


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЛУЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»
Циклова комісія менеджменту та підприємництва


ПОГОДЖУЮ

Голова групи забезпечення
ОПП спеціальності


28.08 2023 року

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора
з навчальної роботи


29.08 2023 року

ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«ОРГАНІЗАЦІЯ СТВОРЕННЯ БІЗНЕСУ»

Розробник Загоруйко В.Л.

Галузь знань 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Спеціальність 076 ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА
ДІЯЛЬНІСТЬ

Освітньо-професійна програма «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ЕЛЕКТРОННА
КОМЕРЦІЯ ТА ЛОГІСТИКА»

Статус навчальної дисципліни обов'язкова

Мова навчання українська

2023 р.

Програма навчальної дисципліни «Організація створення бізнесу» для здобувачів фахової передвищої освіти 2 курсу освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр спеціальності 076 Підприємництво торгівля, та біржова діяльність денної форми навчання складена на основі ОПП «Підприємництво, електронна комерція та логістика».

« 28 » 08 2023 р. – 12 с.

Розробник: Загоруйко В.Л.

Програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії менеджменту та підприємництва

Протокол від 28.08 2023 року № 1

Голова циклової комісії  Цвіль О.В.
(підпис) (прізвище, ініціали)

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ
Протокол від 29 08 2023 року № 1

Програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії

Протокол від _____ 20__ року № __

Голова циклової комісії _____
підпис (прізвище, ініціали)

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ
Протокол від _____ 20__ року № __

Програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії

Протокол від _____ 20__ року № __

Голова циклової комісії _____
підпис (прізвище, ініціали)

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ
Протокол від _____ 20__ року № __

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Тем – 10	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування	Форма навчання
	Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	денна
		Рік підготовки
		2
		Семестр
Загальна кількість годин – 120		II
Для денної форми навчання: аудиторних – 64 год.; самостійної роботи студента – 56 год.	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр	Лекції
		34 год.
		Практичні
		30 год.
		Самостійна робота
		56 год.
		Курсова робота
		-
Вид контролю:		
Екзамен		

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ, ПЕРЕДУМОВИ ЇЇ ВИВЧЕННЯ ТА ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
Місце дисципліни в освітній програмі:	<p>Організація створення бізнесу є провідною ланкою економічних процесів в яких створюється додаткова вартість, запускається процес кругообігу економічних взаємовідносин. Без розуміння основ формування власної справи, аналізу доходів та витрат неможливе подальше здійснення підприємницької діяльності та розвиток бізнесу. Досягнення цього обумовлюється ґрунтовною підготовкою майбутніх фахівців, що має враховувати всі аспекти сучасної практики господарювання.</p> <p>Метою курсу «Організація створення бізнесу» є формування у майбутніх фахівців системного мислення та комплексу спеціальних знань щодо прорахунку та організації започаткування бізнесу чи власної справи.</p> <p>Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є: набуття здобувачам освіти чіткого розуміння процесу організації бізнесу чи власної справи.</p>
Компетентності загальні або фахові:	<p>ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства.</p> <p>СК 5. Здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 7. Здатність застосовувати основи обліку, оподаткування і страхування у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p>
Програмні результати навчання:	<p>РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності із професійною метою.</p> <p>РН 6. Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети.</p> <p>РН 8. Володіти методами й інструментарієм для підготовки проектів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>РН 9. Застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p>

	<p>РН 11. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати їх на практиці.</p> <p>РН 12. Виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>РН 14. Визначати потреби споживачів для формування асортименту товарів у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>РН 17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур для забезпечення їх ефективності.</p>
--	---

Передумови для вивчення навчальної дисципліни:

Дисципліна є інтегрованою з іншими дисциплінами з економіки та менеджменту. Їй передують вивчення фундаментальних економічних дисциплін.

3. ОБСЯГ ТА СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ										
ФОРМА НАВЧАННЯ		Кредити ЄКТС	ДЕННА							
ФОРМА КОНТРОЛЮ			Підсумкові оцінки (залік, екзамен)							
№ теми	Назва теми		Кількість годин:							
			Разом	Самостійна робота	Всього	Навчальні заняття:				
		з них:				Лабораторні заняття	Індивідуальні заняття			
			Лекційні заняття	Семінарські заняття	Практичні заняття					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Загальна характеристика підприємництва		11	5	6	3		3		
2.	Типологія підприємництва		11	5	6	3		3		
3.	Риси характеру, необхідні успішному підприємцеві		11	5	6	3		3		
4.	Технологія створення підприємства (власної справи)		11	5	6	3		3		
5.	Формування підприємницького капіталу		14	7	7	4		3		
6.	Бізнес-планування підприємницької діяльності	у	14	7	7	4		3		
7.	Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки у підприємстві		11	5	6	3		3		
8.	Підприємницький успіх і культура бізнесу		11	5	6	3		3		
9.	Аналітичне оцінювання ефективності підприємницької діяльності		14	7	7	4		3		
10.	Менеджмент та маркетинг у підприємницькій діяльності		12	5	7	4		3		
Разом з дисципліни:		4	105	56	64	34		30		

4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Рекомендова на література
IV семестр			
1.	Загальна характеристика підприємництва	3	2, С. 7-25
2.	Типологія підприємництва	3	1, 2, С. 26-38, 3, 4, 8
3.	Риси характеру, необхідні успішному підприємцеві	3	3, С. 211-243
4.	Технологія створення підприємства (власної справи)	3	2, С. 85-102
5.	Формування підприємницького капіталу	4	1, С. 104-144
6.	Бізнес-планування підприємницької діяльності у	4	1, С. 144 - 185
7.	Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки у підприємстві	3	9, С. 154-187
8.	Підприємницький успіх і культура бізнесу	3	8, С. 176 - 202
9.	Аналітичне оцінювання ефективності підприємницької діяльності	4	5, С. 212 - 422
10.	Менеджмент та маркетинг у підприємницькій діяльності	4	6, С. 155-435 7, С. 115-522
Разом за IV семестр		34	
Разом		34	

4.2 Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Форма та засоби контролю	Рекомендована література
IV семестр				
1.	Підприємництво як вид господарювання	3	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	2, С. 7-25
2.	Планування підприємницької діяльності	3	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	1, 2, С. 26-38, 3, 4, 8
3.	Технологія створення підприємства (власної справи)	3	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	3, С. 211-243
4.	Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємстві	3	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	2, С. 85-102
5.	Формування підприємницького капіталу	3	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	1, С. 104-144
6.	Бізнес-планування у підприємницькій діяльності	3	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	1, С. 144 - 185
7.	Підприємницький успіх і культура бізнесу	3	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	9, С. 154-187
8.	Аналітичне оцінювання ефективності підприємницької діяльності	3	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	8, С. 176 - 202
9.	Маркетинг у підприємницькій діяльності	3	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	5, С. 212 - 422
10.	Менеджмент у підприємницькій діяльності	3	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	6, С. 155-435 7, С. 115-522
Разом за IV семестр		30		
Разом		30		

4.3 Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Рекомендована література
1.	Загальна характеристика підприємництва	5	2, С. 7-25
2.	Типологія підприємництва	5	1, 2, С. 26-38, 3, 4, 8
3.	Риси характеру, необхідні успішному підприємцеві	5	3, С. 211-243
4.	Технологія створення підприємства (власної справи)	5	2, С. 85-102
5.	Формування підприємницького капіталу	7	1, С. 104-144
6.	Бізнес-планування у підприємницькій діяльності	7	1, С. 144 - 185
7.	Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки у підприємстві	5	9, С. 154-187
8.	Підприємницький успіх і культура бізнесу	5	8, С. 176 - 202
9.	Аналітичне оцінювання ефективності підприємницької діяльності	7	5, С. 212 - 422
10.	Менеджмент та маркетинг у підприємницькій діяльності	5	6, С. 155-435 7, С. 115-522
Разом за семестр IV семестр		56	
Разом		56	

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ, ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання дисципліни є екзамен, практичні завдання, тестування, реферати, презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Використовуються лекції, практичні заняття з індивідуальними завданнями, самостійна робота здобувача освіти з навчальною та довідковою літературою, самостійне виконання завдань, консультації.

6. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

6.1. Порядок оцінювання результатів навчання		
Форма контролю	Порядок проведення контролю	
Поточний контроль	Усне опитування, домашні завдання, виступи на практичних заняттях, практичні та письмові роботи оцінюються за 4-бальною шкалою	
Підсумковий контроль	Екзамен – це форма підсумкового контролю, яка передбачає оцінювання засвоєного студентами навчального матеріалу з навчальної дисципліни на підставі результатів поточного контролю та додаткового опитування студентів, оцінюється за 4-бальною шкалою	
6.2. Критерії оцінювання результатів навчання		
Оцінювання за національною шкалою:		Критерії та визначення оцінювання
Рівень компетентності	оцінка: 4-бальна	
Високий (творчий)	5 (відмінно)	Здобувач освіти може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання й оцінити результати власної практичної діяльності; виконує завдання, не передбачені навчальною програмою; вільно використовує знання для розв'язання поставлених перед ним завдань
Достатній (конструктивно-варіативний)	4 (добре)	Здобувач освіти за зразком самостійно виконує практичні завдання, передбачені програмою; має стійкі навички виконання завдання
Середній (репродуктивний)	3 (задовільно)	Здобувач освіти відтворює окремі частини навчального матеріалу, дає визначення основних понять, має елементарні, нестійкі навички виконання завдань
Початковий (рецептивно-продуктивний)	2 (незадовільно)	Здобувач освіти виконує лише елементи завдання, потребує постійної допомоги викладача

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

№ з/п	Автор та назва літературного джерела (інформаційного ресурсу в Інтернет)
7.1. Основна література:	
1.	Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. [З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик.] Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
2.	Виноградська А. М. Основи підприємництва : навч. посібник / А. М. Виноградська. 2-ге вид., переробл. і доповн. - К.: Кондор, 2018. - 544 с.
3.	Гонтарева І. В. Підприємництво : підручник. / І.В. Гонтарева. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 392 с.
4.	Доброва Н. В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Доброва Н. В., Осипова М. М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с
5.	Економічний аналіз: навч. посібник / За ред. М.Г. Чумаченка. – Київ: КНЕУ, 2015. - 556 с
6.	Маркетинг підприємства / [Л.В. Балабанова, В.В. Холод, І.В. Балабанова] Київ: Центр учбової літератури, 2019. 612 с.
7.	Менеджмент : Підручник. [С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.]; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Вид-во «Рута», 2021. 856 с.
8.	Роженко О. В. Підприємництво і бізнес-культура: для студентів ступеня «бакалавр» / О.В. Роженко. Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підприємництва і торгівлі. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2016. – 216 с.
9.	Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник / О. Ю. Гусева, О. В. Воскобоева, Т.Б. Хлевицька – Київ: Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
7.2. Допоміжна література:	
10.	Бажал Ю. М., Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посіб. для ВНЗ / [Ю. Бажал та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Ю. М. Бажала. - Київ : Пульсари, 2015. – 278 с.
11.	Варналій З. С. Конкуренція і підприємництво: монографія / Варналій З. С. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ : Знання України, 2015. – 463 с.
12.	Варналій З. С. Основи підприємництва: навч. посібник / Варналій З. С.; Київ. Знання - Прес, 2016. – 350 с.
13.	Ганущак Т. В. Фінансова безпека бізнесу: навч. посіб. / Ганущак Т. В.; ВНЗ "Київ. ун-т ринк. відносин". – Київ : Ун-т "КРОК", 2016. – 264 с. 3.1.18.
14.	Економіка та організація підприємницької діяльності : навч. посіб. / [Сментина Н.В. та ін.] ; Одес. нац. екон. ун-т. Київ : Гуляєва В. М., 2019. 320 с.

15.	Етика бізнесу: навч. посіб. / [І.В. Сушик, О.Г. Сушик, Я.М. Мартинюк, В.В. Вісин.] Луцьк: РВВ Луцький НТУ, 2019. 268 с.
16.	Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк. Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
17.	Хмурова В. Менеджмент підприємницької діяльності: навч. посіб. Видавництво Центр навчальної літератури, 2019. 286 с.
7.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті:	
18.	Господарський кодекс України. Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV (Редакція від 01.01.2023). Режим доступу URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15 .
19.	Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань» [Електронний ресурс] - Верховна Рада України; Закон від 15.05.2003 № 755-IV (редакція від 01.01.2017). - Режим доступу: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15
20.	Закон України «Про підприємництво» [Електронний ресурс] -Верховна Рада УРСР; Закон від 07.02.1991 № 698-XII (Редакція від 05.04.2015) - Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/698-12 .
21.	Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua
22.	Податковий кодекс України. Кодекс від 02.12.2010 № 2755-VI (Редакція від 24.02.2023). Режим доступу URL: https://tax.gov.ua/nk/zminu