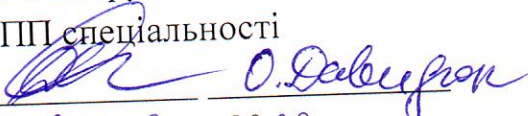


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ  
«ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
ЛУЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»  
Циклова комісія менеджменту та підприємництва

---

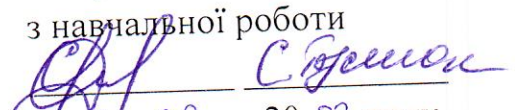
ПОГОДЖУЮ

Голова групи забезпечення  
ОПП спеціальності

  
28. 08 2023 року

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора  
з навчальної роботи

  
29. 08 2023 року

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ»

Розробник Цвіль О.В.

Галузь знань 02 Культура і мистецтво

Спеціальність 022 Дизайн

Освітньо-професійна програма Дизайн

Статус навчальної дисципліни обов'язкова

Мова навчання українська

2023 р.

Програма навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» для здобувачів фахової передвищої освіти 2 курсу освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр спеціальності 022 Дизайн денної форми навчання складена на основі ОПП «Дизайн».

« 28 » 08 2023 р. – 12 с.

Розробник: Цвіль О.В.

Програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії менеджменту та підприємництва

Протокол від 28.08 2023 року № 1

Голова циклової комісії О.В. Цвіль О.В.  
підпис (прізвище, ініціали)

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ

Протокол від 29 08 2023 року № 1

Програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії

---

Протокол від \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ року № \_

Голова циклової комісії \_\_\_\_\_ (прізвище, ініціали)  
підпис

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ

Протокол від \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ року № \_\_\_\_\_

Програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії

---

Протокол від \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ року № \_

Голова циклової комісії \_\_\_\_\_ (прізвище, ініціали)  
підпис

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ

Протокол від \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ року № \_\_\_\_\_

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Тем – 8	Галузь знань: 02 Культура і мистецтво	Форма навчання
	Спеціальність: 022 Дизайн	денна
Загальна кількість годин – 60		Рік підготовки
Для денної форми навчання: аудиторних – 32 год.; самостійної роботи студента – 28 год.	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр	II
		Семестр
		III
		Лекції
		16 год.
		Практичні
		16 год.
		Самостійна робота
28 год.		
Курсова робота		
-		
Вид контролю: диференційований залік		

## 2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ, ПЕРЕДУМОВИ ЇЇ ВИВЧЕННЯ ТА ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

<p>Місце дисципліни в освітній програмі:</p>	<p>Мета курсу: обґрунтування основних кроків майбутнього підприємця від генерування ідеї бізнесу до його започаткування та ведення. Прибуток – ось головний стимул підприємницької діяльності. Безумовно, прибуток – не тільки ознака успіху, але і матеріальна основа збільшення капіталу, розширення підприємницької діяльності. Але існують також інші, не менш важливі для підприємця стимули, крім отримання прибутку. Серед них – самоствердження особистості, можливість реалізувати свої здібності. Йдеться про реалізацію не тільки особистих прагнень. Сьогодні розуміння ролі підприємця нерозривно пов'язане із суспільними цілями, тому що в основі діяльності сучасної фірми лежить концепція суспільного призначення. Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є : надання здобувачам освіти ясного і чіткого уявлення про методологію та організацію підприємницької діяльності.</p>
<p>Компетентності загальні або фахові:</p>	<p>ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.          СК 9. Здатність проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички.          СК 11. Здатність до професійного просування власних творчих компетентностей на ринку праці.</p>
<p>Програмні результати навчання:</p>	<p>РН 1. Діяти відповідно до загальних та спеціальних актів законодавства, у тому числі законодавства про авторське і суміжні права, захист персональних даних і розповсюдження інформації в межах освітньо-професійної програми.          РН 3. Володіти державною мовою вільно, а іноземною мовою на рівні, необхідному для виконання професійних завдань.          РН 4. Застосовувати базові поняття, концепції, принципи, техніки і технології дизайну в процесі створення об'єктів дизайну.          РН 5. Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або в співпраці у творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір.          РН 7. Використовувати набуті знання, конструктивні критичні зауваження фахівців стосовно своїх творчих та навчальних результатів для фахового розвитку.          РН 9. Зображувати композиційно-цілісні об'єкти дизайну засобами графічних технік.          РН 10. Створювати макет (модель) об'єкту (продукту) дизайну для демонстрації творчого задуму.</p>

РН 11. Обґрунтовувати вибір технік, технологій та матеріалів для створеного або спроектованого об'єкту (продукту) дизайну, враховуючи його екологічну безпечність.

РН 13. Оцінювати власні результати на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну відповідно до нормативної документації.

РН 14. Працювати автономно та/або в команді.

РН 15. Проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички в професійній діяльності, у пошуку нових напрямів роботи та маркетингових комунікаціях.

**Передумови для вивчення навчальної дисципліни:**

Дисципліна є інтегрованою з іншими дисциплінами з економіки та менеджменту. Їй передують вивчення фундаментальних економічних дисциплін.

### 3. ОБСЯГ ТА СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ФОРМА НАВЧАННЯ		Кредити ЄКТС	ДЕННА							
ФОРМА КОНТРОЛЮ			Підсумкові оцінки (залік, екзамен)							
№ теми	Назва теми		Кількість годин:							
			Разом	Самостійна робота	Навчальні заняття:					Лабораторні заняття
		Всього			з них:			Практичні заняття		
				Лекційні заняття	Семінарські заняття	Практичні заняття				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Загальна характеристика підприємницької діяльності		6	2	4	2		2		
2.	Правові засади підприємницької діяльності в Україні. Порядок створення та реєстрації нового підприємства.		8	4	4	2		2		
3.	Основні кроки підготовки до підприємницької діяльності.		6	2	4	2		2		
4.	Принципи планування, способи боротьби з прокрастинацією.		8	4	4	2		2		
5.	Виробництво: суть, види, ресурси.		8	4	4	2		2		
6.	Оцінка можливостей фірми та вироблення конкурентної стратегії.		8	4	4	2		2		
7.	Промовання бізнесу в соціальних мережах.		8	4	4	2		2		
8.	Ціноутворення		8	4	4	2		2		
<b>Разом з дисципліни:</b>		<b>2</b>	<b>60</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>16</b>		<b>16</b>		

<b>4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>			
<b>4.1 Теми лекцій</b>			
<b>№ з/п</b>	<b>Назва теми</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Рекомендова на література</b>
<b>ІІІ семестр</b>			
1.	Загальна характеристика підприємницької діяльності	2	1, С. 37-45
2.	Правові засади підприємницької діяльності в Україні. Порядок створення та реєстрації нового підприємства.	2	1, С. 50-62, 14, 15, 16, 18
3.	Основні кроки підготовки до підприємницької діяльності.	2	2, С. 54-68
4.	Принципи планування, способи боротьби з прокрастинацією.	2	7, С. 15 - 30
5.	Виробництво: суть, види, ресурси.	2	4, С. 215 - 245
6.	Оцінка можливостей фірми та вироблення конкурентної стратегії.	2	5, С. 375 - 388
7.	Просування бізнесу в соціальних мережах.	2	6, С. 108 - 127
8.	Ціноутворення.	2	5, С. 425 - 452
Разом за ІІІ семестр		16	
<b>Разом</b>		<b>16</b>	

#### 4.2 Теми практичних занять

<b>№ з/п</b>	<b>Назва теми</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Форма та засоби контролю</b>	<b>Рекомендована література</b>
<b>ІІІ семестр</b>				
1.	Підготовчий етап в бізнесі	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	1, С. 50-62, 14, 15, 16, 18
2.	Розробка комерційної ідеї	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	2, С. 54-68
3.	Розробка установчих документів для створення СПД. Розробка і реєстрація торгового знаку для товарів і послуг.	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	4, С. 215 - 245

4.	Визначення довгострокових цілей. Дерево цілей. SMART-аналіз особистих якостей	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	7, С. 15 - 30
5.	Бізнес-план	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	5, С. 375 - 388
6.	Алгоритм проведення сегментації цільової аудиторії, метод персонажів	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	6, С. 108 - 127
7.	Визначення зміни попиту під впливом нецінових чинників	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	5, С. 425 - 452
8.	Як розпочати стартап. Узагальнення знань по курсу	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	6, С. 455 - 524
Разом за III семестр		16		
<b>Разом</b>		<b>16</b>		

#### 4.3 Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Рекомендована література
<b>III семестр</b>			
1.	Загальна характеристика підприємницької діяльності	2	1, С. 37-45
2.	Правові засади підприємницької діяльності в Україні. Порядок створення та реєстрації нового підприємства.	4	1, С. 50-62, 14, 15, 16, 18
3.	Основні кроки підготовки до підприємницької діяльності.	2	2, С. 54-68
4.	Принципи планування, способи боротьби з прокрастинацією.	4	7, С. 15 - 30
5.	Виробництво: суть, види, ресурси.	4	4, С. 215 - 245
6.	Оцінка можливостей фірми та вироблення конкурентної стратегії.	4	5, С. 375 - 388
7.	Ціноутворення.	4	5, С. 425 - 452



8.	Просування бізнесу в соціальних мережах.	4	6, С. 108 - 127
Разом за семестр III семестр		28	
<b>Разом</b>		<b>28</b>	

## **5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ, ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА**

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання дисципліни є диференційований залік, практичні завдання, тестування, реферати, презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Використовуються лекції, практичні заняття з індивідуальними завданнями, самостійна робота здобувача освіти з навчальною та довідковою літературою, самостійне виконання завдань, консультації.

<b>6. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ</b>		
<b>6.1. Порядок оцінювання результатів навчання</b>		
Форма контролю	Порядок проведення контролю	
Поточний контроль	Усне опитування, домашні завдання, виступи на практичних заняттях, практичні та письмові роботи оцінюються за 4-бальною шкалою	
Підсумковий контроль	Диференційований залік — це форма підсумкового контролю, яка передбачає оцінювання засвоєного студентами навчального матеріалу з навчальної дисципліни на підставі результатів поточного контролю та додаткового опитування студентів, оцінюється за 4-бальною шкалою	
<b>6.2. Критерії оцінювання результатів навчання</b>		
Оцінювання за національною шкалою:		Критерії та визначення оцінювання
Рівень компетентності	оцінка: 4-бальна	
Високий (творчий)	5 (відмінно)	Здобувач освіти може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання й оцінити результати власної практичної діяльності; виконує завдання, не передбачені навчальною програмою; вільно використовує знання для розв'язання поставлених перед ним завдань
Достатній (конструктивно-варіативний)	4 (добре)	Здобувач освіти за зразком самостійно виконує практичні завдання, передбачені програмою;

		має стійкі навички виконання завдання
Середній (репродуктивний)	3 (задовільно)	Здобувач освіти відтворює окремі частини навчального матеріалу, дає визначення основних понять, має елементарні, нестійкі навички виконання завдань
Початковий (рецептивно-продуктивний)	2 (незадовільно)	Здобувач освіти виконує лише елементи завдання, потребує постійної допомоги викладача

## 7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

№ з/п	Автор та назва літературного джерела (інформаційного ресурсу в Інтернет)
7.1. Основна література:	
1.	Варналій З. С. Основи підприємництва: навч. посібник / Варналій З. С.; Київ. Знання - Прес, 2016. – 350 с.
2.	Виноградська А. М. Основи підприємництва : навч. посібник / А. М. Виноградська. 2-ге вид., переробл. і доповн. - К.: Кондор, 2018. - 544 с.
3.	Доброва Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Доброва Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с
4.	Основи підприємництва: Підручник / Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.; [під заг. ред. Н.В. Валінкевич.] – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с
5.	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с.
6.	Підприємництво та бізнес культура: підручник / [Лігоненко Л.О., Піратовський Г.Л., Молоштан І.В., Трубей О.М., Шелест В.В.] — К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. — 508 с.
7.	Прокрастинація. Чому ви вдаєтеся до неї і що можна зробити із цим вже сьогодні. Джейн Б.Б. Ленора М.Ю. – Львів: Видавництво Старого Лева, 2018. – 400 с.
7.2. Допоміжна література:	
8.	Бажал Ю. М., Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посіб. для ВНЗ / [Ю. Бажал та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Ю. М. Бажала. - Київ : Пульсари, 2015. – 278 с.
9.	Варналій З.С. Конкуренція і підприємництво: монографія / Варналій З. С. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ : Знання України, 2015. – 463 с.
10.	Ганущак Т.В. Фінансова безпека бізнесу: навч. посіб. / Ганущак Т. В.; ВНЗ "Київ. ун-т ринк. відносин". – Київ : Ун-т "КРОК", 2016. – 264 с. 3.1.18.
11.	Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. - Львів : Видавництво ЛКА, 2016. - 484 с.
12.	Остапчук А. Д. Організація підприємницької діяльності у фірмі: навч. Посібник / Остапчук А. Д., Збарська А. В. [за ред. професора В. К. Збарського.] – К.: КиМУ, 2015. – 273 с.
13.	Филевич Л. Г. Комерційна діяльність: навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. Г. Филевич [та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2014. – 225 с.
7.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті:	
14.	Цивільний кодекс України від 16.01.200 р. №435-IV. Редакція від 11.06.2016 р. [Електронний ресурс] — Режим доступу: <a href="http://zakon5.rada.gov.ua">http://zakon5.rada.gov.ua</a>

15.	3.1.2. Господарський кодекс України від 16.01.2003р. №436-IV. Редакція від 25.06.2016, [Електронний ресурс] — Режим доступу: <a href="http://zakon5.rada.gov.ua">http://zakon5.rada.gov.ua</a>
16.	Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань» [Електронний ресурс] - Верховна Рада України; Закон від 15.05.2003 № 755-IV (редакція від 01.01.2017). - Режим доступу: <a href="http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15">http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15</a>
17.	Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» [Електронний ресурс] - Верховна Рада України; Закон від 02.03.2015 № 222-УШ (Редакція від 28.09.2017) - Режим доступу: <a href="http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/222-19">http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/222-19</a> .
18.	Закон України «Про підприємництво» [Електронний ресурс] -Верховна Рада УРСР; Закон від 07.02.1991 № 698-XII (Редакція від 05.04.2015) - Режим доступу: <a href="http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/698-12">http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/698-12</a> .
19.	Закон України "Про інститути спільного інвестування" від 05.07.2012р. № 5080-VI. Редакція від 09.12.2015р [Електронний ресурс] — Режим доступу: Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни "Основи підприємництва" Шифр документа СМЯ НАУ РНП 11.01.01 – 01-2019 Стор. 9 із 14 <a href="http://zakon5.rada.gov.u">http://zakon5.rada.gov.u</a>
20.	Закон України "Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування" від 08.07.2010р. № 2464-VI. Редакція від 12.05.2016р. [Електронний ресурс] — Режим доступу: <a href="http://zakon5.rada.gov.u">http://zakon5.rada.gov.u</a>
21.	Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">http://www.ukrstat.gov.ua</a>