.
		Курсова робота
		-
		Вид контролю:
		екзамен

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ, ПЕРЕДУМОВИ ЇЇ ВИВЧЕННЯ ТА ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

<p>Місце дисципліни в освітній програмі:</p>	<p>Метою курсу «Підприємництво та бізнес-культура» є формування у майбутніх фахівців системного мислення та комплексу спеціальних знань щодо управління суб'єктом господарювання, а також набуття практичних навичок та умінь щодо організації підприємницької діяльності, створення власної справи, аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища суб'єкта господарювання, побудови системи управління підприємствами різних організаційно-правових форм господарювання, формування успішної команди, здійснення стратегічного управління та бізнес-планування, використання інструментів комплексу маркетингу у системі управління бізнесом, прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо здійснення підприємницької діяльності.</p> <p>Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є: набуття здобувачам освіти чіткого розуміння методології та процесу організації підприємницької діяльності.</p>
<p>Компетентності загальні або фахові:</p>	<p>ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. СК 1. Здатність враховувати основні закономірності та сучасні досягнення в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства. СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи у діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p>
<p>Програмні результати навчання:</p>	<p>РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності із професійною метою. РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності. РН 6. Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети. РН 7. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання у практичній діяльності.</p>

	<p>РН 8. Володіти методами й інструментарієм для підготовки проектів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>РН 11. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати їх на практиці.</p> <p>РН 12. Виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>РН 17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур для забезпечення їх ефективності.</p>
--	---

Передумови для вивчення навчальної дисципліни:

Дисципліна є інтегрованою з іншими дисциплінами з економіки та менеджменту. Їй передують вивчення фундаментальних економічних дисциплін.

3. ОБСЯГ ТА СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ										
ФОРМА НАВЧАННЯ		Кредити ЄКТС	ДЕННА							
ФОРМА КОНТРОЛЮ			Підсумкові оцінки (залік, екзамен)							
№ теми	Назва теми		Кількість годин:							
			Разом	Самостійна робота	Навчальні заняття:					Індивідуальні заняття
		Всього			з них:					
			Лекційні заняття	Семінарські заняття	Практичні заняття	Лабораторні заняття				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основи підприємницької діяльності		10	6	4	2		2		
2.	Види підприємств та організаційно-правові форми підприємницької діяльності		10	6	4	2		2		
3.	Організація підприємницької діяльності		12	6	6	4		2		
4.	Бізнес-планування в системі підприємницької діяльності		16	8	8	4		4		
5.	Управління людськими ресурсами в підприємницькій діяльності		10	6	4	2		2		
6.	Маркетинг у системі підприємницької діяльності		16	8	8	4		4		
7.	Інформаційне забезпечення підприємницької діяльності		10	6	4	2		2		

8.	Ділова етика в підприємницькій діяльності		10	6	4	2		2		
9	Соціальна відповідальність у бізнесі		11	7	4	2		2		
Разом з дисципліни:		3,5	105	59	46	24		22		

4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ			
4.1 Теми лекцій			
№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Рекомендова на література
I семестр			
1.	Основи підприємницької діяльності	2	2, С. 7-25
2.	Види підприємств та організаційно-правові форми підприємницької діяльності	2	2, С. 50-62, 3, 4, 6, 7
3.	Організація підприємницької діяльності	4	7, С. 25-88
4.	Бізнес-планування в системі підприємницької діяльності	4	3, С. 145 - 190
5.	Управління людськими ресурсами в підприємницькій діяльності	2	4, С. 344 - 395
6.	Маркетинг у системі підприємницької діяльності	4	6, С. 385 - 433
7.	Інформаційне забезпечення підприємницької діяльності	2	2, С. 402 - 435
8.	Ділова етика в підприємницькій діяльності	2	10, С. 176 - 202
9.	Соціальна відповідальність у бізнесі	2	11, С. 56 - 102
Разом за I семестр		24	
Разом		24	

4.2 Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Форма та засоби контролю	Рекомендована література
I семестр				
1.	Поняття бізнес і підприємництво. Ознаки та принципи підприємницької діяльності.	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	3, С. 50-82, 4, 5, 6, 8
2.	Підприємство як організаційна форма господарювання. Види підприємств	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	2, С. 54-68
3.	Пошук підприємницької ідеї та створення власної справи.	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	7, С. 25 - 45
4.	Сутність та призначення бізнес-плану. Основні етапи бізнес-планування.	4	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	1, С. 115 - 154
5.	Формування кадрової політики у бізнесі.	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	9, С. 335 - 345
6.	Сутність і завдання маркетингу в діяльності суб'єктів господарювання.	4	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	6, С. 395 - 415
7.	Місце і значення інформаційного забезпечення в підприємстві.	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	8, С. 325 - 352
8.	Ділова етика в підприємницькій діяльності. Діловий протокол.	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	11, С. 155 - 194
9	Практичне значення соціальної відповідальності бізнесу.	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	11, С. 24 - 81
Разом за I семестр		22		
Разом		22		

4.3 Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Рекомендована література
1.	Внутрішнє та зовнішнє середовище суб'єкта господарювання.	6	6, 8, 9
2.	Види та організаційно-правові форми об'єднань підприємств	6	2, С. 50-82, 5, 8
3.	Державна підтримка розвитку підприємницької діяльності в Україні.	6	1, С. 206-215
4.	Основні етапи бізнес-планування.	8	1, С. 105 - 130
5.	Формування успішної команди.	6	9, С. 402-435
6.	Маркетингові дослідження.	8	6, С. 395 - 415
7.	Особливості інформації при прийнятті рішень у підприємстві	6	8, С. 325 - 352
8.	Ділове спілкування. Ділові зустрічі та переговори	6	11, С. 155 - 194
9.	Успішні кейси соціально-відповідального бізнесу	7	11, С. 85 - 98
Разом за семестр I семестр		59	
Разом		59	

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ, ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання дисципліни є диференційований залік, практичні завдання, тестування, реферати, презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Використовуються лекції, практичні заняття з індивідуальними завданнями, самостійна робота здобувача освіти з навчальною та довідковою літературою, самостійне виконання завдань, консультації.

6. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

6.1. Порядок оцінювання результатів навчання		
Форма контролю	Порядок проведення контролю	
Поточний контроль	Усне опитування, домашні завдання, виступи на практичних заняттях, практичні та письмові роботи оцінюються за 4-бальною шкалою	
Підсумковий контроль	Екзамен – це форма підсумкового контролю, яка передбачає оцінювання засвоєного студентами навчального матеріалу з навчальної дисципліни на підставі результатів поточного контролю та додаткового опитування студентів, оцінюється за 4-бальною шкалою	
6.2. Критерії оцінювання результатів навчання		
Оцінювання за національною шкалою:		Критерії та визначення оцінювання
Рівень компетентності	оцінка: 4-бальна	
Високий (творчий)	5 (відмінно)	Здобувач освіти може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання й оцінити результати власної практичної діяльності; виконує завдання, не передбачені навчальною програмою; вільно використовує знання для розв'язання поставлених перед ним завдань
Достатній (конструктивно-варіативний)	4 (добре)	Здобувач освіти за зразком самостійно виконує практичні завдання, передбачені програмою; має стійкі навички виконання завдання
Середній (репродуктивний)	3 (задовільно)	Здобувач освіти відтворює окремі частини навчального матеріалу, дає визначення основних понять, має елементарні, нестійкі навички виконання завдань
Початковий (рецептивно-продуктивний)	2 (незадовільно)	Здобувач освіти виконує лише елементи завдання, потребує постійної допомоги викладача

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

№ з/п	Автор та назва літературного джерела (інформаційного ресурсу в Інтернет)
7.1. Основна література:	
1.	Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. [З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик.] Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
2.	Гаєвська Л. М. Підприємницька діяльність: підручник. / Л. М. Гаєвська, О. І. Марченко – Ірпінь: Університет ДФС України, 2019. 500 с.
3.	Гонтарева І. В. Підприємництво : підручник. / І.В. Гонтарева. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 392 с.
4.	Виноградська А. М. Основи підприємництва : навч. посібник / А. М. Виноградська. 2-ге вид., переробл. і доповн. - К.: Кондор, 2018. - 544 с.
5.	Доброва Н. В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Доброва Н. В., Осипова М. М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с
6.	Основи підприємництва: Підручник / Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.; [під заг. ред. Н.В. Валінкевич.] – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с
7.	Організація підприємницької діяльності : конспект лекцій. / Ю. В. Чортюк, А. В. Євдокимова. Суми : Сумський державний університет, 2020. 81 с.
8.	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник. [О. В. Димченко, О. Д. Панова, В. В. Коненко та ін.]; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 432 с.
9.	Підприємництво та бізнес культура: підручник / [Лігоненко Л. О., Піратовський Г. Л., Молоштан І. В., Трубей О.М., Шелест В.В.] — К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. — 508 с.
10.	Роженко О. В. Підприємництво і бізнес-культура: для студентів ступеня «бакалавр» / О.В. Роженко. Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підприємництва і торгівлі. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2016. – 216 с.
11.	Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник / О. Ю. Гусєва, О. В. Воскобоева, Т.Б. Хлевицька – Київ: Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
7.2. Допоміжна література:	
12.	Бажал Ю. М., Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посіб. для ВНЗ / [Ю. Бажал та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Ю. М. Бажала. - Київ : Пульсари, 2015. – 278 с.
13.	Бізнес-етика: конспект лекцій: навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» освітньою програмою «Управління персоналом та

	економіка праці». М.М. Дученко, О. А. Шевчук; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 56 с.
14.	Варналій З. С. Конкуренція і підприємництво: монографія / Варналій З. С. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ : Знання України, 2015. – 463 с.
15.	Варналій З. С. Основи підприємництва: навч. посібник / Варналій З. С.; Київ. Знання - Прес, 2016. – 350 с.
16.	Ганущак Т. В. Фінансова безпека бізнесу: навч. посіб. / Ганущак Т. В.; ВНЗ "Київ. ун-т ринк. відносин". – Київ : Ун-т "КРОК", 2016. – 264 с. 3.1.18.
17.	Етика бізнесу: навч. посіб. / [І.В. Сушик, О.Г. Сушик, Я.М. Мартинюк, В.В. Вісин.] Луцьк: РВВ Луцький НТУ, 2019. 268 с.
18.	Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк. Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
7.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті:	
19.	Цивільний кодекс України від 16.01.200 р. №435-IV. Редакція від 11.06.2016 р. [Електронний ресурс] — Режим доступу: http://zakon5.rada.gov.ua
20.	Господарський кодекс України. Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV (Редакція від 01.01.2023). Режим доступу URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15 .
21.	Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань» [Електронний ресурс] - Верховна Рада України; Закон від 15.05.2003 № 755-IV (редакція від 01.01.2017). - Режим доступу: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15
22.	Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» [Електронний ресурс] - Верховна Рада України; Закон від 02.03.2015 № 222-УШ (Редакція від 28.09.2017) - Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/222-19 .
23.	Закон України «Про підприємництво» [Електронний ресурс] -Верховна Рада УРСР; Закон від 07.02.1991 № 698-XII (Редакція від 05.04.2015) - Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/698-12 .
24.	Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua