**Приклад різнорівневих завдання для перевірки і контролю знань здобувачів**

**Середній рівень**

Тестування

1. Економічний аналіз - це:

а) засіб контролю за дотриманням вимог економічних законів на практиці роботи підприємства;

б) наука, яка пізнає економічні процеси та явища в їх взаємозв’язку та взаємообумовленості, становленні та розвитку;

в) наука, яка розглядає зміни в економічних законах та їх використання на практиці;

ґ) засіб контролю за економічними процесами та явищами.

2. За допомогою синтезу відбувається:

а) поєднання частин у єдине ціле та навпаки;

б) уявне або фактичне поєднання цілого з частин, які були виділені за допомогою аналізу;

в) уявне або фактичне поєднання частин економічного аналізу;

ґ) фактичне поєднання частин економічного аналізу.

3. Індукція – це:

а) прийом дослідження, при якому від знань про загальне ідуть до окремих фактів;

б) спосіб логічного мислення;

в) спосіб логічного мислення, прийом дослідження, при якому від знань окремих фактів ідуть до узагальнення, від окремого до загального;

ґ) спосіб логічного мислення, прийом дослідження, при якому від знань загальних положень ідуть до окремих фактів.

4. Дедукція – це:

а) прийом дослідження, при якому від загальних положень ідуть до окремого;

б) прийом дослідження, при якому від загальних положень, правил ідуть до менш загальних, від загального до окремого;

в) прийом дослідження, при якому від окремого положення, правила ідуть до загального;

ґ) спосіб логічного мислення, прийом дослідження, при якому від знань окремих фактів ідуть до узагальнення, від окремого до загального.

5. Предметом економічного аналізу є:

а) вивчення сукупності економічних, фінансових, кредитних, юридичних, політичних та соціальних відносин та діяльності людей з організації та управління виробництвом, які розглядаються в тісній взаємодії з технічною стороною виробництва та економічною політикою держави на даному етапі розвитку;

б) господарська діяльність підприємства;

в) економіка окремої галузі;

ґ) економіка країни.

6. Господарська діяльнісь підприємства – це:

а) суспільне явище, яке характеризується виробничими відносинами та суб’єктивною діяльністю людей з організації та управління виробництвом;

б) суспільне явище, яке характеризується технічною стороною та виробничими відносинами під час суб’єктивної діяльності людей з організації та управління виробництвом;

в) суспільне явище, яке характеризується технічною стороною виробництва, сукупністю виробничих, фінансових, кредитних, політичних, юридичних та соціальних відносин та суб’єктивною діяльністю людей з організації та управління виробництвом;

ґ) виробничі відносини під час суб’єктивної діяльності людей з організації та управління виробництвом.

7. Об’єкти економічного аналізу – це:

а) процеси виробництва, постачання, збуту продукції та економічні категорії (фінанси, прибуток, витрати на виробництво);

б) процеси виробництва, постачання, збуту продукції;

в) окремий структурний підрозділ підприємства;

ґ) економіка країни.

8. За місцем проведення економічний аналіз буває:

а) галузевий і міжгалузевий;

б) комплексний, локальний;

в) суцільний і вибірковий;

ґ) управлінський і фінансовий.

9. Користувачами аналізу фінансового стану підприємства можуть бути:

а) інвестори;

б) керівники і спеціалісти підприємства;

в) банки;

г) всі відповіді вірні.

10. До внутрішніх користувачів економічного аналізу належить:

а) власники контрольних пакетів акцій;

б) внутрішні аудитори;

в) управлінський персонал;

г) конкуренти;

д) незалежні аналітики.

**Достатній рівень**

І. Дайте відповіді на питання:

1. У чому полягає сутність аналізу?

2. Що виступає предметом і об’єктом економічного аналізу?

3. Зміст управлінського та фінансового аналізу?

ІІ. Дати визначення:

Аналіз –

Cинтез –

Індукція –

Дедукція –

Економічний аналіз –

Техніко-економічний аналіз –

Загальноекономічний аналіз –

Перспективний аналіз –

Функціонально-вартісний аналіз –

Кореляційний аналіз –

Науки з якими пов’язаний економічний аналіз (перерахувати):

**Високий рівень.**

Розв’язати задачу:

Задача 1. Фактичний випуск продукції за звітний рік - 550 тис.грн., плановий – 500 тис. грн. Визначити абсолютне і відносне відхилення обсягів від планового рівня і визначити еластичність змін, якщо чисельність персоналу за вказаний період зросла на 8%.

Задача 2. Проаналізувати абсолютну і відносну зміну працюючих на підприємстві.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показники | План | Факт |
| 1. Обсяг товарної продукції, тис. грн. | 76 800 | 78 800 |
| 2. Чисельність промислово-виробничого персоналу, чол. | 900 | 910 |

Задача 3. У звітному році собівартість товарної продукції склала 450,2 тис.грн, витрати на 1 грн товарної продукції – 0,89 грн. У плановому році витрати на 1 грн товарної продукції встановлені в розмірі 0,85 грн. Обсяг виробництва продукції збільшиться на 8%. Визначте собівартість товарної продукції планового року.

### Задача 4. Визначте економію на амортизаційних відрахуваннях підприємства, якщо вартість основних виробничих фондів 10 тис.грн, норма амортизації 10%, а річний обсяг виробництва зросте з 20 до 25 тис.шт.

Задача 5. Собівартість партії деталей склала 200тис. грн., рентабельність їх виробництва – 10%. Визначити величину прибутку.