**ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПРОХОДЖЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ**

1. Проходження курсів на Prometheus

- " Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності"

- " Як створити стартап"

Алгоритм: реєстрація - вибір курсів - запис на курс - вивчення матеріалів курсу – підсумкове тестування – сертифікат.

Підтвердженням проходження курсів є отримання сертифікату (відразу правильно вказуйте ваші дані ПІБ, тому що саме ці дані вносяться в сертифікат).

2. Виконання 5 завдань (додаються)

3. Написання 4-х рефератів на вибрані теми.

1. Основні види підприємництва
2. Організаційні форми підприємництва
3. Сутність і зміст ризиків у підприємницькій діяльності. Можливі збитки від ризиків. Класифікація ризиків.
4. Ліцензування підприємницької діяльності.
5. Підприємства як організаційна структура бізнесу.
6. Значення підприємницького бізнесу в сучасних умовах. Малий бізнес. Партнерство. Корпорація.
7. Характеристика індивідуальної підприємницької діяльності. Основні форми колективного підприємництва.
8. Розробка концепції бізнесу.
9. Сфери підприємницької діяльності.
10. Групи підприємців. Їх характеристика
11. Зміст та специфіка стартапу
12. Стадії розвитку стартапу
13. Життєвий цикл стартапу
14. Особливості стартапу як інноваційного проєкту
15. Принципи та умови організації бізнесу.
16. Установчі документи та їх підготовка.
17. Порядок формування статутного капіталу.
18. Порядок державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.
19. Ліцензування і патентування підприємницької діяльності.
20. Ліквідація та реорганізація суб'єктів підприємницької діяльності.
21. Види маркетингової діяльності
22. Організаційні форми ринку та його сегментація
23. Поняття та класифікація товарів
24. Вибір цінової політики
25. Джерела фінансування бізнесу
26. Управління фінансами підприємства
27. Основні положення системи оподаткування

4. Дві презентації на теми «Аналіз ринку і підприємницького потенціалу
м. Луцька та Волинської області» і «Законодавче регулювання підприємницької діяльності» (можна використовувати будь-яку зручну вам програму для створення презентацій). Двох однакових презентацій не повинно бути.